

PROJECTE ESTRATÈGIC

SOSTENIBILITAT, PAISATGE I AGRICULTURA



Projecte que es presenta d'acord amb l'ORDRE ARP/69/2019, de 9 d'abril, per la qual s'aproven les bases reguladores dels ajuts per al desenvolupament de projectes de cooperació dels grups d'acció local de Catalunya, i la RESOLUCIÓ ARP/842/2020, de 8 d'abril, per la qual es convoquen els ajuts per al desenvolupament de projectes estratègics de cooperació dels grups d'acció local de Catalunya en el marc del Programa de desenvolupament rural de Catalunya 2014-2020 (operació 19.03.01) corresponents a l'any 2020.



Generalitat de Catalunya
**Departament d'Agricultura,
Ramaderia, Pesca i Alimentació**



**Fons Europeu Agrícola de
Desenvolupament Rural:**
Europa inverteix en les zones rurals

Índex

1. Grup d'Acció Local coordinador	3
2. Acord de designació del GAL coordinador.....	4
3. Relació de participants	5
4. Conveni de col·laboració o compromís de presentar-lo.....	6
5. Denominació del projecte.....	7
5.1. Justificació del projecte	8
5.2. Àmbit geogràfic d'aplicació. Relació de municipis	25
5.3. Generació indirecta d'activitat econòmica	28
5.4. Articulació del projecte entorn les estratègies de desenvolupament dels participants	31
5.5. Valorització dels recursos endògens i produccions locals.....	37
5.6. Descripció i formulació dels objectius	39
5.7. Descripció del valor afegit que suposarà la cooperació	41
5.8. Incidència sobre el sector de dones, joves	42
5.9. Millora del medi ambient i valorització dels recursos naturals.	43
5.10. Participació organitzativa, operativa i/o financera del sector privat.	44
5.11. Resultats previstos i contribució a la correcció de desequilibris mediambientals, socioeconòmics, culturals i d'ocupació.	45
5.12. Indicadors per al seguiment i avaluació	46
5.13. Actuacions a realitzar: comunes i individualitzades	48
5.14. Coherència entre els participants del projecte.	65
5.15. Pressupost detallat per actuacions i GAL.	65
5.16. Finançament previst.	65
6. Gestió del projecte	66
6.1. Termini d'execució	66
6.2. Sistemes de contractació	67
6.3. Indicadors de seguiment i avaluació	68
6.4. Quadre d'objectius, resultats i indicadors de seguiment	69
6.5. Sistemes de relació i informació entre els participants i amb la població	70
6.6. Accions publicitàries dels organismes i entitats cofinançadores: DARP i UE.	70
7. Annex.....	71

1. GAL coordinador.

CONSORCI LEADER DE DESENVOLUPAMENT RURAL DEL CAMP

Equip que el forma, seu social i contacte.

Direcció; Jordi París i Gabarró

Tècnics: Antoni Bitrià Figuera
 Clara Santiveri Gassó
 Anna Naudó i Viladomat

RAF: Tomàs Carbonell i Vila

Secretaria: Ingrid Torrellas i Torné

President: Joan Maria Sanahuja i Segu

C/Daroca, 1
43400 Montblanc

jparis@leaderdelcamp.cat

2. Acord de designació del GAL coordinador.

El model d'acord de designació del GAL coordinador és el següent;

En/na....., amb DNI núm....., actuant com a Secretari/a de l'entitat

CERTIFICA

Que per (acord de presidència, acord de junta...), de data..... s'ha disposat el següent:

- 1.- Col·laborar en el projecte estratègic Sostenibilitat, Paisatge i Agricultura, d'acord amb l'Ordre ORDRE ARP/69/2019, de 9 d'abril, per la qual s'aproven les bases reguladores dels ajuts per al desenvolupament de projectes de cooperació dels grups d'acció local de Catalunya, en el marc del Programa de Desenvolupament Rural de Catalunya 2014-2020 (operació 19.03.01), i la RESOLUCIÓ ARP/842/2020, de 8 d'abril, per la qual es convoquen els ajuts per al desenvolupament de projectes estratègics de cooperació dels grups d'acció local de Catalunya en el marc del Programa de desenvolupament rural de Catalunya 2014-2020 (operació 19.03.01) corresponents a l'any 2020.
- 2.- Designar al Grup d'Acció Local CONSORCI LEADER DE DESENVOLUPAMENT RURAL DEL CAMP, com a grup coordinador, als efectes previstos en l'article 6.1 de les bases reguladores l'Ordre ARP/69/2019, de 9 d'abril.
- 3.- Desenvolupar les accions previstes en el projecte, participar en els òrgans de cooperació previstos, complir amb els compromisos que ens pertoquin d'acord amb l'article 6.2 de l'Ordre ARP/69/2019, de 9 d'abril, i la resolució d'aprovació de l'ajut per part del Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació.
- 4.- Comprometre's a la signatura del conveni de col·laboració amb el grup coordinador en el termini màxim d'un mes a partir de la data de la resolució de l'ajut.
- 5.- Facilitar la informació, la documentació i els justificants que siguin requerits pel GAL coordinador per tal de tramitar i justificar l'esmentat projecte davant els òrgans competents.

I perquè així consti i tingui els efectes que corresponguin emeto aquest certificat a

Secretaria

Vist-i-plau

President

3. Relació de participants en el projecte a títol de GAL cooperant i a títol de persones i/o entitats col·laboradores.

Les entitats que es sol·licitarà participació en el projecte són les següents:

Nom del col·laborador	Interès en el projecte
Organisme Autònom de Desenvolupament Econòmic de la Conca de Barberà, Concactiva	Col·laborador
Consell Comarcal del Priorat	Col·laborador
Consell Comarcal del Baix Camp	Col·laborador
Consell Comarcal de l'Alt Camp	Col·laborador
Produccions Saurines SCCL, Plana de Secà	Col·laborador

4. Conveni de col·laboració o el compromís de presentar-lo segons el que estableix l'apartat 12.2 i) de l'annex 1.

El Consorci Leader de Desenvolupament Rural del Camp es compromet a aportar el conveni de col·laboració amb les entitats participants definitivament d'acord amb el que estableix l'apartat 12.2 i) de l'annex 1 de l' ORDRE ARP/69/2019, de 9 d'abril, per la qual s'aproven les bases reguladores dels ajuts per al desenvolupament de projectes de cooperació dels grups d'acció local de Catalunya, en el marc del PDR 2014-2020.

5. Denominació del projecte

Sostenibilitat, Paisatge i Agricultura

Missió:

El projecte '**Sostenibilitat, Paisatge i Agricultura**' és una iniciativa destinada a afrontar el repte de respondre a l'emergència climàtica global, i harmonitzant acció local i acció global per assegurar la sostenibilitat de models territorials diversos i complexos, que són garantia de resiliència.

La principal missió d'aquest projecte és dissenyar i executar accions que contribueixin a dinamitzar, desenvolupar eines útils, intercanviar informació i establir taules de diàleg que permetin obrir **oportunitats econòmiques per als municipis rurals de la zona d'actuació del Consorci en els àmbits energètics, paisatgístics i que donin valor a l'agricultura**, tant amb la visió producció com els immaterials del paisatge agrícola.

Paral·lelament a això, i des d'una perspectiva més pràctica, el projecte ha de saber proposar un **marc de treball consensuat i amb continuïtat** entre els diferents agents que participen en el desenvolupament rural del Camp de Tarragona, que ajudi a concebre un full de ruta compartit de sostenibilitat que s'alineï també amb la dinamització econòmica i social d'aquest territori.

Visió:

El projecte s'orienta a donar resposta a la necessitat d'un nou model energètic de proximitat i de descarbonització, que prioritzi un escenari d'estalvi, eficiència i de retorn social i que relligui amb les iniciatives que tenen els paisatges com a eixos troncats en la gestió territorial: Terres de Secà (Alt Camp), Carta del paisatge (Conca de Barberà), Sistema de Gestió del paisatge cultural agrari de mosaic mediterrani del Priorat, futur parc de les Muntanyes de Prades (Baix Camp), entre d'altres que es puguin desenvolupar.

5.1. Justificació del projecte

Sostenibilitat

En el context actual que té el repte de respondre a l'emergència climàtica global, és imprescindible harmonitzar acció local i acció global per assegurar la sostenibilitat de models territorials diversos i complexos, que són garantia de resiliència. En aquest context, a les nostres comarques, conflueixen dos fets:

- La necessitat d'un nou model energètic de proximitat i de descarbonització, que prioritzi un escenari d'estalvi, eficiència i de retorn social.
- Les iniciatives que tenen els nostres paisatges com a eixos troncats en la gestió territorial: Terres de Secà (Alt Camp), Carta del paisatge (Conca de Barberà), Sistema de Gestió del paisatge cultural agrari de mosaic mediterrani del Priorat, futur parc de les Muntanyes de Prades (Baix Camp).

En aquest sentit és necessària la adequació d'aquests dos fets. És a dir dur a terme la necessària transició energètica d'acord amb els valors territorials identificats en els diferents processos en relació a la qualitat per tal d'adequar els models energètics i fer-los compatibles i que es retroalimentin en termes de sostenibilitat.

La contribució del món rural pot ser molt diferent. Deixar de ser territoris de producció energètica amb energia que va a la xarxa i passar a ser territoris que millorin la seva autosuficiència energètica afavorint la incorporació de nous pobladors al món rural.

És a dir, en lloc d'enviar la energia des dels territoris rurals cap a on hi ha molta gent i que se'n beneficiïn les grans companyies energètiques i les constructores de infraestructures, el present projecte vol contribuir a avançar cap a un territori que s'autoabasteix energèticament i és capaç per això d'atraure nous pobladors.

El projecte presentat a l'anterior anualitat va intentar detectar oportunitats al territori Leader del Camp. Un dels factors que en diverses jornades de debat sorgeix és el model energètic, el paisatge que pot caracteritzar i els valors rural lligats a l'agricultura. Aquest són uns factors que poden ajudar, no de forma exclusiva, a repoblar, frenar el despoblament o en definitiva seguir amb pobles vius.

Aquest projecte també s'emmarca en el **projecte Enfoc** de cooperació entre grups d'acció local, però volen donar una major empenta territorial i focalitzant les actuacions a la realitat local del grup Leader del Camp.

La situació actual territorial també fa referenciar el projecte en conceptes de Territori Resilient. És en aquest context, que pren tot el sentit emprar l'adjectiu resilient per descriure l'estratègia que es vol desenvolupar als territoris rurals. La resiliència és la capacitat dels sistemes o individus a adaptar-se i recuperar-se davant de circumstàncies adverses i pertorbacions. Així doncs, per assolir uns territoris rurals resilents és necessari revaloritzar el patrimoni paisatgístic i agrícola, gestionar-lo adequadament i de forma sostenible per assegurar la seva preservació i

redefinir-lo com a recurs en el marc actual de crisi energètica i de declivi de les activitats primàries en una economia globalitzada.

Entre les estratègies que es volen treballar hi ha la formació i foment de l'eficiència energètica per tal de reduir les emissions de carboni i disminuir l'efecte del canvi climàtic, el qual impacta directament a la preservació de la biodiversitat i del patrimoni agrícola. A través de l'oferiment d'eines per a la comptabilitat energètica i d'assessorament a institucions (escoles i ajuntaments) i processos (elaboració de productes agroalimentaris) es promou la implementació de mesures que redueixen la despesa energètica. El projecte, també vol impulsar altres accions innovadores en el sector de l'eficiència energètica i les energies renovables com son disseny de proves pilot d'instal·lacions públiques o el impuls de xarxes *rural smart grid* per a l'autosuficiència energètica dels municipis rurals.

Un altre element patrimonial clau rural és el paisatge, que es podria definir com el resultat de la interacció del patrimoni natural i cultural d'un territori. Un país divers com Catalunya alberga un rang molt variat de paisatges, molts d'ells sota figures de protecció, reconeguts i que reben un bon nombre de visitants, i d'altres que encara no s'han posat en valor i on hi manca estructurar una oferta turística i de desenvolupament. El projecte vol iniciar un intercanvi d'experiències de gestió dins el propi territori Leader que pugui facilitar la promoció d'una oferta turística de qualitat, de natura i ecoturística en espais naturals protegits basada en els seus atractius naturals, la seva biodiversitat, la seva identitat rural, i les activitats agràries que s'hi desenvolupen, vetllant per la seva conservació i compatibilitat amb el desenvolupament de la resta d'activitats socioeconòmiques de cada zona. Aquesta tasca és especialment rellevant en espais naturals d'interès però poc coneguts, on l'articulació de l'oferta turística pot representar un recurs de desenvolupament econòmic local.

Per lligar el projecte amb un marc més ampli, una referència òptima són els Objectius de Desenvolupament Sostenibles que l'ONU ha promogut per impulsar una millora global i integral del planeta terra i dels seu habitants. Vinculació del projecte marc amb els **Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS)**:

Objectiu general ODS:

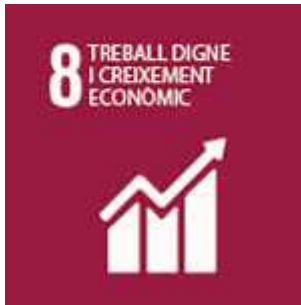
Promoure la conservació del patrimoni natural i cultural dels territoris rurals, a través de la seva gestió sostenible i diversificació en nous usos en un escenari de transició energètica i a partir de la col·laboració empresarial i ciutadana.

7 ENERGIA NETA I ASSEQUIBLE



1. Per a 2030, garantir l'accés universal a serveis d'energia assequibles, fiables i moderns.
2. Per a 2030, augmentar substancialment el percentatge de l'energia renovable en el conjunt de fonts d'energia.
3. Per a 2030, duplicar la taxa mundial de millora de l'eficiència energètica.
 - *Assolir de manera efectiva l'accés universal als serveis energètics, acabant amb els casos de pobresa energètica, molt abans del 2030.*
 - *Assolir, per a 2030, un consum final d'energia renovable de com a mínim el 27% i un consum d'electricitat procedent de fonts renovables de com a mínim el 50% del total.*
 - *Avançar de forma decidida en l'autoproducció i l'autoconsum d'electricitat d'origen renovable.*

8 TREBALL DIGNE I CREIXEMENT ECONÒMIC



4. Millorar progressivament, per a 2030, la producció i el consum eficients dels recursos mundials i procurar desvincular el creixement econòmic de la degradació del medi ambient, de conformitat amb el marc decennal de programes sobre modalitats sostenibles de consum i producció, començant pels països desenvolupats.
9. Per a 2030, elaborar i posar en pràctica polítiques de promoció d'un turisme sostenible que creï ocupació i promogui la cultura i els productes locals.
 - *Aconseguir la recuperació econòmica de Catalunya, reduint la creixent desigualtat econòmica.*
 - *Impulsar l'economia circular i reconèixer l'economia col·laborativa en el sistema econòmic actual.*

9 INDÚSTRIA INNOVACIÓ INFRAESTRUCTURES



4. Per a 2030, modernitzar les infraestructures i reconvertir les indústries perquè siguin sostenibles, usant els recursos amb major eficàcia i promovent l'adopció de tecnologies i processos industrials nets i racionals ambientalment, i aconseguint que tots els països adoptin mesures d'acord amb llurs capacitats respectives.

- *Desenvolupar les infraestructures necessàries que permetin la transició energètica cap a fonts d'energia renovables.*
- *Incorporar criteris de resiliència al canvi climàtic, de flexibilitat per adaptar-se als canvis tecnològics i socials, de vertebració del territori i d'integració de polítiques en el disseny de la xarxa d'infraestructures.*

12 CONSUM I PRODUCCIÓ RESPONSABLES



6. Encoratjar les empreses, en especial les grans empreses i les empreses transnacionals, a adoptar pràctiques sostenibles i a incorporar informació sobre la sostenibilitat en llur cicle de presentació d'informes.
- *Identificar els recursos naturals claus per a l'economia i la societat del país i promoure estratègies concretes per garantir-ne un ús més eficient.*

13 ACCIÓ CLIMÀTICA



1. Enfortir la resiliència i la capacitat d'adaptació als riscos relacionats amb el clima i els desastres naturals a tots els països.
 3. Millorar l'educació, la conscienciació i la capacitat humana i institucional en relació amb la mitigació del canvi climàtic, l'adaptació a aquest, la reducció dels seus efectes i l'alerta primerenca.
- *Integrar plenament el canvi climàtic (mitigació i adaptació) de manera transversal tant en les polítiques públiques com a les activitats del sector privat.*
 - *Fomentar les mesures no estructurals i les infraestructures verdes, com a exemple de les solucions basades en la natura que posen en valor els serveis dels ecosistemes.*
 - *Afavorir les mesures de cobenefici o "win-win", que produeixen beneficis a més a més dels directament imputables a l'adaptació o a la mitigació, com a exemple la reducció del trànsit millora el canvi climàtic i la qualitat de l'aire.*
 - *Incrementar el coneixement de la població en relació al canvi climàtic i els seus potencials impactes per promoure l'adopció de pràctiques que redueixin l'emissió de GEH i incrementar la resiliència de la població*

16 PAU, JUSTÍCIA I INSTITUCIONS SÒLIDES



7. Garantir l'adopció de decisions inclusives, participatives i representatives que responguin a les necessitats a tots els nivells.

- Fomentar la participació ciutadana en la presa de decisions públiques i el posterior retiment de comptes.

Des de les accions que encapçala la Generalitat de Catalunya, el nostre projecte es justifica per inspirar-se amb el Pacte per la Transició Energètica. El Pacte Nacional per a la Transició Energètica de Catalunya neix de la necessitat de generar un diàleg entre totes les forces polítiques i els representants de la societat civil per consensuar un nou model energètic català renovable, net, descentralitzat, democràtic i sostenible, en línia amb els objectius de la Unió Europea en matèria d'energia.

Principalment, l'Eix 4 del pacte es proposa Maximitzar la utilització de les fonts d'energia renovables, fonamentalment les autòctones. I, amb l'ànim de sumar forces, el projecte estratègic Sostenibilitat, Paisatge i Agricultura s'adiu als objectius concrets següents del Pacte:

- Transformar el model energètic català, i tarragoní en aquest cas, en un model basat cent per cent en les energies renovables, desitjablement a l'horitzó 2050, si és possible tècnicament, mediambientalment i econòmicament, i amb el suport social i territorial que els faci viables.
- Fomentar la implantació de les energies renovables autòctones mitjançant una planificació territorial que determini les millors ubicacions possibles, des del punt de vista de l'aprofitament energètic i de l'impacte ambiental, atenent a les possibilitats i característiques pròpies de cada lloc, i que faciliti els projectes dels agents interessats, potenciant la participació del territori en el desenvolupament dels propis projectes.
- Integrar els projectes d'energies renovables amb la realitat social i econòmica del territori, aconseguint que els beneficis reverteixin en el desenvolupament del propi territori tant com sigui possible, de manera que accepti els projectes i assumeixi de forma consensuada les infraestructures i inversions necessàries.
- Impulsar l'autoconsum d'energia elèctrica, en edificis i equipaments de l'administració de la Generalitat i de les administracions locals, fonamentalment amb instal·lacions

d'energia solar fotovoltaica. Igualment, tant la generació d'energia elèctrica com el seu consum han de ser mitjançant energies renovables¹.

D'aquesta forma, el CLDRC és una entitat amb interacció i relació amb els agents dinamitzadors del territori, ja siguin públics o privats, i que amb aquest projecte pot desenvolupar amb suficiència el rol essencial que el Pacte dona a la concertació territorial de les accions i el consens dels objectius.

L'energia té una estreta relació amb les quatre dimensions de la sostenibilitat (econòmica, social, d'equilibri territorial i ambiental). La seguretat del subministrament energètic i el preu de l'energia són, sens dubte, factors crucials per al desenvolupament econòmic. D'altra banda, és evident que moltes de les formes de producció i consum d'energia poden reduir la sostenibilitat ambiental.

En els pròxims anys, cal equilibrar diferents objectius com: garantir la seguretat i la qualitat del subministrament energètic; establir un model energètic competitiu econòmicament i amb menys dependència exterior; respectar el medi ambient, amb un pes més gran de les energies renovables; reduir el consum dels combustibles fòssils, i millorar l'eficiència en la utilització de l'energia, per arribar a un model català de generació i consum d'energia que sigui sostenible i que contribueixi a l'objectiu europeu de descarbonització de l'economia.

Per tant, les principals motivacions que empenyien la realització d'aquest Pla de l'Energia i Canvi Climàtic de Catalunya 2012-2020, amb connexió amb les que té el projecte estratègic Sostenibilitat, Paisatge i Agricultura, estan relacionades amb les següents problemàtiques:

1. L'actual escenari energètic internacional, amb una previsió de preus elevats del petroli a mig i llarg termini i amb un important risc geoestratègic en l'abastament, exigeix una adequació de les estratègies de les polítiques d'oferta i de demanda energètica de Catalunya.
2. Les exigències de la societat catalana són cada vegada majors tant pel que fa a la qualitat dels subministraments energètics com pel que fa a la disminució de l'impacte ambiental de la producció i l'ús de l'energia, i, en particular, de les emissions de gasos d'efecte hivernacle. La nova planificació energètica ha de respondre a aquests criteris, i combinar-los amb criteris econòmics.
3. La voluntat del Govern català de contribuir en la part proporcional que li correspongui a l'assoliment dels objectius europeus i espanyols de reducció d'emissions de GEH, molt especialment en els sectors difusos (transport, residus, la indústria no coberta per la Directiva de comerç de drets d'emissió,) que és on Catalunya disposa de capacitat i d'espai competencial per actuar.
4. L'energia és cada cop més un factor fonamental per a la competitivitat econòmica, tant pel seu efecte sobre els preus com pel seu potencial industrial com a sector d'activitat econòmica. Aquesta planificació energètica ha d'incloure la necessària vertebració d'un potent sector econòmic en l'àmbit de l'energia a Catalunya.

Els objectius europeus per a l'any 2020 constitueixen un marc de referència de l'actuació de la Generalitat de Catalunya en matèria de política energètica i de canvi climàtic. Alhora, el Pla analitza el potencial i capacitat de reacció des de Catalunya, en el supòsit que la Unió Europea acordés un nou objectiu més ambiciós de reducció d'emissions de gasos d'efecte hivernacle i d'un nou repartiment d'esforços entre els seus estats membres.

¹http://icaen.gencat.cat/web/.content/10_ICAEN/17_publicacions_informes/11_altres_publicacions/arxius/20170125_documentPNTE.pdf

El nostre projecte, des del punt de vista de la justificació macrocontextual, queda prou encabit amb les tendències i els plantejaments de les principals institucions sobre la transició energètica, canvi climàtic i autogestió del consum.

Ara bé, també cal anar a territori, baixar l'escala i veure com s'ha vist la nostra zona des del punt de vista de la transició energètica. Per fer això, hem emprat els informes comarcals que des de la plataforma <http://transicio.energiaibosc.com/> es poden obtenir, amb la redacció i gestió d'aquests per part del enginyer Ramón Sans. Val a dir que pel que fa al Baix Camp no hem estat capaços de separar els municipis no participants del Consorci, amb la qual cosa la seva referència cal que sigui matisada.

PROJECCIÓ DE MACROMAGNITUDS EN L'APLICACIÓ DE LA TRANSICIÓ ENERGÈTICA A LA ZONA DEL CONSORCI LEADER DE DESENVOLUPAMENT RURAL DEL CAMP 2015 – 2040²

	POTÈNCIA ELÈCTRICA (kW)		INVERSIÓ ASSOCIADA (€)				ESTALVI ASSOCIAT (€)
	NECESSÀRIA	GENERADA	ÚS TÈRMIC	ÚS ELÈCTRIC	MOBILITAT	TOTAL	
ALT CAMP	175000	350000	74.468.484,87 €	147.062.751,94 €	134.732.667,76 €	356.263.904,57 €	1.667.217.150,57 €
BAIX CAMP	600000	1200000	180.636.914,99 €	680.203.384,12 €	401.960.675,71 €	1.262.800.974,82 €	5.801.604.800,08 €
CONCA DE BARBERÀ	90000	180000	38.849.316,60 €	71.139.129,48 €	74.211.332,91 €	184.199.778,99 €	879.954.228,95 €
PRIORAT	50000	100000	12.382.299,36 €	46.510.542,34 €	44.661.497,42 €	103.554.339,12 €	478.433.971,65 €

	OCUPACIÓ DEL TERRITORI (Ha)	
	INSTAL·LACIÓ NORMAL	INSTAL·LACIÓ HIBRIDANT
ALT CAMP	527,02	395,26
BAIX CAMP	1868,05	1401,04
CONCA DE BARBERÀ	276,92	207,69
PRIORAT	153,19	114,89

Potència elèctrica: per cobrir la demanda elèctrica necessària per realitzar la transició energètica a la zona del Consorci amb èxit s'ha calculat la potència a instal·lar. Les renovables tenen moltes virtuts, però un inconvenient important: no fa sol quan volem i el vent no bufa al gust de tothom. Per tant, les necessitats i temps d'ús no coincideix amb els períodes d'insolació i de vent. Per això s'ha considerat una potència de generació adequada doble a la necessària per garantir el subministrament i fer front a l'emmagatzematge i a les pèrdues de distribució.

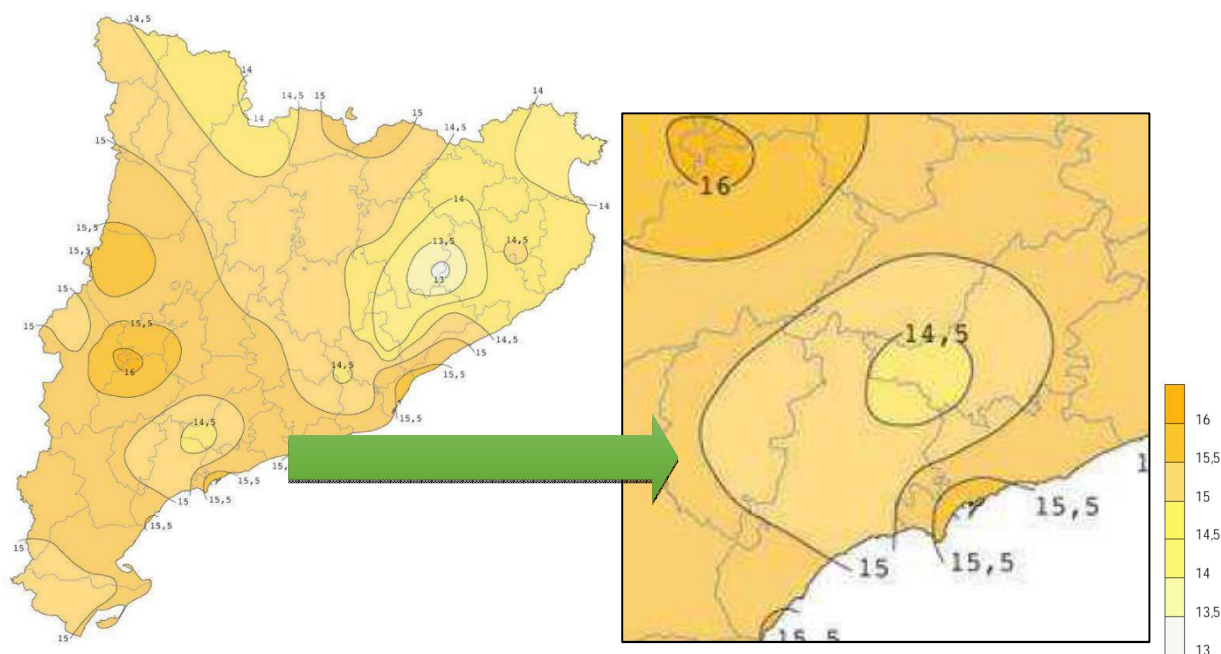
Inversió associada: Aquest és el cost total de la inversió de generació, emmagatzematge i instal·lació associada a cobrir els usos finals tèrmics, de mobilitat i elèctrics.

Estalvi associat: aquest és l'estalvi final considerant que la inversió amb la transició energètica més els combustibles fòssils que paulatinament s'aniran eliminant es comparen amb el cost sense aquesta transició.

² Dades obtingudes dels informes territorials a nivell comarcal generats a <http://transicio.energiaibosc.com/>

Ocupació del territori: en una instal·lació híbrida, es considera la possibilitat d'integrar diferents tecnologies compatibles entre elles en una mateixa superfície per tal d'optimitzar l'espai. En aquest cas, es considera que la meitat de la superfície de l'energia solar fotovoltaica fixa s'instal·la en teulats i s'híbriden solar fotovoltaica (eix fixe + eix mòbil) i energia eòlica. Per fer-ho s'integra la tecnologia amb menys superfície necessària dins la que en té més.

Mapa d'irradiació global diària, mitjana anual (MJ/m²) a les comarques del Consorci Leader de Desenvolupament Rural del Camp.



Font: Atlas de la radiació solar a Catalunya, 2001. En línia,

http://icaen.gencat.cat/web/.content/10_ICAEN/17_publicacions_informes/09_fons_documental/02_estudis_monografics/arxius/monografic12.pdf

PROJECCIÓ DE MACROMAGNITUDS EN L'APLICACIÓ DE LA TRANSICIÓ ENERGÈTICA A LA ZONA DEL CONSORCI LEADER DE DESENVOLUPAMENT RURAL DEL CAMP 2015 – 2040³

Estudi de necessitats

	Sense Transició Energètica			Equivalent amb Transició Energètica				Potència elèctrica nominal (Kw)		INVERSIÓ (m€)		
	2015	2040		MWeh/a		MWth/a	MWth/a	Necessària	Generació	Generació	Instal.+ Mag.	TOTAL
CONSUM TÈRMIC	1.120.686,0	1.697.804,7	MWth/a	184.097		484.191		147.275	293.557	235.645	70.694	306.337
Vivendes i serveis	582.287,1	538.535,8	MWth/a	94.616	Bomba Calor	254.690	Solar T+Biomassa	75.692	151.385	121.108	36.333	157.441
Agrícola i ramadera	40.003,4	36.997,6	MWth/a	6.955	Bomba Calor	16.132	Solar T+Biomassa	5.563	11.129	8.903	2.671	11.572
Indústria i comerç	402.895,5	372.623,2	MWth/a	65.171	Bomba Calor	177.110	Solar T+Biomassa	52.136	103.274	83.419	25.026	108.445
Indústries tèrmiques	95.500,0	749.648,1	MWth/a	17.355	Bomba Calor	36.259	Solar T+Biomassa	13.884	27.769	22.215	6.664	28.879
Altres		0,0	MWth/a	0	Bomba Calor	0	Solar T+Biomassa	0	0	0	0	0
CONSUM MOBILITAT	2.193.561,9	2.012.096,3	MWth/a	393.970				315.176	630.353	504.282	151.286	655.565
Vivendes i serveis	1.063.359,4	966.814,1	MWth/a	214.847	Elèctric			171.879	343.756	275.005	82.502	357.506
Agrícola i ramadera	130.815,7	120.986,5	MWth/a	26.886	Elèctric			21.508	43.017	34.414	10.324	44.737
Indústria i comerç	740.720,0	685.064,4	MWth/a	152.237	Elèctric			121.789	243.580	194.863	58.460	253.322
Marina	7.800,0	7.213,9	MWth/a	0		A decidir	7213,9	0	0	0	0	0
Aviació	250.866,8	232.017,4	MWth/a	0		A decidir	232017,4	0	0	0	0	0
Altres	0,0	0,0	MWth/a	0	Elèctric			0	0	0	0	0
CONSUM ELÈCTRIC	615.941,1	569.661,0	MWeh/a	569.662				455.729	911.458	729.167	218.749	947.915
Vivendes i serveis	339.254,5	313.763,9	MWeh/a	313.764	Elèctric			251.011	502.022	401.618	120.485	522.103
Agrícola i ramadera	17.730,6	16.398,3	MWeh/a	16.399	Elèctric			13.118	26.238	20.990	6.296	27.286
Indústria i comerç	258.956,0	239.498,8	MWeh/a	239.499	Elèctric			191.600	383.198	306.559	91.968	398.526
Altres	0,0	0,0	MWeh/a	0	Elèctric			0	0	0	0	0
TOTAL				1.147.729		484.191	239.231,3	918.180	1.835.368	1.469.094	440.729	1.909.817

³ Dades obtingudes dels informes territorials a nivell comarcal generats a <http://transicio.energiaibosc.com/>

PROJECCIÓ DE MACROMAGNITUDS EN L'APLICACIÓ DE LA TRANSICIÓ ENERGÈTICA A LA ZONA DEL CONSORCI LEADER DE DESENVOLUPAMENT RURAL DEL CAMP 2015 – 2040⁴**Estudi de costos**

	Sense Transició Energètica			Amb Transició Energètica			
	2015 m€/a	2040 m€/a	ACUMULAT m€	ACUMULAT m€	INVERSIÓ m€	ESTALVI m€	A DECIDIR m€
CONSUM TÈRMIC	87.182,5	202.333,0	3.289.946,9	990.708,3	306.337,3	1.992.901,3	
Vivendes i serveis	49.494,5	114.866,7	1.867.740,5	562.436,4	157.440,3	1.147.863,8	
Agrícola i ramadera	2.800,3	6.498,8	105.670,8	31.820,9	11.573,5	62.276,4	
Indústria i comerç	28.202,7	65.453,0	1.064.267,7	320.485,1	108.444,6	635.338,0	
Indústries tèrmiques	6.685,0	15.514,5	252.267,9	75.965,9	28.878,9	147.423,1	
Altres	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
CONSUM MOBILITAT	194.952,2	452.445,4	7.356.790,7	2.761.105,6	655.566,4	3.940.118,8	
Vivendes i serveis	104.535,9	242.607,3	3.944.809,3	1.187.908,4	357.506,5	2.399.394,6	
Agrícola i ramadera	10.465,4	24.287,7	394.921,0	118.923,3	44.738,2	231.259,5	
Indústria i comerç	59.257,6	137.525,2	2.236.168,3	673.381,8	253.321,7	1.309.464,7	
Marina	624,0	1.448,2	23.547,5	23.547,5	0,0	0,0	23.547,5
Aviació	20.069,3	46.577,0	757.344,6	757.344,6	0,0	0,0	757.344,6
Altres	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
CONSUM ELÈCTRIC	145.684,6	338.105,4	5.497.612,9	1.655.507,2	947.915,8	2.894.239,9	
Vivendes i serveis	84.813,6	196.835,7	3.200.559,3	963.790,9	522.103,0	1.714.715,6	
Agrícola i ramadera	3.900,7	9.052,9	147.199,0	44.326,3	27.286,8	75.585,9	
Indústria i comerç	56.970,3	132.216,8	2.149.854,6	647.390,0	398.526,0	1.103.938,4	
Altres	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
TOTAL	427.819,3	992.883,8	16.144.350,5	5.407.321,1	1.909.819,5	8.827.260,0	

⁴ Dades obtingudes dels informes territorials a nivell comarcal generats a <http://transicio.energiaibosc.com/>

PROJECCIÓ DE MACROMAGNITUDS EN L'APLICACIÓ DE LA TRANSICIÓ ENERGÈTICA A LA ZONA DEL CONSORCI LEADER DE DESENVOLUPAMENT RURAL DEL CAMP 2015 – 2040⁵**Necessitat de sòl acumulat**

	Mix generació	KW Mix potència	m2 panells fotovoltaica	Superfície territori ha	% territori	Superfície teulades ha	Superfície hibridant ha	% territori
Solar fotovoltaica fixa	50%	1.728.182,2	7.062.940,0	1.412,6	2,2	706,3	706,3	1,1
Solar fotovoltaica mòbil	50%	1.728.182,2	5.401.072,0	1.412,6	2,2	0,0	1.412,6	2,2
Eòlica	0%	0,0		0,00	0,00		0,00	0,00
Hidràulica	0%	0,0		0,00	0,00		0,00	0,00
TOTAL				2.825,16	4,38		2.118,87	3,29

⁵ Dades obtingudes dels informes territorials a nivell comarcal generats a <http://transicio.energiaibosc.com/>

Les dades agregades referents a les comarques que integren del Consorci, en relació als efectes en la producció d'energia i les despeses associades , com també a la superfície de terreny, exposen un bagatge netament beneficiós . Els resultats econòmics finals, val a dir que també fets amb una projecció particular de la realitat tecnològica, evidencien com apostar decididament per la transició energètica no és només un tema de valors o convenciments d'arrel ecologista, sinó que responen també a una veritable aposta per la competitivitat i l'estalvi energètic global d'aquest territori.

L'estudi de necessitats projectat entre els anys 2015 i 2040 són eloqüents de com n'és de necessària aquesta transició: si l'expectativa continuista del consum albira un horitzó de consum que arriba als

En aquest sentit, els efectes econòmics en estalvi de la transició plantejada amb l'assumpció de l'alternativa fotovoltaica pot arribar a representar el 54,6% respecte a continuar amb un consum energètic basat en combustibles fòssils. La despesa energètica basada en la mobilitat és la que amb és intensitat registra aquest estalvi, ja que cal considerar com les característiques de mobilitat de les zones rurals tarragonines, com les de molts altres espais rurals, obliguen a un ús freqüent i continuat dels mitjans de transport privats per accedir bens i serveis.

**PRODUCCIÓ D'ENERGIA ELECTRICA MITJANÇANT INSTAL·LACIONS FOTOVOLTAÏQUES
A NIVELL MUNICIPAL, 2020⁶. MW.**

COMARCA	MUNICIPI	INSTAL·LACIÓ	MW
Conca de Barberà	Vilanova de Prades	1	0,01
	Vimbodí i Poblet	2	0,068
	L'Espluga de Francolí	1	0,02
	Senan	1	0,005
	Forès	1	0,005
	Les Piles	1	0,02
	Santa Coloma de Queralt	3	0,3
	Barberà de la Conca	1	0,095
	Pira	1	0,019
	Montblanc	3	0,169
	TOTAL	15	0,711
Alt Camp	Querol	2	0,04
	Aiguamúrcia	1	0,008
	El Pla de Santa Maria	1	0,009
	Figuerola del Camp	1	0,01
	Valls	26	6,646
	Vila-rodona	1	1,444
	Puigpelat	1	1,65
	Vilabella	1	0,002
	Els Garidells	1	0,23
	TOTAL	35	10,039
Baix Camp	Mont-ral	1	0,005
	La Selva del Camp	8	1,601
	L'Aleixar	1	0,1
	Alforja	1	0,02
	Riudecols	3	0,152
	Riudecanyes	1	0,02
	Botarell	1	2
	Riudoms	8	0,305
	TOTAL	24	4,203
Priorat	Falset	1	0,003
	El Lloar	1	0,005
	Els Guiamets	1	0,004
	Cabacés	1	0,095
	TOTAL	4	0,107
Baix Penedès	Masllorenç	2	0,133

⁶ Dades obtingudes de Red Eléctrica de España, <https://www.esios.ree.es/es/mapas-de-interes/mapa-instalaciones-fotovoltaicas-municipio>. A les comarques del Baix Camp i el Baix Penedès només es consideren els municipis inclosos dins del Consorci.

TOTAL**2****0,133**

Finalment, si bé em mostrat els beneficis d'activar un canvi cap a un model energètic basat en renovables, també cal veure en quina situació es troben els municipis i les comarques del Consorci pel que fa a la producció d'energia fotovoltaica, que és amb la que es considera més factible aquest canvi de model.

En aquest sentit, la taula anterior descriu una implantació d'aquest tipus d'infraestructures molt poc evolucionada, amb una producció de 15,2 MW. La comarca de l'Alt Camp, amb la seva capital al capdavant, és la més destacada en aquesta classificació, mentre que la comarca del Priorat és la que amb menys presència fotovoltaica es registra.

Arran d'aquesta realitat, doncs el projecte Sostenibilitat, Paisatge i Agricultura, parteix d'unes circumstàncies territorials objectives que demanden una activació decidida del canvi cap a una producció energètica més en consonància amb valors de respecte mediambiental, sostenibilitat i estalvi.

Paisatge

El concepte paisatge és complex ja que abasta aspectes del medi físic, geogràfic i natural, de l'ordenació del territori, de l'urbanisme, de la història, de la cultura, de l'activitat humana al llarg dels temps, de l'ecologia, de l'estètica i de l'ètica, entre d'altres.

El paisatge és un element clau per a garantir una correcta ordenació del territori i la continuïtat de les activitats que en ell s'hi desenvolupen. Conseqüentment, el paisatge és un bé d'interès general que cal protegir i gestionar. El paisatge o conjunt de paisatges d'un territori, en el nostre cas de les comarques que s'integren dins del Consorci, deriven de factors naturals i/o humans i les seves interrelacions en un context històric. Quan parlem del paisatge, ens referim a un conjunt d'espais i àmbits de la vida quotidiana, que estan en contínua transformació.

El Conveni Europeu del Paisatge (Consell d'Europa, Florència 20-10-2000), al qual es va adherir el Parlament de Catalunya el mateix any 2000, i posteriorment ratificat per l'Estat Espanyol l'any 2004, representa el marc de referència a nivell europeu de la protecció, ordenació i gestió del paisatge. El citat Conveni afirma que tots els territoris tenen interès paisatgístic i el paisatge és, alhora, representant de l'estructura i de les funcions territorials amb càrrega històrica i cultural.

El Conveni Europeu del Paisatge estableix, entre d'altres, la necessitat de definir uns objectius de qualitat paisatgística i unes accions d'intervenció en el territori per a la seva gestió. El Conveni fa referència a la importància política i territorial del paisatge, definint-lo com una realitat física canviant i amb una alta càrrega històrica i cultural, i alhora com una realitat percebuda pels seus habitants. Per això s'ha d'entendre el paisatge com un concepte que engloba:

- L'expressió de la identitat territorial i col·lectiva.
- La reivindicació de la diversitat cultural, física i biològica.
- Un element essencial de la vida quotidiana i de la seva qualitat, així com del benestar de les persones.
- Un recurs per a un desenvolupament socioeconòmic sostenible de les societats.

Amb aquest escenari, les diferents comarques han desenvolupat eines de gestió i reconeixement del paisatge propi, com una forma d'identitat de conjunt i part bàsica de promoció i divulgació del mateix.

En aquest sentit, l'exemple més reeixit ha estat la comarca del Priorat amb tota la seva trajectòria de concertació i sensibilització fins aspirar a ser reconegut per la UNESCO com a patrimoni immaterial.

La Carta del Paisatge del Priorat, en aquest cas, ha servit d'instrument de consens, de participació, concertació i mediació entre els agents públics i privats a fi de promoure la millora dels paisatges i la qualitat de vida de les persones i de les comunitats, mitjançant l'establiment d'objectius de qualitat paisatgística, acords sobre les estratègies d'intervenció i compromisos per executar les accions fixades.

D'igual forma, el Consell Comarcal de la Conca de Barberà ha promogut la seva pròpia Carta del paisatge, a partir dels valors paisatgístics definits pel Catàleg del Paisatge i la dinamització de la participació públic-privada per a la concertació d'un marc estratègic consensuat. Un resultat institucionalitzat d'aquesta voluntat és l'existència d'una conselleria pròpia de paisatge al Consell.

A la zona de l'Alt Camp, el treball cap a la preservació i valorització del paisatge s'ha vehiculat tant des de institucions públiques com per part d'entitats privades. En aquest sentit, de les primeres cal destacar el Consell Comarcal de l'Alt Camp amb el seu suport a iniciatives com la de Terres del Gaià o la Plana de Secà, així com el recolzament per al reconeixement com a parc natural de les Muntanyes de Prades. No obstant, és una zona on la maduració d'aquest tipus de plantejament col·laboratiu envers el paisatge i les seves potencialitats és més dèbil, principalment per tenir una realitat econòmica molt marcada pel sector industrial i logístic.

L'Observatori del paisatge de Catalunya ja assenyala al seu catàleg que un dels canvis més significatius a l'Alt Camp ha estat la implantació de polígons industrials dispersos pel territori, destacant-ne els dos més grans: els que estan situats a Valls i al Pla de Santa Maria. A causa les seves grans dimensions, incideixen i trenquen considerablement l'hegemonia del paisatge agrícola, afectant negativament a la seva qualitat.

Aquest creixement industrial comporta a més a més, la construcció de noves vies de comunicació que faciliten el transport de mercaderies. En aquest sentit, l'informe que fa l'observatori del paisatge també en destaca les infraestructures de comunicacions de l'eix litoral-interior, que demanda grans recursos de sòl. La seva implantació ha comportat una acumulació d'infraestructures que ha quartejat en molts casos el territori, i l'ha fet perdre la seva unitat paisatgística.

Finalment, el territori del Baix Camp, des del punt de vista paisatgístic, el trobem marcat pel Binomi mar i muntanya, on el que és d'acció del Consorci és aquest darrer, juntament amb els municipis d'interior que s'hi annexen.

Com s'ha enunciat, enfront d'aquest sector central i costaner, existeix una altra realitat comarcal, un Baix Camp interior i muntanyós, format per un conjunt de municipis perifèrics, de grandària petita i molt petita en l'actualitat, fortament envellits i amb un escàs dinamisme econòmic. A més, aquest àmbit també inclou una sèrie de municipis (sobretot els més propers a la capital i al sector central i costaner de la comarca) més grans, més dinàmics, amb una notable presència de serveis i fins i tot indústria. Són pobles que no han patit una forta baixada en la seva població i que, en alguns casos, fins hi tot han guanyat habitants els darrers anys. Malgrat

tot, sovint són pobles dormitori ja que gran part de la població treballa a fora, en els pols econòmics i comercials del Camp de Tarragona.

Des d'un punt de vista del seu paisatge, els elements que hi destaquen són els inclosos dins de la Xarxa Natura 2000, que es distribueixen entre les Muntanyes de Prades, Tivissa-Vandellós-Llaberia i Riu Siurana i planes del Priorat.

Superfície a la Xarxa Natura 2000 de les Muntanyes del Baix Camp per municipis.		
Municipi	Espai	Superfície (ha)
Albiol, l'	Muntanyes de Prades	1.095,68
Aleixar, l'	Muntanyes de Prades	392,48
Alforja	Muntanyes de Prades	416,92
Arbolí	Muntanyes de Prades	1.575,71
Capafonts	Muntanyes de Prades	1.175,51
Febró, la	Muntanyes de Prades	1.477,10
Prades	Muntanyes de Prades	2.514,59
Vilaplana	Muntanyes de Prades	2.199,72
Colldejou	Tivissa-Vandellós-Llaberia	1.113,68
Pratdip	Tivissa-Vandellós-Llaberia	1.838,88
Vilanova d'Escornalbou	Tivissa-Vandellós-Llaberia	303,56
Arbolí	Riu Siurana i planes del Priorat	6,89
MBC		12.935,21

Font: Departament de Territori i Sostenibilitat

Com a resum, considerar que l'àrea objectiva del Consorci presenta una diversitat força elevada de paisatges i de nivells d'antropització. En aquest sentit, alhora d'analitzar durant la pràctica de les activitats de concertació i consens, s'haurà de presentar això com un element important a incloure en l'anàlisi, ja que tant una proposta d'acceleració de la producció elèctrica amb energies renovables com pràctiques agràries suposen una interferència amb el medi que cal avaluar amb el seu grau just.

5.2. Àmbit geogràfic d'aplicació. Relació de municipis

L'àmbit geogràfic d'aplicació del projecte estratègic del grup és el 100% del territori d'actuació del Consorci Leader de Desenvolupament Rural del Camp, amb una superfície total de 2.190,60 km² i 90.782⁷ habitants repartits en 93 municipis, essent la densitat de població de 41,44 h./km², amb una distribució comarcal que queda així,

COMARCA	POBLACIÓ
ALT CAMP	44.296
BAIX CAMP*	12.684
BAIX PENEDES*	1.704
CONCA DE BARBERÀ	20.042
PRIORAT	9.245
TARRAGONES*	2.811

*Municipis de l'àmbit territorial del Consorci Leader de Desenvolupament Rural del Camp.

La relació de municipis és la següent:

Alt Camp

Aiguamúrcia, Alcover, Alió, Bràfim, Cabra del Camp, Figuerola del Camp, Els Garidells, La Masó, El Milà, Montferri, Mont-ral, Nulles, El Pla de Santa Maria, El Pont d'Armentera, Puigpelat, Querol, La Riba, Rodonyà, El Rourell, Vallmoll, Valls, Vilabella, Vila-rodona.

Baix Camp

Alforja, Arbolí, Capafonts, la Febró, l'Albiol, l'Aleixar, l'Argentera, les Borges del Camp, Botarell, Colldejou, Duesaigües, Maspujols, Prades, Pratdip, Riudecanyes, Riudecols, Vilanova d'Escornalbou i Vilaplana.

Conca de Barberà

Barberà de la Conca, Blancafort, Conesa, L'Espluga de Francolí, Forès, Llorac, Montblanc, Passanant i Belltall, Les Piles, Pira, Pontils, Rocafort de Queralt, Santa Coloma de Queralt, Sarrià, Savallà del Comtat, Senan, Solivella, Vallclara, Vallfogona del Riucorb, Vilanova de Prades, Vilaverd, Vimodí i Poblet.

Priorat

Bellmunt del Priorat, La Bisbal de Falset, Cabacés, Capçanes, Cornudella de Montsant, Falset, La Figuera, Gratallops, Els Guiamets, El Lloar, Marçà, Margalef, El Masroig, El Molar, La Morera de Montsant, Poboleda, Porrera, Pradell de la Teixeta, La Torre de Fontaubella, Torroja del Priorat, Uldemolins, La Vilella Alta, La Vilella Baixa.

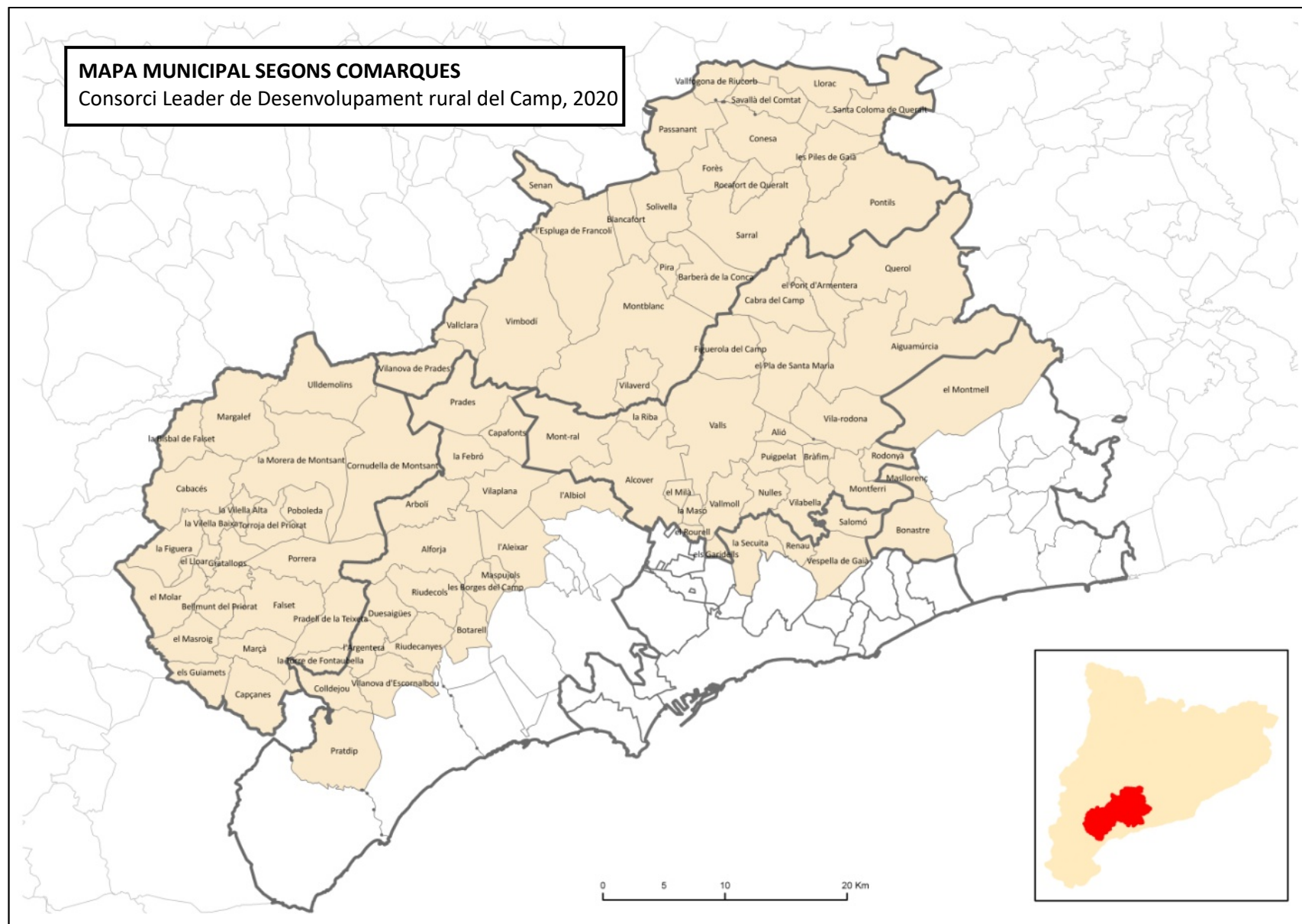
Baix Penedès

Bonastre, Masllorenç, El Montmell.

⁷ Dada actualitzada a 1/1/2019, www.idescat.cat

Tarragonès

Renau, Salomó, La Secuita, Vespella de Gaià



5.3 Generació indirecta d'activitat econòmica

El model energètic actual genera activitat econòmica a nivell de multinacionals, és a dir activitat econòmica forana al territori que aporta les externalitats negatives però no territorialitza el recurs econòmic generat.

Aquest model també crea paradoxes negatives en favor del repoblament o despoblament. Tot i ser un territori generador d'energia, es disposen d'unes infraestructures energètiques que no permeten acollir en certes ubicacions activitats econòmiques dependents d'un subministrament energètic important i constant.

El projecte vol incentivar i dinamitzar un consum responsable energètic, incentivant la formació dels municipis, en temes de comptabilitat energètica, que tinguin una sensibilitat respecte la sostenibilitat. La finalitat que es persegueix es la creació d'agències comarcals de l'energia que permetin generar recursos per la via estalvi que contribueixin a la generació d'activitat econòmica via transició energètica.

El model energètic de proximitat, multifuncional i basat en les diferents fonts de generació d'energia i la combinació entre elles: biomassa, solar, eòlica. Un model que estigui alineat a la dimensió i respecti l'escala d'aquests paisatges és una oportunitat de creació de llocs de treball en forma de petites empreses locals o comarcals que articulin no només l'activitat estricta relacionada amb la generació d'energia estricta, sinó que pot ampliar-se a altres activitats vinculades: educació ambiental, recerca aplicada en termes d'agricultura i canvi climàtic, gestió de recursos bàsics, etc.

Amb el nou context generat per la pandèmia del COVID19, els territoris amb baixa densitat de població, poden posicionar-se millor en el sector turístic.

Per exemple a la comarca del Priorat s'està treballant amb la Carta Europea de Turisme Sostenible, impulsada pel Parc Natural de Montsant, el Consell Comarcal i els principals actors socioeconòmics del territori. Actualment s'està preparant la renovació per al proper període de 5 anys. Aquest projecte relaciona el turisme en espais naturals, amb sostenibilitat, eficiència i estalvi energètic. Els principis poden ser aplicats a tota l'àrea de referència i intercanviar experiències en el si del mateix grup d'acció local.

Des del punt de vista del paisatge, la seva preservació i conservació és un valor emergent i cada cop més demandat per visitants.

Finalment, uns models de producció agrària més resilients, més capaços d'obtenir resultats amb més cura per a l'entorn d'on es nodreix...

En aquest sentit, els camps en els quals pot trobar ressò l'acció del projecte com a dinamitzador són:

- Activitats de turisme d'interior, amb la diversitat d'opcions que pot plantejar a les comarques del Camp, gràcies al contenir un extens patrimoni natural, històric i cultural. La necessària sinèrgia entre patrimoni i activitat econòmica, sense la qual bona part de les zones rurals perdrien un gran potencial de creixement i diversificació de fonts d'ingressos. Fixar-nos amb el patrimoni vol dir, primer, entendre que sempre hi ha hagut

un vincle entre l'activitat humana i l'entorn, resultat d'això n'és el paisatge que en bona mesura es troba dins la zona d'acció del projecte. Aquest diàleg ha experimentat en les darreres dècades canvis dràstics per la progressiva desaparició de l'activitat primària i, de forma derivada, la igualment inexorable pèrdua de població d'aquests entorns, però també, més en un temps proper, la conscienciació social cap als beneficis que significa el medi ambient i la seva aportació al benestar general de la societat, com la importància de la conservació i preservació dels bens culturals autòctons.

- Activitats vinculades a les energies verdes; els espais rurals com a zones per implementar pràctiques de producció energètica que segueixin criteris eficiència i sostenibilitat(per exemple, el Camp de Tarragona és una zona amb una irradiació suficient com per desenvolupar més l'energia solar)
- Activitats d'indústria de proximitat, això és, d'aquella que empra com a matèria primera recursos del seu entorn proper, de forma que la transformació li doni valor afegit per ser un producte que sintetitza un territori, com d'un procés que l'ha fet sent respectuós amb l'entorn i, segons en quins, amb tècniques pròpies. Afortunadament, la zona del Consorci Leader és rica amb aquests tipus d'activitat, amb un alt grau d'expertesa per part de diferents actors del propi territori que hi ha treballat, i que han donat lloc fins i tot a conglomerats associatius entre productors, prova de com la vinculació entre diferents productes s'entén com a lògica quan el valor afegit és un territori i un paisatge. Això lliga amb les visions del turisme i del producte de proximitat ja més com a experiències i no com a serveis; les comarques de l'interior del Camp de Tarragona tenen extensos recursos que poden ser dinamitzats en aquest sentit i que poden jugar un rol destacat en el seu desenvolupament.
- Activitats de servei per a persones dependents, més encara en un espai on l'estadística posa en evidència un gruix important de població envellida, tal i com s'ha assenyalat anteriorment.
- Activitats lligades al creixent desenvolupament d'una consciència ambiental i social de les empreses, la qual cosa fa que cada cop assignin més fons per a finalitats ambientals i socials que pretén l'objectiu de transmetre una imatge de preocupació, compromís i responsabilitat amb la societat. La zona del Camp de Tarragona té importants empreses que també poden vincular aquesta part corporativa cap a les zones interiors d'aquestes comarques amb més necessitats.
- Activitats de serveis vinculades a l'establiment de nous habitants ("neorurals"). La cada cop major capacitat d'atracció del medi rural, en front d'un espai urbà que pateix problemes d'aglomeració, pot encaixar en una zona com la del Camp, propera a la conurbació Tarragona – Reus, i una zona costera densament poblada, amb una perspectiva d'habitabilitat suficientment complementària amb aquesta gràcies a una extensa xarxa de comunicacions.
- Activitats complementàries a d'altres principals que es desenvolupin en un espai industrial proper. Com hem dit, el Camp de Tarragona presenta un múscul industrial

important, el qual pot veure's com una oportunitat de descentralització d'algun dels seus processos aprofitant la proximitat amb nuclis d'interior ben connectats i competitius (millors preus del sòl, sense problemes d'aglomeració,...)

- Activitats vinculades amb les tecnologies de la informació i de la comunicació (TIC). L'actual increment d'activitats econòmiques que tenen com a eix l'accés a la informació, d'una forma descentralitzada, obre extenses possibilitats a aquesta zona rural per a oportunitats de feina d'una major qualificació i valor afegit.

La diversificació productiva d'aquests municipis d'interior del Camp de Tarragona cal empeltar-la amb els actius intrínsecs d'aquests, capaços de generar de forma derivada l'acció dels elements privats pel que fa tant a l'augment del valor afegit de les produccions locals mitjançant la seva transformació, la possibilitat de coneixença i gaudi que proporciona el seu entorn, com d'altres propostes que així s'han apuntat. En aquest sentit, aquesta generació indirecta d'activitat econòmica s'ha d'entendre com una resultant dels objectius compartits amb i entre els actors principals dels entorns rurals d'aquesta zona, en aquest cas els serveis de promoció econòmica dels Consells Comarcals; aquests són els que aglutinen les entitats municipals i desenvolupen els seus serveis envers a aquests, això fa que una tasca important d'aquest projecte també sigui la d'articular conjuntament amb aquests l'aplicació del projecte.

5.4 Articulació del projecte entorn de les estratègies de desenvolupament dels participants

Els actors que el projecte s'ha proposat interpel·lar per caminar tenen dins del seu plantejament estratègic la diagnosi que Sostenibilitat, Paisatge i Agricultura proposen, això és, l'activació de la transició energètica amb consciència dels valors paisatgístics i agronòmics existents.

La proposta que es fa amb aquest projecte és conscient que intentarà actuar damunt d'un territori molt divers, marcat principalment per una heterogeneïtat geogràfic i administrativa molt elevada. Malgrat això, no és menys cert l'intent per part de tots els actius del territori de convertir la seva peculiaritat o riquesa autòctona en un element competitiu respecte el seu entorn més proper, cosa que més que ajudar a la millora, ha portat a incoherències pràctiques de gestió territorial o planificació econòmica. La proposta d'aquest projecte ve donada, en part, per la seva presència del Consorci en aquestes comarques on s'estén el territori Leader, sent així una marca territorial reconeguda i prou significativa, a partir de la qual proposar un projecte de treball comú cap a l'autogestió energètica "bottom-up".

Aquest projecte no té un sentit ple sense el compromís, la complementarietat i la complicitat dels actius de la zona, tant públics com a privats. És sabut de l'existència d'iniciatives a nivell comarcal i municipal que han remat en una direcció similar com la que proposa el projecte i que, per la qual cosa, no es pot fer res més que interpel·lar-los a col·laborar per aprofitar aprenentatges i camins ja recorreguts, sent actius en els espais de debat que existeixin.

Finalment, aquesta taula enumera els elements de les estratègies pròpies de les entitats directament participants que són **coincidents** amb el projecte:

Organisme Autònom de Desenvolupament Econòmic de la Conca de Barberà, Concactiva⁸	Objectiu general: Canviar la tendència demogràfica de la comarca i millorar l'autoconeixement i estima de la mateixa de tota la ciutadania, tot impulsant una economia dinàmica en la que treballin persones amb residència a tota la comarca, promovent polítiques que posin en valor el paisatge i la qualitat ambiental, millorant els serveis públics i l'atenció a les persones i fent de la Conca un destí turístic que destaquí per la qualitat de la seva oferta cultura i un relat comú Línies estratègiques: • Economia: • Millorar l'atractiu de la comarca per a les empreses: • Acostar la formació a la realitat del teixit econòmic promovent els canvis que s'escaigui en qualsevol dels tres subsistemes de formació, tot influint també en les autoritats educatives per a que determinats perfils professionals siguin presents a la comarca. • Pla de captació d'inversions, tot aprofitant la millora de comunicacions, la existència de sol industrial i sectors rellevants com l'agroalimentari. • Incrementar les relacions del teixit institucional de la Conca de Barberà amb les grans empreses.
--	---

⁸ Pla estratègic de desenvolupament de la Conca de Barberà 2018-2025

Organisme Autònom de Desenvolupament Econòmic de la Conca de Barberà, Concactiva⁹	• Impulsar els sectors emergents: agroindústria • Integració dels productors en la oferta turística mitjançant l'impuls de visites als obradors i cellers i fomentant la utilització del producte local en la restauració i la seva venda al comerç. • Aprofitar les estructures sectorials associatives existents per monitoritzar el pla específic per aquest sector i facilitar la seva integració amb d'altres sectors. • Mesures de foment de l'agricultura i un pla de suport a la ramaderia ecològica. • Suport als vivers especialitzats: vins, caves i agroalimentari. • Promoció i comercialització dels productes locals. • Emprenedoria • Programa de suport a la consolidació de noves empreses i nous projectes. • Suport als vivers especialitzats: vins, caves, cerveses i agroalimentari . • Pla de captació d'emprenedors/es del sector agroalimentari. • Foment de l'emprenedoria i l'autocupació entre joves. • Potenciar l'atractiu turístic de la comarca • Fomentar el turisme cultural. • Potenciar l'oferta d'agroturisme. • Impulsar les destinacions turístiques de la comarca. • Millorar la quantitat i qualitat de l'ocupació a la comarca • Plans de xoc amb borses d'atur rellevants: llarga durada, baixa qualificació, majors de 55 anys, joves i dones. • Impulsar el nínxol d'ocupació relatiu a l'atenció a les persones, molt especialment la formació en certificats de professionalitat. • Adequar plans d'ocupació a necessitats específiques del territori. Assessoria energètica, instal·lacions de biomassa, sensibilització ambiental....
--	--

⁹ Pla estratègic de desenvolupament de la Conca de Barberà 2018-2025

Consell comarcal del Priorat¹⁰	Objectiu general: Aprofitar la força integradora, els valors, la qualitat i el valor històric i identitari del paisatge del Priorat per vertebrar i potenciar un model sostenible de desenvolupament basat en el què la Carta del Paisatge l'anomena l'eix Vi – Natura - Patrimoni, que permeti la generació de noves oportunitats i la millora de la qualitat i condicions de vida de la població actual i futura de la comarca, i la preservació i posada en valor del territori. Línies estratègiques: • Diversificació en l'activitat econòmica per generar noves oportunitats • Impulsar la creació de nous establiments comercials i adequació i millora dels existents (Actuació 107) • Dinamitzar el comerç amb una visió coordinada amb el sector turístic (Actuació 110) • Impulsar noves opcions de desenvolupament comercial (e-commerce, entregues a domicili, participació en grups de consum, etc) (Actuació 113) • Difondre, fomentar i donar suport a la cultura emprenedora (Actuació 120) • Potenciar l'ocupació basada en les TIC i el teletreball, garantint les condicions per al seu desenvolupament real al territori (Actuació 121) • Fomentar, potenciar i donar major visibilitat a les activitats artesanies del territori (Actuació 123)
Consell Comarcal del Baix Camp¹¹	Pla Estratègic Comarcal de Desenvolupament Socioeconòmic Rural 2014-2020 Objectiu central de l'estratègia Aconseguir la reactivació socioeconòmica dels municipis d'interior del Baix Camp, a través de la generació de noves oportunitats, derivades de la posada en valor i aprofitament del seu entorn, del seu potencial turístic i dels productes locals de qualitat que s'hi produeixen, per tal de fer possible la millora en la qualitat i condicions de vida de la seva població actual i futura. Línies estratègiques amb connexió amb el projecte estratègic Sostenibilitat, Paisatge i Agricultura • Preservació, valorització i aprofitament de l'entorn i el paisatge • L'essència d'uns pobles que cal mantenir i potenciar • El valor d'uns productes locals de reconeguda qualitat • Diversificació en l'activitat econòmica per generar noves oportunitats

¹⁰ Pla Estratègic Comarcal de Desenvolupament Socioeconòmic Rural 2014-2020
(<http://priorat.cat/actualitat/noticia/PECADR>)

¹¹ <https://www.seu-e.cat/documents/27867/4393627/Pla+Estrat%C3%A8gic+Muntanyes+Baix+Camp+2014-2020/297ae722-029d-4844-b1d8-b17bb30ede4d>

	• La importància del benestar de la població i la cohesió social. Actuacions segons línies estratègiques en consonància amb el projecte Sostenibilitat Paisatge i Agricultura • Preservació, valorització i aprofitament de l'entorn i el paisatge 1. Fomentar el manteniment de les explotacions i millorar-ne la seva competitivitat 2. Conservar, valoritzar i potenciar els mosaics que conformen el paisatge agrícola. 3. Afavorir que les decisions tècniques i polítiques integrin decididament criteris ambientals i de sostenibilitat 4. Augmentar la demanda local de biomassa com a font d'energia • L'essència d'uns pobles que cal mantenir i potenciar 1. Planificar les implantacions energètiques amb criteris d'integració paisatgística 2. Seguir apostant per mancomunar serveis i inversions entre poblacions 3. Realitzar auditories energètiques municipals per tal de detectar potencials accions de reducció de consum i/o de costos 4. Potenciar la utilització de la biomassa com a combustible en dependències municipals. • El valor d'uns productes locals de reconeguda qualitat 1. Insistir en la vinculació entre els productes locals, gastronomia i paisatge. • La importància del benestar de la població i la cohesió social 1. Possibilitar i fomentar la participació en la presa de decisions territorials.
Plana de Secà¹²	La complementarietat del projecte Sostenibilitat, Paisatge i Agricultura es deriva de la seva conceptualització del paisatge i l'agricultura com una baula de canvi i de valor per impulsar activitats econòmiques, paral·lelament a l'aposta que es fa per la transició energètica a partir de la concertació pública i privada. Així, aquells elements vinculats entre les dos entitats són: Objectiu General Dinamització econòmica de la plana de secà, mitjançant el treball en xarxa i l'economia social: Crear un espai de treball cooperatiu i en xarxa dels agents econòmics, basat en el producte i paisatge agrícola, propis de la plana agrícola de l'Alt Camp, dinamitzant l'activitat econòmica en aquest territori. Ajudar a la creació de noves cooperatives; fomentar l'emprenedoria col·lectiva i l'autoocupació en general, preferiblement des dels criteris i formes jurídiques de l'economia social i solidària.

¹² <http://www.fetaltcamp.cat/qui-som/>

	Objectius Específics A. Donar impuls al sector agroalimentari posant el producte agrícola al centre del projecte: A partir del producte agrícola i dels agents productius locals, es proposen aliances àgils i transversals, que millorin les relacions econòmiques de cadascuna de les empreses, així com l'activitat econòmica global de la comarca. Potenciar el producte de proximitat, el circuit curt, el producte ecològic i/o singular, perquè millori la seva presència i consum, tant en el mercat local com en els confrontats. Generar un sentiment de valoració i reconeixement qualitatiu del producte propi, a partir de la coneixença, la identificació territorial, el lligam i el llegat que representa. B. Potenciar l'activitat turística: Posicionar de forma clara aquest espai agrícola com a destinació de qualitat, complementària de la Costa Daurada i de la Ruta del Cister, amb un pla de desenvolupament turístic propi basat en el producte i paisatge agrícola, que representa la singularitat de la plana de Secà de l'Alt Camp. Fer-ho dins els paràmetres del turisme sostenible, mantenint la identitat i cultura pròpies, respectant el medi rural, i fomentant les relacions econòmiques locals i equilibrades: sostenibilitat econòmica, ambiental, cultural i social. Crear productes de turisme experiencial lligats al calendari del camp. C. Conservar el patrimoni històric i cultural, i potenciar el seu coneixement i divulgació. Valoritzar el patrimoni arquitectònic i cultural propi, fomentant el seu reconeixement i importància, especialment aquells lligats a la identitat agrícola del territori, (cooperatives, barraques de pedra, masos), així com tots aquells espais etnogràfics i museístics inclosos dins la plana agrícola. Impulsar el manteniment i millora dels paisatges de pedra seca, tal com s'està fent amb èxit a altres indrets de Catalunya, Espanya o França. Reivindicar el Camp de Tarragona i el seu origen agrícola enfront de la imatge industrial dels darrers anys. D. Implementar eines de gestió del paisatge i de millora de l'entorn rural. Impulsant una Carta del Paisatge de la comarca, l'instrument d'acció establert per la Generalitat de Catalunya per gestionar i millorar els valors paisatgístics propis i singulars de cada regió. Establir contactes entre entitats medi ambientals i els agents econòmics locals, que fomentin la sostenibilitat econòmica i ambiental a mig-llarg termini, de la plana. E. Donar a conèixer els valors de la plana agrícola dins i fora de la comarca, mitjançant la difusió, l'educació ambiental i les activitats lligades al camp. Millorar el coneixement dels valors del món rural i l'agricultura, implicant a la comunitat educativa (local i forana) en el coneixement de la plana agrícola, fent-la participar activament d'aquest espai en clau de futur. Impulsar col·laboracions i flux de coneixement amb d'altres centres educatius, fora de la comarca i difondre els seus actius i valors.
--	---

	Introduir el producte agrícola i de proximitat en els menjadors escolars, dins dels paràmetres i possibilitats de les empreses i ens gestors.
--	---

5.5 Valorització de recursos endògens i productes locals

La zona Leader del Camp de Tarragona conté nombrosos elements que poden ser estímuls d'activitat envers una transició energètica real, tal i com hem definit que el projecte pot generar indirectament; existeixen tendències globals que així ho apunten, ja sigui des del creixent conscienciament per una producció energètica que segueixi criteris de sostenibilitat, fins a una aproximació al paisatge i al medi agrari que en vol experimentar la seva vàlua i pes en la lluita contra el xoc climàtic.

Productes locals

D'aquesta primera opció, la tasca d'aprofundir més en l'agroalimentari com a mecanisme de qualificació de la producció local per a aquest territori és una tasca que ja s'està generant per part de diferents agents públics i privats. Aquesta activitat és capaç de generar treball, millora les possibilitats del sector primari, fixa població, empra matèries primeres locals, proporciona una sortida comercial més adequada, diversifica les produccions i pot generar noves iniciatives derivades per la necessitat de serveis especialitzats. Les comarques d'interior on vol actuar el projecte es troben caracteritzades per una tipologia empresarial de micro empresa que treballa amb un alt grau d'implicació en el desenvolupament dels recursos endògens, mantenint una activitat transformadora molt destacada. El projecte Sostenibilitat, Paisatge i Agricultura hi vol dialogar donant suport a pràctiques productives de qualitat, pel seu respecte pel territori. En aquest sentit, el concepte de sostenibilitat aquí ens encaixa amb pràctiques agràries que siguin curoses amb la seva realització, això és, que no suposin un desgast excessiu dels recursos. En aquest sentit, l'agricultura regenerativa presenta unes característiques que intenten no caure amb els consums i usos massius de productes químics, i gestionar el sòl amb eines més concomitants amb el seva biodiversitat.

Des de ja fa uns anys, el Consell Comarcal del Baix Camp, amb el seu programa Joves amb Talent, promou una formació específica en aquest tipus de pràctiques agràries, amb aspectes d'estudi com:

- Permacultura i ecosistemes
- Fertilitat del sòl: 3M's. Reproducció Microbiològica
- Compostatge i cromatografia
- Maneig holístic
- Aigua: reg, estalvi i captació amb Keyline
- Poda natural

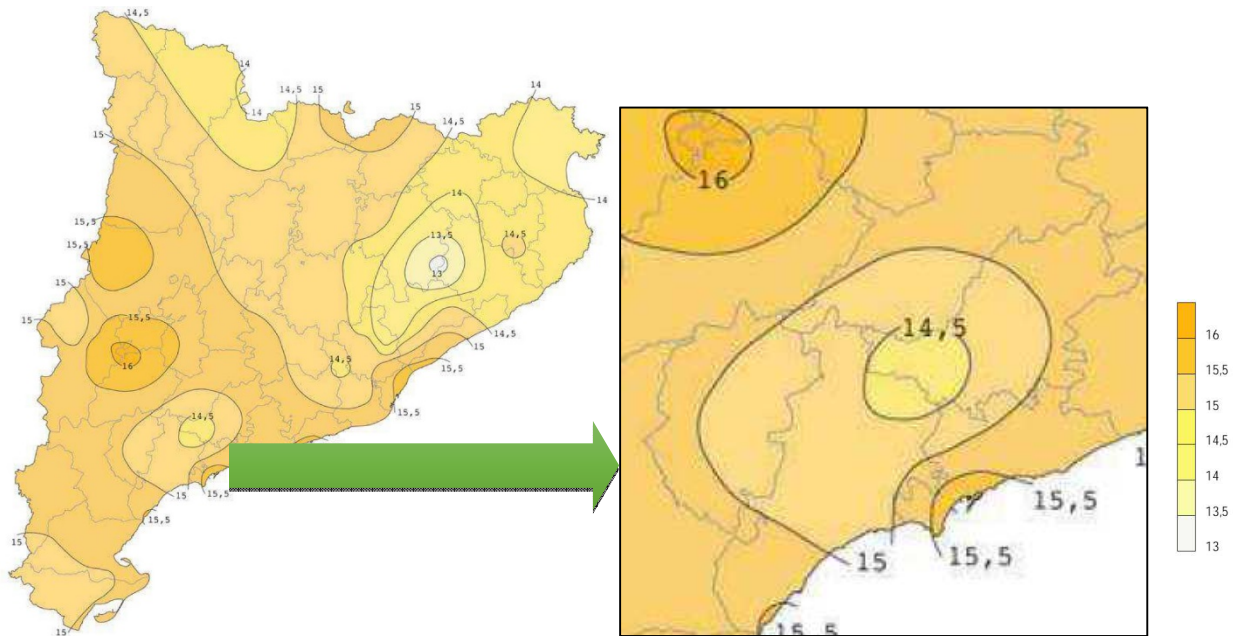
Paral·lelament, la recuperació i donar valor a varietats autòctones és una altra línia de treball concretada amb una acció específica que vol hibridar amb una proposta per desenvolupar la varietat de la Malvasia a partir de la seva connexió històrica per la mediterrània amb altres grups d'acció local. Alhora, i segons el desenvolupament d'aquesta acció, també es contemplen col·laboracions amb entitats del territori que ja treballin en aquesta línia, com per exemple amb la varietat del Trepal o del Xarel·lo Vermell.

Recursos endògens

La transició energètica a la zona del Consorci Leader del Camp és una prioritat estratègica. Cal fer un gir al model actual de producció, cap a un altre molt més sostenible, basat en els recursos endògens, on tothom hi pugui participar d'una forma més democràtica. Els acords de París de novembre del 2015 i les directives europees del darrer paquet normatiu de l'energia i el clima són prova de la necessitat de dur a terme canvis profunds en la forma en què produïm energia.

Si anem al detall de la nostra zona, el primer recurs que és propi, i que ho és en general, és l'energia solar. El camp de Tarragona ja ha iniciat un despertar pel que fa a la instal·lació d'aquest tipus de plantes productives però de moment d'una forma més fixada en actors individuals. Les administracions con l'Institut Català de l'Energia o la Diputació de Tarragona han obert línies d'ajut per fomentar aquesta aposta.

Mapa d'irradiació global diària, mitjana anual (MJ/m²) a les comarques del Consorci Leader de Desenvolupament Rural del Camp.



Font: Atlas de la radiació solar a Catalunya, 2001. En línia,

http://icaen.gencat.cat/web/.content/10_ICAEN/17_publicacions_informes/09_fons_documental/02_estudis_monografics/arxius/monografic12.pdf

Com es pot observar al mapa anterior, a excepció de la zona compresa a l'encaix de la comarca de l'Alt i el Baix Camp, la resta del territori registra una irradiació força destacada, i que fa perfectament a plantejar el desenvolupament de l'energia solar. És especialment afavorit el territori de l'Alta Segarra de la Conca de Barberà, i l'extrem oriental del Priorat.

Pel que fa al paisatge, el seu valor com a recurs, en aquest projecte el veiem com un element de criteri i judici als espais de debat i decisió que es volen crear. El discurs de la transició energètica ha de conjugar-se amb una no agressivitat per a l'entorn, sinó que hi ha de jugar per mantenir-lo i revaloritzar-lo. Així, com elements naturals, podem esmentar:

- Els monuments naturals constituïts per formacions físiques i biològiques o per grups d'aquestes formacions que tinguin un valor universal excepcional des del punt de vista estètic o científic.
- Les formacions geològiques i fisiogràfiques i les zones estrictament delimitades que constitueixin l'hàbitat d'espècies, animal i vegetal, amenaçades, que tinguin un valor universal excepcional des del punt de vista estètic o científic.
- Els llocs naturals o les zones naturals estrictament delimitades que tinguin un valor universal excepcional des del punt de vista de la ciència, de la conservació o de la bellesa natural.

5.6 Descripció i formulació dels objectius

L'objectiu estratègic general és respondre a l'emergència climàtica global, harmonitzant l'acció local i l'acció global per assegurar i posar en valor la sostenibilitat de models territorials diversos i complexos, incidint en l'energia, el paisatge i l'agricultura, cap a la generació d'oportunitats econòmiques pels actors locals.

- EIX 1. Eficiència energètica a entitats municipals i a les PIMES.
- EIX 2. Taules de transició energètica
- EIX 3. Difusió i transferència de coneixements

Els objectius operatius que es desprenen d'aquests eixos, quantificables per fer el seguiment del projecte, juntament amb les accions que materialitzaran la realització operativa del projecte són:

EIX	OBJECTIU OPERATIU	ACCIÓ
EIX 1. Eficiència energètica a entitats municipals i a les pimes	O1. Promoure l'ús d'eines de gestió energètica	• AC1. Formació als municipis per a la implementació de la comptabilitat energètica. • AC2. Formació a les PIMES per a la implementació de la comptabilitat energètica

EIX 2. Taules de transició energètica	O2. Consensuar una estratègia municipal i comarcal d'autoabastiment elèctric.	AC3. Creació i dinamització de taules de transició energètica. AC 4. Formació per a la definició d'una estratègia d'autoabastiment elèctric a les comarques i municipis integrants del Consorci Leader de Desenvolupament Rural del Camp
EIX 3. Difusió i transferència de coneixements	O3. Promoure pràctiques participatives sobre activitats agràries respectuoses amb l'entorn i de baix consum energètic. O4. Disposar d'un espai digital de consulta i accés a informació relacionada amb el projecte, així com elements d'informació.	AC 5. Formació agricultura regenerativa AC 6. Activitats de recuperació i valoració de varietats vinícoles autòctones AC 7. Intercanvi d'experiències de transició energètica i paisatge AC 8. Elements de difusió i espai virtual repositori

5.7 Descripció del valor afegit que suposarà la cooperació

Cooperar ha de contribuir a optimitzar esforços al fer evident la necessitat de compartir els objectius i les finalitats de les accions, que en un entorn exigent com el que ens trobem esdevé una estratègia imprescindible.

Les entitats i organitzacions que amb les que es proposa treballar el projecte Sostenibilitat, Paisatge i Agricultura són especialitzades en el seu àmbit: els objectius que es plantegen en aquest projecte tant des del punt de vista de les entitats col·laboradores com des del Consorci Leader de Desenvolupament Rural del Camp són molt ambiciosos donada la voluntat d'incidir en el comportament i sensibilitat de la població local, envers grans reptes que es plantegen tant des de les zones rurals com des dels gestors territorials en general:

- La conservació i gestió del territori i del paisatge rural.
- Els efectes del canvi climàtic i la seva mitigació.
- L'impacte i la sostenibilitat del sector turístic.

I la fórmula que es planteja per assolir els objectius es basa en la col·laboració, com a recepta clau per a l'èxit del projecte.

Per tant, la cooperació público-privada del projecte, més enllà dels beneficis que representa per als participants, doncs permet la suma de recursos, l'intercanvi de coneixements, experiències i saber fer, té un valor afegit per la incidència en la cooperació que representen les accions que es proposen.

La consolidació d'una metodologia transferible a partir de l'experiència del projecte perquè altres projectes de característiques similars puguin aplicar-la, basada en la cooperació público-privada dels promotors, i de la col·laboració dels diversos agents socials en les accions que es proposen, fa de la cooperació la columna vertebral del projecte Sostenibilitat, Paisatge i Agricultura. La cooperació a més permetrà incrementar la repercussió del projecte i dels resultats obtinguts en l'àmbit del desenvolupament sostenible del territori.

5.8 Incidència sobre el sector de joves i dones

L'objectiu estratègic general expressa com un dels principis rectors de les accions que es desenvoluparan es la concertació de la ciutadania per a l'assumpció de reptes col·lectius, com en aquest cas en post d'una definició estratègica autogestionada i de base. Els joves i les dones són peces claus de participació, així com d'actors beneficiats per el endegar dinàmiques productives en el camp de les energies renovables.

Joves

Primerament, els joves com a perspectiva de present i de futur, constitueixen un element imprescindible per al manteniment de l'activitat productiva del món rural i la seva regeneració, al ésser un grup amb un bon nivell formatiu, a més de trobar-se plenament familiaritzats amb el món de les noves tecnologies i de la informació, aspecte aquest bàsic d'integració al món actual. Molts joves, a més, que avui no tenen un lloc de treball estable acceptarien un al medi rural del Camp de Tarragona que encaixés amb el seu perfil i les seves expectatives professionals. El fet, a més, de què molts d'aquests desocupats resideixin actualment a capitals com Tarragona, Reus o Valls, no fa si no facilitar les coses. No obstant, és cert que tradicionalment els treballadors han mostrat poca disponibilitat a desplaçar-se o a canviar de residència per motius de treball, però les circumstàncies actuals han variat, i la manca de treball o d'expectatives fa factible veure com molts joves sense feina, si rebessin una oferta per treballar al medi rural, es plantejarien seriosament la possibilitat d'acceptar-la.

El projecte Sostenibilitat, Paisatge i Agricultura interpel·la a aquest col·lectiu amb diferents vessants, ja sigui proposant-lo per participar amb veu pròpia en la definició d'aquest model d'energia per al territori rural, com per una previsió d'oportunitats laborals relacionades amb el desenvolupament d'infraestructures en energies renovables, que demandaran un perfil tècnic i innovador.

Dones

Les dones, per la seva banda, han set un grup tradicionalment invisibilitzat en l'entorn rural, amb poques possibilitats d'expressió, a les antípodes de la seva veritable vàlua i determinants pel manteniment i la gestió de les unitats familiars agràries. La constitució de taules i espais de diàleg i controvèrsia envers aquest model de generació d'energia alternatiu ha d'integrar les veus d'aquest col·lectiu i ho ha de fer d'una forma real i com a declaració d'intencions.

L'impuls a l'economia local basada en la producció d'energia de Kilòmetre cerco, mitjançant la visualització d'oportunitats laborals reals en aquest camp en els municipis rurals del Camp de Tarragona ha d'obrir la porta a les iniciatives de les dones per plantejar-se la possibilitat de viure d'una activitat relacionada amb aquest entorn.

5.9 Millora del medi ambient i ficada en valor dels recursos naturals

La posada en funcionament del projecte Sostenibilitat, Paisatge i Agricultura connecta fortament amb un propòsit de suport a la preservació i dinamització sostenible de l'entorn natural del seu espai d'acció.

Per un costat, les accions destinades a la formació en agricultura regenerativa s'enfoquen a fer valer els recursos agronòmics propis dels terrenys fèrtils del municipis Leader del Camp de Tarragona, a partir de la formació que es vehicula pel Consell Comarcal del Baix Camp. Es prou conegut com el desenvolupament de tècniques agronòmiques que limitin l'ús excessiu d'adobs químics pot comportar la pèrdua de la diversitat biològica d'allí on s'aplica, cosa que posteriorment fa més complicat, per exemple, el control de plagues.

En la línia de l'agricultura, la dignificació de varietats antigues també és una forma de donar valor als recursos naturals, ja que aquests representen un element cultural que dóna valor al territori d'on és producte. En aquest sentit, la varietat de la Malvasia és una proposta que ve motivada pels contactes que durant l'any 2019 vam anar desenvolupant amb altres tres grups d'acció local de l'Europa Mediterrània per implementar un projecte amb aquest eix. El nostre rol en aquesta iniciativa serà la de incidir amb la importància històrica d'aquesta varietat, però també amb la rellevància de la cultura del vi com a connexió amb els altres països amb els qui compartim mar.

Des del punt de vista del paisatge, aquest projecte el considera com el tapís on es desenvolupen les activitats amb les que el projecte es vol materialitzar, però no com una peça inert, sinó com un valor intrínsec. Els col·laboradors amb el projecte han treballat intensament amb aquesta línia, la de dotar al paisatge d'una rellevància capdal i condicional per a qualsevol desenvolupament futur del seu territori. A tall d'exemple, els treballs que s'estan duent a terme al Priorat per impulsar la seva candidatura com a Patrimoni de la Unesco, o els treballs de consens públic pel que fa a la Carta del Paisatge de la Conca de Barberà.

La proposta de treball col·lectiu per definir una estratègia energètica, o les taules de concertació, han de també considerar aquesta variable, ja que la implantació de certes infraestructures al territori poden distorsionar elements sensibles i fràgils d'aquests, amb notoris exemples d'això ja al Camp de Tarragona.

Finalment, la sostenibilitat treballada amb perspectiva d'una transició energètica que descarbonitzi la producció d'aquesta, amb el nostre projecte, ho fa pensant també en la conscienciació del valor dels recursos naturals per nodrir un desenvolupament equilibrat i resilient.

5.10 Participació organitzativa, operativa i/o financera del sector privat

El desenvolupament pràctic del projecte es realitzarà amb dinàmica pròpia, amb la intenció d'establir unes bases de gestió i de col·laboració òptimes entre les entitats que s'han proposat per participar-hi. No obstant, és evident que aquests primers passos també repercutiran positivament a l'activitat privada, ja que el fet de desenvolupar un marc de treball amb un objectiu tant compartit així ho fa previsible.

En relació al plantejament organitzatiu, val a dir que el propi Consorci integra dins seu diferents actius del territori (DOP, IGP, associacions, administracions,...) que d'una forma molt intensa s'han de sentir interpel·lats per aquest projecte, i fent-lo extensiu així a la participació dels agents privats més destacats. Més particularment, les entitats de promoció econòmica que consten directament com a col·laboradores el projecte (Concactiva, Consell Comarcal del Baix Camp, Consell Comarcal de l'Alt Camp i Consell Comarcal del Priorat) ho són directament pel coneixement de les actuacions previstes i del territori d'aplicació, la qual cosa és clau per a l'èxit dels objectius previstos.

També, però, cal estar atents i oberts a possibles noves col·laboracions amb d'altres a fi de millorar el funcionament organitzatiu i operatiu del projecte; cal mantenir una actitud de diàleg constant amb la realitat social i econòmica rural, objectiu en darrer terme de les seves accions.

La part financera, en un primer moment, pivotarà entorn el pressupost propi del projecte amb la intenció de servir d'incentiu a la participació en aquest. En aquest sentit, el Consorci aportarà amb fons propis el 10% del pressupost (3.333,33 €) i sol·licitarà l'ajut a projectes estratègics estipulat a l'Ordre ARP/69/2019, de 9 d'abril, per assolir el ple finançament en aquesta primera anualitat.

5.11 Resultats previstos i contribució a la correcció de desequilibris mediambientals, socioeconòmics, culturals i d'ocupació

OBJECTIU OPERATIU	TIPUS DE CORRECCIÓ	RESULTATS ESPERATS
O1. Promoure l'ús d'eines de gestió energètica	Desequilibris mediambientals Desequilibris socioeconòmics Desequilibris culturals	La millora de la capacitat de gestió d'entitats públiques i privades en relació al seu consum d'energia.
O2. Consensuar una estratègia municipal i comarcal d'autoabastiment elèctric.	Desequilibris mediambientals Desequilibris socioeconòmics Desequilibris culturals	La creació de nuclis de decisió de base per a la promoció de l'autogestió energètica.
O3. Promoure pràctiques participatives sobre activitats agràries respectuoses amb l'entorn i de baix consum energètic	Desequilibris mediambientals Desequilibris socioeconòmics Desequilibris culturals Desequilibris ocupació	El creixement d'iniciatives que apliquen les solucions agràries derivades de l'agricultura regenerativa, així com de la dignificació de varietats vitivinícoles autòctones i que estan en desús o en regressió.
O4. Disposar d'un espai digital de consulta i accés a informació relacionada amb el projecte, així com elements d'informació	Desequilibris mediambientals Desequilibris socioeconòmics Desequilibris culturals	La presència digital apropiada per impactar en la nostra comunitat local amb la temàtica de la sostenibilitat energètica, el paisatge i l'agricultura.

5.12 Indicadors per al seguiment i avaluació

OBJECTIUS	INDICADOR SEGUIMENT	INDICADOR AVALUACIÓ	TIPUS
Formació als municipis per a la implementació de la comptabilitat per a l'eficiència energètica municipal.	• Numero d'informes entregats • Numero taules indicadors realitzats • Numero de jornades organitzades • Numero d'informes tècnics realitzats	• % d'estalvi en energia (a partir d'un any d'aplicació) • % d'estalvi econòmic (a partir d'un any d'aplicació)	quantitatiu
Formació a les PIMES per a la implementació de la comptabilitat energètica	• Numero d'informes entregats • Numero taules indicadors realitzats • Numero de jornades organitzades • Numero d'informes tècnics realitzats	• % d'estalvi en energia (a partir d'un any d'aplicació) • % d'estalvi econòmic (a partir d'un any d'aplicació)	quantitatiu
Creació i dinamització de taules de transició energètica	• Nº de taules activades • Nº d'entitats públiques participants per taula • Nº d'entitats privades participants per taula • Nº d'acords presos a les taules	• Nº de municipis que han inclòs els resultats / acords als plans d'acció municipals	quantitatiu
Formació per a la definició d'una estratègia d'autoabastiment elèctric a les comarques i municipis integrants del Consorci Leader de Desenvolupament Rural del Camp	• Nº de propostes estratègiques sorgides • Valoració de les formacions	• Nº de comarques que han inclòs els resultats / acords als plans estratègics comarcals	quantitatiu
Formació en agricultura regenerativa	• Nº d'assistents a les sessions • Nº de sessions amb participació del projecte • Nº d'hores de sessions	Nº de projectes agraris iniciats amb aquestes tècniques i sorgits del curs 2021 (a un any vista)	quantitatiu
Activitats de recuperació i valoració de varietat vitivinícoles autòctones	• Nº de recursos gràfics recollits • Nº d'accions per desenvolupar la	• Nº de notícies generades - Nº d'hectàrees de cultiu de varietats de recuperades / potenciades	quantitatiu

	marca Nº d'accions de promoció		
Intercanvi d'experiències de transició energètica, paisatge i agricultura	- Nº intercanvis realitzats - Nº assistents als intercanvis	Nº Col·laboracions generades a partir dels intercanvis (1 any vista) Nº Accions derivades dels intercanvis	quantitatiu
Elements de difusió i espai virtual repositori	- Nº elements de difusió generats - Nº elements pedagògics generats	Nº de visites a l'espai digital (6 mesos després de la seva creació) Nº d'alumnat que ha participat dels continguts educatius	quantitatiu

5.13 Actuacions a realitzar: comunes i individuals

Actuacions comunes

AC.1	Formació als municipis per a la implementació de la comptabilitat per a l'eficiència energètica municipal.	
	Àmbit d'intervenció: territorial	Tipologia de l'acció: comuna
Objectiu Específic: Promoure l'ús d'eines de gestió energètica		
EIX 1: Eficiència energètica a entitats municipals i a les pimes		
Objectius de Desenvolupament Sostenible: 7. ENERGIA NETA I ASSEQUIBLE 		
1. Per a 2030, garantir l'accés universal a serveis d'energia assequibles, fiables i moderns. 2. Per a 2030, augmentar substancialment el percentatge de l'energia renovable en el conjunt de fonts d'energia. 3. Per a 2030, duplicar la taxa mundial de millora de l'eficiència energètica. - Assolir de manera efectiva l'accés universal als serveis energètics, acabant amb els casos de pobresa energètica, molt abans del 2030. - Assolir, per a 2030, un consum final d'energia renovable de com a mínim el 27% i un consum d'electricitat procedent de fonts renovables de com a mínim el 50% del total. - Avançar de forma decidida en l'autoproducció i l'autoconsum d'electricitat d'origen renovable.		
Descripció de l'actuació: Actualment, hi empreses com Gemweb que realitzen formació amb eines informàtiques que permeten descobrir i analitzar consums i factures energètiques dels equipaments públics. Per tal de donar a conèixer l'eina als municipis del territori, cada ens cooperant organitzarà una jornada al seu territori per poder donar a conèixer les possibilitats a tots els que puguin estar interessats. Mitjançant els serveis contractats, s'oferirà suport als municipis per a que puguin introduir les dades de 2 anualitats passades, que permetran analitzar els consums i transferir l'aplicació als municipis per tal de que ells mateixos puguin continuar gestionant els seus subministraments. El tècnic encarregat realitzarà l'assessorament a un mínim de 30 municipis del Grup i intentarà realitzar les recomanacions oportunes per tal que els consum energètics de cada municipi s'ajusti a les seves necessitats reals. A finals del projecte, es demanarà que s'entreguin un seguit d'informes per tal de poder justificar la feina feta a cada un dels municipis i així poder fer un balanç global de la importància de tenir una gestió energètica acurada . També es demanarà que el servei contractat faci un informe amb les propostes de millora		

recollides per els usuaris del seu territori i del propi tècnic de cooperació.
Col·lectiu beneficiari: personal tècnic de les entitats municipals, personal tècnic dels consells comarcals.
Responsable: GAL coordinador Participants: Entitats col·laboradores, ens municipals i supralocals, altres agents implicats en el desenvolupament local
Calendari d'execució: gener – octubre 2021
Indicadors d'avaluació: • Numero d'informes entregats • Numero taules indicadors realitzats • Numero de jornades organitzades • Numero d'informes tècnics realitzats • % grau d'execució de l'actuació • % grau d'execució pressupostària de l'actuació
Objectiu mínim per indicador: • Numero d'informes entregats: més del 30% dels municipis del Consorci • Numero taules indicadors realitzats: un mínim d'una taula d'indicators agregada • Numero de jornades organitzades: un mínim d'una per ens comarcal • Numero d'informes tècnics realitzats: un mínim d'un informe tècnic • % grau d'execució de l'actuació: 90% - 100% • % grau d'execució pressupostària de l'actuació: 90% - 100%
Indicadors d'impacte • % d'estalvi en energia (a partir d'un any d'aplicació) • % d'estalvi econòmic (a partir d'un any d'aplicació)
Pressupost total: 5.000,00€

AC.2	Formació a les PIMES per a la implementació de la comptabilitat energètica	
	Àmbit d'intervenció: territorial	Tipologia de l'acció: comuna
Objectiu Específic: Promoure l'ús d'eines de gestió energètica		
EIX 1: Eficiència energètica a entitats municipals i a les pimes		
Objectius de Desenvolupament Sostenible: 7. ENERGIA NETA I ASSEQUIBLE  1. Per a 2030, garantir l'accés universal a serveis d'energia assequibles, fiables i moderns. 2. Per a 2030, augmentar substancialment el percentatge de l'energia renovable en el conjunt de fonts d'energia. 3. Per a 2030, duplicar la taxa mundial de millora de l'eficiència energètica. - Assolir de manera efectiva l'accés universal als serveis energètics, acabant amb els casos de pobresa energètica, molt abans del 2030. - Assolir, per a 2030, un consum final d'energia renovable de com a mínim el 27% i un consum d'electricitat procedent de fonts renovables de com a mínim el 50% del total. - Avançar de forma decidida en l'autoproducció i l'autoconsum d'electricitat d'origen renovable. 8. TREBALL Digne i DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC  4. Millorar progressivament, per a 2030, la producció i el consum eficients dels recursos mundials i procurar desvincular el creixement econòmic de la degradació del medi ambient, de conformitat amb el marc decennal de programes sobre modalitats sostenibles de consum i producció, començant pels països desenvolupats. 9. Per a 2030, elaborar i posar en pràctica polítiques de promoció d'un turisme sostenible que creï ocupació i promogui la cultura i els productes locals. - Aconseguir la recuperació econòmica de Catalunya, reduint la creixent desigualtat econòmica. - Impulsar l'economia circular i reconèixer l'economia col·laborativa en el sistema econòmic actual.		
Descripció de l'actuació: Actualment, els Grups d'Acció Local disposen d'una eina web anomenada EneGest, que s'ha potenciat perquè sigui més viable per a les empreses i municipis. Per tal de donar a conèixer l'eina a les empreses del territori, cada ens cooperant organitzarà una jornada al seu territori per poder donar a conèixer l'ENEGEST a totes les empreses que puguin estar interessades, incloent les empreses que vulguin acollir-se a la distinció que dona la Carta Europea de Turisme Sostenible. Aquesta jornada anirà a càrrec dels serveis contractats amb el suport dels tècnics del Grup d'Acció Local. Mitjançant els serveis contractats, s'oferirà suport a les empreses per a què puguin introduir les		

dades de 2 anualitats passades, que permetran analitzar els consums i transferir l'aplicació a les empreses per tal de que elles mateixes puguin continuar gestionant els seus subministraments. El tècnic encarregat realitzarà l'assessorament a un mínim de 10 empreses de cada comarca o bé a i intentarà realitzar les recomanacions oportunes per tal que els consum energètics de cada empresa s'ajusti a les seves necessitats reals.

A finals de cada anualitat, es demanarà que s'entreguin un seguit d'informes per tal de poder justificar la feina feta a cada una de les empreses i així poder fer un balanç global de la importància de tenir una gestió energètica acurada .

També es demanarà que cada tècnic faci un informe amb les propostes de millora recollides per els usuaris del seu territori i del propi tècnic de cooperació.

Col·lectiu beneficiari: empresaris del territori.

Responsable: GAL coordinador

Participants: Entitats col·laboradores, empresaris, ens municipals i supralocals, altres agents implicats en el desenvolupament local

Calendari d'execució: gener – octubre 2021

Indicadors d'avaluació:

- Numero d'informes entregats
- Numero taules indicadors realitzats
- Numero de jornades organitzades
- Numero d'informes tècnics realitzats
- % grau d'execució de l'actuació
- % grau d'execució pressupostària de l'actuació

Objectiu mínim per indicador:

- Numero d'informes entregats: **més del 75% de les empreses participants**
- Numero taules indicadors realitzats: **un mínim d'una taula d'indicadors agregada**
- Numero de jornades organitzades: **un mínim d'una per comarca**
- Numero d'informes tècnics realitzats: **un mínim d'un informe tècnic**
- % grau d'execució de l'actuació: **90% - 100%**
- % grau d'execució pressupostària de l'actuació: **90% - 100%**

Indicadors d'impacte

- **% d'estalvi en energia** (a partir d'un any d'aplicació)
- **% d'estalvi econòmic** (a partir d'un any d'aplicació)

Pressupost total: 2.000,00€

AC.3	Creació i dinamització de taules de transició energètica	
	Àmbit d'intervenció: territorial	Tipologia de l'acció: comuna
Objectiu Específic: Consensuar una estratègia municipal i comarcal d'autoabastiment elèctric		
Eix 2: Taules de transició energètica		
Objectius de Desenvolupament Sostenible: 12 CONSUM I PRODUCCIÓ RESPONSABLES  6. Encoratjar les empreses, en especial les grans empreses i les empreses transnacionals, a adoptar pràctiques sostenibles i a incorporar informació sobre la sostenibilitat en llur cicle de presentació d'informes. - <i>Identificar els recursos naturals claus per a l'economia i la societat del país i promoure estratègies concretes per garantir-ne un ús més eficient.</i> 13 ACCIÓ CLIMÀTICA  1. Enfortir la resiliència i la capacitat d'adaptació als riscos relacionats amb el clima i els desastres naturals a tots els països. 3. Millorar l'educació, la conscienciació i la capacitat humana i institucional en relació amb la mitigació del canvi climàtic, l'adaptació a aquest, la reducció dels seus efectes i l'alerta primerenca. 16 PAU, JUSTÍCIA I INSTITUCIONS SÒLIDES  7. Garantir l'adopció de decisions inclusives, participatives i representatives que responguin a les necessitats a tots els nivells. - <i>Fomentar la participació ciutadana en la presa de decisions públiques i el posterior retiment de comptes.</i>		
Descripció de l'actuació: Paral·lelament a les accions més concretes i pràctiques de conscienciació sobre les possibilitats de sostenibilitat amb les eines Leader (Enegest), i cap a públics i privats amb les accions AC1 i AC2, també cal activar la concertació pública per una veritable “energy proof” dins de les línies estratègiques de les entitats participants del projecte. Així, l'eina de les taules de transició energètica, comandades amb la contractació dels serveis d'activació, dinamització i sintetització de resultats, han de proporcionar aquesta orientació. El treball es distribueix a nivell comarcal, això és, una taula per comarca, amb una distribució de sessions on presentar propostes de transició energètica actives i confrontar-les amb les realitats pròpies del territori per validar o descartar la seva versemblança. En aquest aspecte, també hi		

caldran observar les qüestions paisatgístiques i les lligades amb l'agricultura.

S'ha d'incloure la participació dels agents municipals competents amb aquestes matèries, agents del territori amb interessos vinculats i també la participació d'entitats supramunicipals.

Col·lectiu beneficiari: personalitats privades vinculades, personalitats públiques vinculades, ciutadania en general.

Responsable: GAL coordinador

Participants: Entitats col·laboradores, ens municipals i supralocals, altres agents implicats en el desenvolupament local i energètic.

Calendari d'execució: gener – octubre 2021

Indicadors d'avaluació:

- N° de taules activades
- N° d'entitats públiques participants per taula
- N° d'entitats privades participants per taula
- N° d'acords presos a les taules
- % grau d'execució de l'actuació
- % grau d'execució pressupostària de l'actuació

Objectiu mínim per indicador:

- N° de taules activades: **un mínim de 4**
- N° d'entitats públiques participants per taula: **entre el 50% i el 75% dels municipis a nivell comarcal**
- N° d'entitats privades participants per taula: **entre el 50% i el 75% de les entitats a nivell comarcal**
- N° d'acords presos a les taules: **un mínim de 5 acords presos.**
- % grau d'execució de l'actuació: **90% - 100%**
- % grau d'execució pressupostària de l'actuació: **90% - 100%**

Indicadors d'impacte

- **N° de municipis que han inclòs els resultats / acords als plans d'acció municipals**

Pressupost total: 2.333,00€

AC.4	Formació per a la definició d'una estratègia d'autoabastiment elèctric a les comarques i municipis integrants del Consorci Leader de Desenvolupament Rural del Camp	
	Àmbit d'intervenció: territorial	Tipologia de l'acció: comuna
Objectiu Específic: Consensuar una estratègia municipal i comarcal d'autoabastiment elèctric		
Eix 2: Taules de transició energètica		
Objectius de Desenvolupament Sostenible: 12 CONSUM I PRODUCCIÓ RESPONSABLES  6. Encoratjar les empreses, en especial les grans empreses i les empreses transnacionals, a adoptar pràctiques sostenibles i a incorporar informació sobre la sostenibilitat en llur cicle de presentació d'informes. - <i>Identificar els recursos naturals claus per a l'economia i la societat del país i promoure estratègies concretes per garantir-ne un ús més eficient.</i> 13 ACCIÓ CLIMÀTICA  1. Enfortir la resiliència i la capacitat d'adaptació als riscos relacionats amb el clima i els desastres naturals a tots els països. 3. Millorar l'educació, la conscienciació i la capacitat humana i institucional en relació amb la mitigació del canvi climàtic, l'adaptació a aquest, la reducció dels seus efectes i l'alerta primerenca. 16 PAU, JUSTÍCIA I INSTITUCIONS SOLIDES  7. Garantir l'adopció de decisions inclusives, participatives i representatives que responguin a les necessitats a tots els nivells. - <i>Fomentar la participació ciutadana en la presa de decisions públiques i el posterior retiment de comptes.</i>		
Descripció de l'actuació: El desenvolupament d'aquesta acció va lligada a l'anterior, ja que incideix també en la concertació públic-privada per assumir compromisos actius de cara a la transició energètica, però ara per elaborar un programa estratègic de desenvolupament i impacte d'aquestes accions, en consonància amb totes les altres línies d'actuació que ja s'estan desenvolupant en aquest sentit per part d'altres organismes. L'acció es basarà amb la contractació externa dels serveis per a la realització d'aquesta proposta estratègica, amb el resultat de les taules de concertació i la suma de les dades objectives existents		

en relació al consum elèctric i la tipologia d'energia que es consumeix actualment a la zona del Consorci.

L'equip tècnic del Consorci s'encarregarà de coordinar la realització d'aquesta acció amb les altres accions del projecte, així com també ser agent participant a les taules de diàleg i a la definició de l'estratègia.

Col·lectiu beneficiari: personalitats privades vinculades, personalitats públiques vinculades.

Responsable: GAL coordinador

Participants: Entitats col·laboradores, ens municipals i supralocals, altres agents implicats en el desenvolupament local

Calendari d'execució: gener – octubre 2021

Indicadors d'avaluació:

- N° de propostes estratègiques sorgides
- Valoració de les formacions
- % grau d'execució de l'actuació
- % grau d'execució pressupostària de l'actuació

Objectiu mínim per indicador:

- N° de propostes estratègiques sorgides
- Valoració de les formacions: **entre 7 i 10**
- % grau d'execució de l'actuació: **90% - 100%**
- % grau d'execució pressupostària de l'actuació: **90% - 100%**

Indicador d'impacte

- N° de comarques que han inclòs els resultats / acords als plans estratègics comarcals

Pressupost total: 9.100,00€

AC.5	Formació en agricultura regenerativa	
	Àmbit d'intervenció: territorial	Tipologia de l'acció: comuna
Objectiu Específic: Promoure practiques agràries respectuoses amb l'entorn i de baix consum energètic		
Eix 3. Difusió i transferència de coneixements		
Objectius de Desenvolupament Sostenible: 12 CONSUM I PRODUCCIÓ RESPONSABLES  6. Encoratjar les empreses, en especial les grans empreses i les empreses transnacionals, a adoptar pràctiques sostenibles i a incorporar informació sobre la sostenibilitat en llur cicle de presentació d'informes. <i>- Identificar els recursos naturals claus per a l'economia i la societat del país i promoure estratègies concretes per garantir-ne un ús més eficient.</i>		
Descripció de l'actuació: El concepte de sostenibilitat aquí ens encaixa amb pràctiques agràries que siguin curoses amb la seva realització, això és, que no suposin un desgast excessiu dels recursos. En aquest sentit, l'agricultura regenerativa presenta unes característiques que intenten no caure amb els consums i usos massius de productes químics, i gestionar el sòl amb eines més concomitants amb el seva biodiversitat. Des de ja fa uns anys, el Consell Comarcal del Baix Camp, amb el seu programa Joves amb Talent, promou una formació específica en aquest tipus de pràctiques agràries, amb aspectes d'estudi com: • Permacultura i ecosistemes • Fertilitat del sòl: 3M's. Reproducció Microbiològica • Compostatge i cromatografia • Maneig holístic • Aigua: reg, estalvi i captació amb Keyline • Poda natural • Xarxes de col·laboració i cooperativisme. La realització d'aquesta acció es faria com un desenvolupament d'aquest pla d'estudis durant el període abril 2021 – octubre 2021		

Col·lectiu beneficiari: promotors privats vinculats, personalitats públiques vinculades, ciutadania en general, productors relacionats amb la producció agrària local, potencials interessats en la producció amb l'agricultura regenerativa.

Responsable: GAL coordinador

Participants: Entitats col·laboradores, ens municipals i supralocals, altres agents implicats en el desenvolupament local en el camp del patrimoni

Calendari d'execució: gener – octubre 2020

Indicadors d'avaluació:

- N° d'assistents a les sessions
- N° de sessions amb participació del projecte
- N° d'hores de sessions
- % grau d'execució de l'actuació
- % grau d'execució pressupostària de l'actuació

Objectiu mínim per indicador:

- N° d'assistents a les sessions: més de 15
- N° de sessions amb participació del projecte: més de 5
- N° d'hores de sessions: més de 50
- % grau d'execució de l'actuació: **90% - 100%**
- % grau d'execució pressupostària de l'actuació: **90% - 100%**

Indicadors d'impacte

- N° de projectes agraris iniciats amb aquestes tècniques i sorgits del curs 2021 (a un any vista)

Pressupost total: 2.000,00€

AC.6	Activitats de recuperació i valoració de varietat vitivinícoles autòctones	
	Àmbit d'intervenció: territorial	Tipologia de l'acció: comuna
Objectiu Específic: Promoure practiques agràries respectuoses amb l'entorn i de baix consum energètic		
Eix 3. Difusió i transferència de coneixements		
Objectius de Desenvolupament Sostenible: 12 CONSUM I PRODUCCIÓ RESPONSABLES  6. Encoratjar les empreses, en especial les grans empreses i les empreses transnacionals, a adoptar practiques sostenibles i a incorporar informació sobre la sostenibilitat en llur cicle de presentació d'informes. - <i>Identificar els recursos naturals claus per a l'economia i la societat del país i promoure estratègies concretes per garantir-ne un ús més eficient.</i> 16 PAU, JUSTÍCIA I INSTITUCIONS SOLIDES  7. Garantir l'adopció de decisions inclusives, participatives i representatives que responguin a les necessitats a tots els nivells.		
Descripció de l'actuació: L'esperit d'aquesta acció és la participació del nostre grup en el projecte Malvasia, una iniciativa que vincula grups d'acció local de Grècia, Itàlia i Croàcia, amb l'objectiu de lligar territoris on històricament el cultiu de la varietat de la Malvasia ha estat destacat, lligat amb el seu patrimoni històric i cultural, i amb el del vi en general. La despesa d'aquest acció s'orientarà a la realització de les accions declarades com a comunes per part del coordinador del projecte en la seva anualitat 2021. En aquesta sentit, les activitats que tots els membres del projecte es comprometen a realitzar són: Estudi general sobre la història i el mite de Malvasia a la zona del Consorci Leader de Desenvolupament Rural del Camp. L'estudi inclourà: a) Especificacions dels estudis locals dels socis i del material fotogràfic, audiovisual i de documentació necessari per a cada àrea associada.		

- b) Material documental sobre el valor i la marca de Malvasia al llarg de la història, amb l'objectiu de construir les "rutes dels mites de Malvasia".
- c) Recerca de dades bibliogràfiques, històriques i culturals per a la resta de zones de Malvasia (no associades).
- d) Recollida, procés i integració de tots els estudis locals. Creació de l'estudi final.

Pla d'acció per al projecte i la xarxa.

- a) Pla estratègic per al desenvolupament del mite de Malvasia.
- b) Pla d'acció i configuració de la Xarxa Malvasia. Memoràndum de cooperació per als socis de la xarxa.
- c) Descripció de les accions del pla de màrqueting, internet i promoció de mitjans.
- d) Especificacions per a la creació o la recopilació de material de promoció local i dades de les àrees associades.

Mite de marca Malvasia. Configuració de la marca i preparació de la infraestructura.

- a) Concepte, disseny i narració.
- b) Logotip, identitat, aplicacions gràfiques diverses.
- c) Infraestructures d'Internet, pàgines web i xarxes socials. S'inclouran les dades de documentació d'estudis locals i material de promoció.
- d) Accions de promoció.
- e) Entrada i afiliació a la ruta cultural "Iter vitis" com a sub-ruta "mite de Malvasia".

Serveis de consultoria.

Serveis de consultoria per a la implementació del projecte

En el cas que la situació sanitària ho demanés, aquesta acció també es pot orientar a varietats que es trobin en el territori i on col·lectius presents hi treballin en la seva recuperació i/o potenciació. És el cas de la varietat Trepà, a la Conca de Barberà, o del Xarel·lo vermell a la zona de l'Alt Camp.

Col·lectiu beneficiari: promotores privats vinculats, personalitats públiques vinculades, ciutadania en general, productors relacionats amb la producció agrària local

Responsable: GAL coordinador Participants: Entitats col·laboradores, ens municipals i supralocals, altres agents implicats en el desenvolupament local en el camp del patrimoni
Calendari d'execució: gener – octubre 2021
Indicadors d'avaluació: • N° de recursos gràfics recollits • N° d'accions per desenvolupar la marca • N° d'accions de promoció • % grau d'execució de l'actuació • % grau d'execució pressupostària de l'actuació
Objectiu mínim per indicador: • N° de recursos gràfics recollits: mes de 25 • N° d'accions per desenvolupar la marca: més de 10 • N° d'accions de promoció: més de 3 • % grau d'execució de l'actuació: 90% - 100% • % grau d'execució pressupostària de l'actuació: 90% - 100%
Indicadors d'impacte • N° de notícies generades • N° d'hectàrees de cultiu de varietats de recuperades / potenciades
Pressupost total: 8.900,00€

AC.7	Intercanvi d'experiències de transició energètica, paisatge i agricultura	
	Àmbit d'intervenció: territorial	Tipologia de l'acció: comuna
Objectiu Específic: Promoure pràctiques participatives sobre activitats agràries respectuoses amb l'entorn i de baix consum energètic.		
Eix.3: Difusió i transferència de coneixements		
Objectius de Desenvolupament Sostenible: 12 CONSUM I PRODUCCIÓ RESPONSABLES  6. Encoratjar les empreses, en especial les grans empreses i les empreses transnacionals, a adoptar pràctiques sostenibles i a incorporar informació sobre la sostenibilitat en llur cicle de presentació d'informes. - <i>Identificar els recursos naturals claus per a l'economia i la societat del país i promoure estratègies concretes per garantir-ne un ús més eficient.</i> 13 ACCIÓ CLIMÀTICA  1. Enfortir la resiliència i la capacitat d'adaptació als riscos relacionats amb el clima i els desastres naturals a tots els països. 3. Millorar l'educació, la conscienciació i la capacitat humana i institucional en relació amb la mitigació del canvi climàtic, l'adaptació a aquest, la reducció dels seus efectes i l'alerta primerenca. 16 PAU, JUSTÍCIA I INSTITUCIONS SOLIDES  7. Garantir l'adopció de decisions inclusives, participatives i representatives que responguin a les necessitats a tots els nivells. - <i>Fomentar la participació ciutadana en la presa de decisions públiques i el posterior retiment de comptes.</i>		
Descripció de l'actuació: En aquesta acció es pretén realitzar diferents accions de trobada dirigides tant a personal tècnic del projecte com a personal dels ajuntaments o ciutadania en general. Entenem com a activitat formativa les visites, trobades, formacions i jornades, és a dir, tota acció que serveixi per formar o sensibilitzar a un grup determinat de persones sobre un tema en concret. Per aquest motiu es realitzaran un mínim d'1 d'una jornada per comarca. Els canvis en el model energètic internacional en els darrers tres anys han demostrat fins a quin punt és imprescindible evolucionar cap a un sistema distribuït, renovable i democràtic, on la verticalitat del sistema convencional, dominat per grans empreses, deixi pas a un de més distribuït i horitzontal. En aquest sentit, el Parlament de Catalunya aprova el juliol de 2016 una nova moció		

que insta al Govern a incorporar tots aquests aspectes en el Pacte Nacional per la transició energètica.

També, la Comissió Europea ha presentat el nou paquet legislatiu de l'energia, en el qual l'eficiència en els edificis, l'autoconsum, el vehicle elèctric, l'apoderament ciutadà i la pobresa energètica constitueixen els eixos prioritaris d'actuació.

El Govern impulsa un canvi de model energètic en sintonia amb les polítiques europees, que mantingui i garanteixi el desenvolupament econòmic, el benestar social i la qualitat ambiental, tant de la societat actual com de les generacions futures.

Aquesta acció ha de donar cobertura logística per a aquestes trobades a territori.

Col·lectiu beneficiari: personalitats privades vinculades al patrimoni, personalitats públiques vinculades, ciutadania en general, potencials emprenedors.

Responsable: GAL coordinador

Participants: Entitats col·laboradores, ens municipals i supralocals, altres agents implicats en el desenvolupament local.

Calendari d'execució: gener – octubre 2021

Indicadors d'avaluació:

- N° intercanvis realitzats
- N° assistents als intercanvis
- % grau d'execució de l'actuació
- % grau d'execució pressupostària de l'actuació

Objectiu mínim per indicador:

- N° intercanvis realitzats: **com a mínim, un per comarca.**
- N° assistents als intercanvis: **com a mínim, 10 per intercanvi.**
- % grau d'execució de l'actuació: **90% - 100%**
- % grau d'execució pressupostària de l'actuació: **90% - 100%**

Indicadors d'impacte

- **N° Col·laboracions generades a partir dels intercanvis (1 any vista)**
- **N° Accions derivades dels intercanvis**

Pressupost total: 2.000,00€

AC6	Elements de difusió i espai virtual repositori	
	Àmbit d'intervenció: territorial	Tipologia de l'acció: comuna
Objectiu Específic: Disposar d'un espai digital de consulta i accés a informació relacionada amb el projecte.		
Eix 3. Difusió i transferència de coneixements		
Objectius de Desenvolupament Sostenible:		
12 CONSUM I PRODUCCIÓ RESPONSABLES 		
6. Encoratjar les empreses, en especial les grans empreses i les empreses transnacionals, a adoptar pràctiques sostenibles i a incorporar informació sobre la sostenibilitat en llur cicle de presentació d'informes. <i>- Identificar els recursos naturals claus per a l'economia i la societat del país i promoure estratègies concretes per garantir-ne un ús més eficient.</i>		
13 ACCIÓ CLIMÀTICA 		
1. Enfortir la resiliència i la capacitat d'adaptació als riscos relacionats amb el clima i els desastres naturals a tots els països. 3. Millorar l'educació, la conscienciació i la capacitat humana i institucional en relació amb la mitigació del canvi climàtic, l'adaptació a aquest, la reducció dels seus efectes i l'alerta primerenca.		
16 PAU, JUSTÍCIA I INSTITUCIONS SOLIDES 		
7. Garantir l'adopció de decisions inclusives, participatives i representatives que responguin a les necessitats a tots els nivells. <i>- Fomentar la participació ciutadana en la presa de decisions públiques i el posterior retiment de comptes.</i>		
Descripció de l'actuació: Qualsevol projecte necessita ser visible, atreure el seu públic objectiu i tenir un lloc on localitzar-lo i des d'on explicar el seu perquè. En aquesta acció es contractaran els serveis per obtenir un espai digital on els resultats dels diferents encontres, trobades, notícies o d'altres recursos i eines associades es puguin trobar fàcilment, i pugui esdevenir un lloc de consulta privilegiada per a l'accés sobre informació relacionada amb la transició energètica, el paisatge i l'agricultura sostenible a la zona del Camp de Tarragona.		

Paral·lelament, es proposa el treball conjunt amb els Centres de Recursos Pedagògics de la zona per desenvolupar materials pedagògics que ajudin a permeabilitzar entre l'alumnat els valors del paisatge i el seu paper com a element de definició territorial. En aquest sentit, es prioritzarà aquells que ja tinguin alguna iniciativa començada i que també tinguin una proposta educativa desenvolupada i connectada amb els continguts i competències curriculars d'una etapa o curs concret. En cas de què no es trobi cap cas així, s'estimularà el generar uns continguts com aquests.

Col·lectiu beneficiari: personalitats privades vinculades, personalitats públiques vinculades, ciutadania en general.

Responsable: GAL coordinador

Participants: Entitats col·laboradores, ens municipals i supralocals, altres agents implicats en el desenvolupament local en el camp del patrimoni.

Calendari d'execució: gener – octubre 2021

Indicadors d'avaluació:

- N° elements de difusió generats
- N° elements pedagògics generats
- % grau d'execució de l'actuació
- % grau d'execució pressupostària de l'actuació

Objectiu mínim per indicador:

- N° elements de difusió generats : **creació de l'espai web**
- N° elements pedagògics generats : **més de 3 materials pedagògics (joc, mapa,....)**
- % grau d'execució de l'actuació: **90% - 100%**
- % grau d'execució pressupostària de l'actuació: **90% - 100%**

Indicadors d'impacte

- N° de visites a l'espai digital (6 mesos després de la seva creació)
- N° d'alumnat que ha participat dels continguts educatius

Pressupost total: 2.000,00 €

5.14 Coherència entre els participants del projecte

Hi ha un element coherent bàsic en el nostre projecte i que inclou als participants: la consciència generalitzada de trobar-se en un entorn amb una elevada potencialitat de desenvolupament i que, alhora, es troba en un moment crític per assegurar el futur en termes de sostenibilitat del Camp de Tarragona.

Els membres del GAL coordinador són els principals participants, alhora que s'inclouen altres agents estratègics del territori, com ara ajuntaments, associacions o agrupacions, totes elles amb l'objectiu de protagonitzar una transició energètica que sigui coherent amb el seu paisatge i amb la seva realitat agrícola.

5.15 Pressupost detallat per actuacions i GAL

ACCIONS	IMPORT (IVA INCLÒS)
AC 1. Formació als municipis per la implementació de la comptabilitat per eficiència energètica municipal.	7.000,00
AC 2. Formació a les PIMES per la implementació de la comptabilitat energètica	
AC 3. Creació i dinamització de taules de transició energètica	2.333,00
AC 4. Formació per a la definició d'una estratègia d'autoabastiment elèctric a les comarques i municipis integrants del Consorci Leader de Desenvolupament Rural del Camp	9.100,00
AC 5. Formació agricultura regenerativa	2.000,00
AC 6. Activitats de recuperació i valoració de varietats vitíniques autòctones	8.900,00
AC 7. Intercanvi d'experiències de transició energètica i paisatge	2.000,00
AC 8. Elements de difusió i espai virtual repositori	2.000,00
TOTAL (IVA INCLÒS)	33.333,00

5.16 Finançament previst

FINANÇAMENT	IMPORT (IVA INCLÒS)
Ajut del projecte de cooperació (Ordre ARP/1120/2019)	29.999,70
Fons propis del GAL	3.333,30
TOTAL PRESSUPOST DEL PROJECTE	33.333,00

6. Gestió del projecte

6.1 Termini d'execució

ACCIONS	gener-2021	febrer-2021	març-2021	abril-2021	maig-2021	juny-2021	juliol-2021	agost-2021	setembre-2021	octubre-2021
AC 1. Formació als municipis per la implementació de la comptabilitat per eficiència energètica municipal.										
AC 2. Formació a les PIMES per la implementació de la comptabilitat energètica										
AC 3. Creació i dinamització de taules de transició energètica										
AC 4. Formació per a la definició d'una estratègia d'autoabastiment elèctric a les comarques i municipis integrants del Consorci Leader de Desenvolupament Rural del Camp										
AC 5. Formació agricultura regenerativa										
AC 6. Activitats de recuperació i valoració de varietats vinícoles autòctones										
AC 7. Intercanvi d'experiències de transició energètica										
AC 8. Elements de difusió i espai virtual repositori										

Val a dir que els terminis disposats han d'adaptar-se a les necessitats i els desenvolupaments de cada acció, tenint en compte que també depenen de diversos participants que cal activar.

6.2 Sistemes de contractació. S'hauran d'adequar al que estableix el Reial decret legislatiu 9/2017, de 8 de novembre, pel qual es transposen a l'ordenament jurídic espanyol les Directives del Parlament Europeu i del Consell 2014/23/UE, de 26 de febrer de 2014.

El sistema de contractació del projecte s'adequa, al que estableix el Reial decret legislatiu 9/2017, de 8 de novembre, pel qual es transposen a l'ordenament jurídic espanyol les Directives del Parlament Europeu i del Consell 2014/23/UE, de 26 de febrer de 2014 i també pel que estableix les Bases d'Execució del Pressupost del Consorci Leader de Desenvolupament Rural del Camp.

S'estableixen les bases del pressupost, de conformitat amb el que es preveu a l'article 165 del Reial decret legislatiu 2/2004, de 5 de març, pel qual s'aprova el Text refós de la Llei reguladora de les hisendes locals, i l'article 9 del RD 500/90, amb l'objectiu d'adaptar les disposicions generals en matèria pressupostaria a l'organització i les circumstàncies del Consorci Leader de Desenvolupament Rural del Camp¹³.

¹³ Normativa reguladora: article 165.1 del Reial decret legislatiu 2/2004, de 5 de març, pel qual s'aprova el Text refós de la Llei reguladora de les hisendes locals i article 9 del RD 500/90.

6.3. Indicadors de seguiment i avaluació

ACCIONS	INDICADOR	AVALUACIÓ ¹⁴
AC 1. Formació als municipis per a la implementació de la comptabilitat per a l'eficiència energètica municipal	Nº d'informes entregats Nº taules indicadors realitzats Nº de jornades organitzades Nº d'informes tècnics realitzats	Nº d'informes entregats: més del 30% dels municipis del Consorci Nº taules indicadors realitzats: un mínim d'una taula d'indicadors agregada Nº de jornades organitzades: un mínim d'una per ens comarcal Nº d'informes tècnics realitzats: un mínim d'un informe tècnic
AC 2. Formació a les PIMES per a la implementació de la comptabilitat energètica .	Nº d'informes entregats Nº taules indicadors realitzats Nº de jornades organitzades Nº d'informes tècnics realitzats	Nº d'informes entregats: més del 75% de les empreses participants Nº taules indicadors realitzats: un mínim d'una taula d'indicadors agregada Nº de jornades organitzades: un mínim d'una per comarca Nº d'informes tècnics realitzats: un mínim d'un informe tècnic
AC 3. Creació i dinamització de taules de transició energètica	Nº de taules activades Nº d'entitats públiques participants per taula Nº d'entitats privades participants per taula Nº d'acords presos a les taules	Nº de taules activades: un mínim de 4 Nº d'entitats públiques participants per taula: entre el 50% i el 75% dels municipis a nivell comarcal Nº d'entitats privades participants per taula: entre el 50% i el 75% de les entitats a nivell comarcal Nº d'acords presos a les taules: un mínim de 5 acords presos.
AC 4. Formació per a la definició d'una estratègia d'autoabastiment elèctric a les comarques i municipis integrants del Consorci Leader de Desenvolupament Rural del Camp	Nº de propostes estratègiques sorgides Valoració de les formacions	Nº de propostes estratègiques sorgides Valoració de les formacions: entre 7 i 10
AC 5. Formació en agricultura regenerativa	Nº d'assistents a les sessions Nº de sessions amb participació del projecte Nº d'hores de sessions	Nº d'assistents a les sessions: més de 15 Nº de sessions amb participació del projecte: més de 5 Nº d'hores de sessions: més de 50
AC 6. Activitats de recuperació i valoració de varietats vitivinícoles autòctones	Nº de recursos gràfics recollits Nº d'accions per desenvolupar la marca Nº d'accions de promoció	Nº de recursos gràfics recollits: més de 25 Nº d'accions per desenvolupar la marca: més de 10 Nº d'accions de promoció: més de 3
AC 7. Intercanvi d'experiències de transició energètica, paisatge i agricultura	Nº intercanvis realitzats Nº assistents als intercanvis	Nº intercanvis realitzats: com a mínim, un per comarca. Nº assistents als intercanvis: com a mínim, 10 per intercanvi.
AC 8. Elements de difusió i espai virtual repositori	Nº elements de difusió realitzats Realització del espai virtual Nº de recursos recopila	Nº elements de difusió realitzats: més de 100 (en format paper) Realització del espai virtual: sí Nº de recursos recopilats: més de 30

¹⁴ L'avaluació resultarà de la diferència respecte la previsió inicial i el còmput final.

--	--	--

6.4. Quadre d'objectius, resultats i indicadors de seguiment

OBJECTIU	RESULTAT	INDICADOR
O1. Promoure l'ús d'eines de gestió energètica	La millora de la capacitat de gestió d'entitats públiques i privades en relació al seu consum d'energia.	•% d'estalvi en energia (a partir d'un any d'aplicació) •% d'estalvi econòmic (a partir d'un any d'aplicació)
O2. Consensuar una estratègia municipal i comarcal d'autoabastiment elèctric.	La creació de nuclis de decisió de base per a la promoció de l'autogestió energètica.	•Nº de municipis que han inclòs els resultats / acords als plans d'acció municipals •Nº de comarques que han inclòs els resultats / acords als plans estratègics comarcals
O3. Promoure pràctiques participatives sobre activitats agràries respectuoses amb l'entorn i de baix consum energètic	El creixement d'iniciatives que apliquen les solucions agràries derivades de l'agricultura regenerativa, així com de la dignificació de varietats vitivinícoles autòctones i que estan en desús o en regressió.	• Nº de projectes agraris iniciats amb aquestes tècniques i sorgits del curs 2021 (a un any vista) •Nº de notícies generades - Nº d'hectàrees de cultiu de varietats de recuperades / potenciades •Nº Col·laboracions generades a partir dels intercanvis (1 any vista) •Nº Accions derivades dels intercanvis
O4. Disposar d'un espai digital de consulta i accés a informació relacionada amb el projecte, així com elements d'informació	La presència digital apropiada per impactar en la nostra comunitat local amb la temàtica de la sostenibilitat energètica, el paisatge i l'agricultura.	•Nº de visites a l'espai digital (6 mesos després de la seva creació) •Nº d'alumnat que ha participat dels continguts educatius

6.5 Sistemes de relació i informació entre els participants i amb la població

Entre els participants, socis i col·laboradors del projecte s'establiran diferents mecanismes d'intercanvi d'informació i concordança en el desenvolupament del mateix; es realitzaran a banda de les reunions dels seus representants, contacte a través de correu electrònic i la concertació de trobades específiques amb altres agents econòmics, proveïdors o representants d'institucions.

La informació amb el públic en general es durà a terme per dos mecanismes:

- Interacció digital: mitjançant la pàgina web, a més de les possibilitats que en xarxes socials es puguin desenvolupar.
- Interacció directa: amb la participació del projecte als esdeveniments previstos i aquells que el mateix promogui.

Per una altra banda, la informació que emmagatzemi, generi i gestioni el Consorci mitjançant el Sostenibilitat, Paisatge i Agricultura, queda subjecte a la regulació normativa de la LOPD, així com tots aquells aspectes relacionats amb la transparència dels recursos públics assignats al projecte.

6.6 Accions publicitàries dels organismes i entitats cofinançadores: DARP i UE

Qualsevol comunicació i acció de difusió contemplada en el projecte, incorporarà la imatge corporativa del DARP i de la UE com entitats cofinançadores, a banda de la imatge del propi grup i de la imatge corporativa de totes les entitats que participin, directa o indirectament en el projecte.

ANNEX. Projeccions comarcals de l'aplicació de la transició energètica 2015-2040.

PROJECCIÓ DE MACROMAGNITUDS EN L'APLICACIÓ DE LA TRANSICIÓ ENERGÈTICA A LA COMARCA DE L'ALT CAMP, 2015 – 2040¹⁵**Estudi de necessitats**

	Sense Transició Energètica		Equivalent amb Transició Energètica				Potència elèctrica nominal (Kw)		INVERSIÓ (m€)			
	2015	2040		MWeh/a		MWth/a		Necessària	Generació	Generació	Instal.+ Mag.	TOTAL
CONSUM TÈRMIC	241.942,3	885.087,2	MWth/a	44.753		89.505		35.801	71.605	57.284	17.185	74.468
Vivendes i serveis	94.422,3	87.327,7	MWth/a	17.466	Bomba Calor	34.931	Solar T+Biomassa	13.972	27.945	22.356	6.707	29.063
Agrícola i ramadera	11.964,0	11.065,1	MWth/a	2.213	Bomba Calor	4.426	Solar T+Biomassa	1.770	3.541	2.833	850	3.682
Indústria i comerç	56.106,0	51.890,4	MWth/a	10.378	Bomba Calor	20.756	Solar T+Biomassa	8.302	16.605	13.284	3.985	17.269
Indústries tèrmiques	79.450,0	734.804,0	MWth/a	14.696	Bomba Calor	29.392	Solar T+Biomassa	11.757	23.514	18.811	5.643	24.454
Altres		0,0	MWth/a	0	Bomba Calor	0	Solar T+Biomassa	0	0	0	0	0
CONSUM MOBILITAT	411.962,3	364.361,1	MWth/a	80.969				64.775	129.551	103.641	31.093	134.733
Vivendes i serveis	231.435,3	197.398,4	MWth/a	43.866	Elèctric			35.093	70.186	56.149	16.845	72.994
Agrícola i ramadera	40.262,0	37.236,8	MWth/a	8.275	Elèctric			6.620	13.240	10.592	3.178	13.769
Indústria i comerç	140.265,0	129.725,9	MWth/a	28.828	Elèctric			23.062	46.125	36.900	11.070	47.970
Marina	0,0	0,0	MWth/a				A decidir	0,0		0	0	
Aviació	0,0	0,0	MWth/a				A decidir	0,0		0	0	
Altres		0,0	MWth/a	0	Elèctric			0	0	0	0	0
CONSUM ELÈCTRIC	95.559,1	88.379,1	MWeh/a	88.380				70.703	141.407	113.126	33.937	147.063
Vivendes i serveis	52.173,1	48.253,0	MWeh/a	48.253	Elèctric			38.602	77.205	61.764	18.529	80.293
Agrícola i ramadera	5.982,0	5.532,5	MWeh/a	5.533	Elèctric			4.426	8.852	7.082	2.124	9.206
Indústria i comerç	37.404,0	34.593,6	MWeh/a	34.594	Elèctric			27.675	55.350	44.280	13.284	57.564
Altres		0,0	MWeh/a	0	Elèctric			0	0	0	0	0
TOTAL				214.102		89.505	0,0	171.279	342.563	274.051	82.215	356.264

¹⁵ Dades obtingudes dels informes territorials a nivell comarcal generats a <http://transicio.energiaibosc.com/>

PROJECCIÓ DE MACROMAGNITUDS EN L'APLICACIÓ DE LA TRANSICIÓ ENERGÈTICA A LA COMARCA DE L'ALT CAMP, 2015 – 2040¹⁶**Estudi de Costos**

	Sense Transició Energètica			Amb Transició Energètica		
	2015 m€/a	2040 m€/a	ACUMULAT m€	ACUMULAT m€	INVERSIÓ m€	ESTALVI m€
CONSUM TÈRMIC	18.352,3	42.592,0	692.549,6	208.548,9	74.468,6	409.532,2
Vivendes i serveis	8.025,9	18.626,5	302.868,4	91.203,4	29.062,7	182.602,4
Agrícola i ramadera	837,5	1.943,6	31.603,5	9.516,8	3.682,5	18.404,2
Indústria i comerç	3.927,4	9.114,8	148.206,7	44.629,8	17.269,1	86.307,8
Indústries tèrmiques	5.561,5	12.907,1	209.871,0	63.198,9	24.454,3	122.217,8
Altres	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
CONSUM MOBILITAT	35.785,7	83.051,5	1.350.423,0	406.655,6	134.732,8	809.034,7
Vivendes i serveis	21.343,5	49.534,1	805.428,0	242.540,2	72.993,6	489.894,3
Agrícola i ramadera	3.221,0	7.475,2	121.547,4	36.601,8	13.769,4	71.176,2
Indústria i comerç	11.221,2	26.042,2	423.447,6	127.513,6	47.969,8	247.964,2
Marina	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Aviació	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Altres	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
CONSUM ELÈCTRIC	22.588,2	52.422,8	852.396,9	256.684,0	147.062,7	448.650,2
Vivendes i serveis	13.043,3	30.270,9	492.206,0	148.219,0	80.292,9	263.694,1
Agrícola i ramadera	1.316,0	3.054,3	49.662,6	14.955,0	9.206,1	25.501,5
Indústria i comerç	8.228,9	19.097,6	310.528,3	93.510,0	57.563,7	159.454,6
Altres	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
TOTAL	76.726,2	178.066,3	2.895.369,5	871.888,5	356.264,1	1.667.217,1

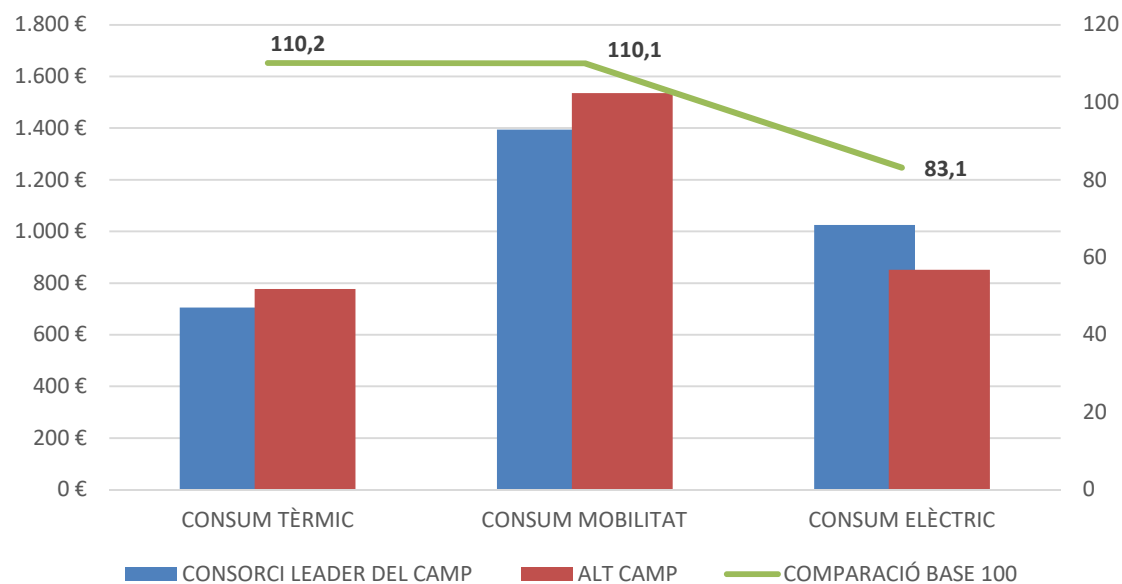
¹⁶ Dades obtingudes dels informes territorials a nivell comarcal generats a <http://transicio.energiaibosc.com/>

PROJECCIÓ DE MACROMAGNITUDS EN L'APLICACIÓ DE LA TRANSICIÓ ENERGÈTICA A LA COMARCA DE L'ALT CAMP, 2015 – 2040¹⁷**Necessitat de sòl comarcal**

	Mix generació	KW Mix potència	m2 panells fotovoltaica	Superfície territori ha	% territori	Superfície teulades ha	Superfície hibridant ha	% territori
Solar fotovoltaica fixa	50%	171.280,7	1.317.544	263,51	0,49	131,75	131,75	0,24
Solar fotovoltaica mòbil	50%	171.280,7	1.007.534	263,51	0,49		263,51	0,49
Eòlica	0%	0,0		0,00	0,00		0,00	0,00
Hidràulica	0%	0,0		0,00	0,00		0,00	0,00
TOTAL				527,02	0,98		395,26	0,73

¹⁷ Dades obtingudes dels informes territorials a nivell comarcal generats a <http://transicio.energiaibosc.com/>

Estalvi per hectàrea segons model de Transició Energètica. Consorci Leader del Camp i comarca de l'Alt Camp, 2015 – 2040¹⁸.
Valors absoluts i comparativa en base 100 respecte la zona del Consorci



¹⁸ Elaboració propia a partir de les dades extretes dels informes sobre transició energètica comarcal a <http://transicio.energiaibosc.com/>

PROJECCIÓ DE MACROMAGNITUDS EN L'APLICACIÓ DE LA TRANSICIÓ ENERGÈTICA A LA COMARCA DEL BAIX CAMP, 2015 – 2040¹⁹**Estudi de necessitat**

	Sense Transició Energètica			Equivalent amb Transició Energètica				Potència elèctrica nominal (Kw)				
	2015	2040		MWeh/a		MWth/a	MWth/a	Necessària	Generació	Generació	Instal.+ Mag.	TOTAL
CONSUM TÈRMIC	704.250,3	651.335,1	MWth/a	108.555		325.668		86.845	172.690	138.952	41.686	180.637
Vivendes i serveis	404.707,8	374.299,3	MWth/a	62.383	Bomba Calor	187.150	Solar T+Biomassa	49.907	99.813	79.851	23.955	103.806
Agrícola i ramadera	13.054,5	12.073,6	MWth/a	2.012	Bomba Calor	6.037	Solar T+Biomassa	1.610	3.220	2.576	773	3.348
Indústria i comerç	276.438,0	255.667,3	MWth/a	42.611	Bomba Calor	127.834	Solar T+Biomassa	34.089	67.178	54.542	16.363	70.905
Indústries tèrmiques	10.050,0	9.294,9	MWth/a	1.549	Bomba Calor	4.647	Solar T+Biomassa	1.239	2.479	1.983	595	2.578
Altres		0,0	MWth/a	0	Bomba Calor	0	Solar T+Biomassa	0	0	0	0	0
CONSUM MOBILITAT	1.183.145,0	1.094.246,9	MWth/a	241.563				193.250	386.501	309.200	92.760	401.960
Vivendes i serveis	684.999,0	633.530,2	MWth/a	140.784	Elèctric			112.628	225.255	180.204	54.061	234.265
Agrícola i ramadera	29.616,0	27.390,7	MWth/a	6.087	Elèctric			4.869	9.739	7.791	2.337	10.128
Indústria i comerç	460.730,0	426.112,1	MWth/a	94.692	Elèctric			75.753	151.507	121.205	36.362	157.567
Marina	7.800,0	7.213,9	MWth/a			A decidir	7213,9	0		0	0	
Aviació	250.866,8	232.017,4	MWth/a			A decidir	232.017,4	0		0	0	
Altres		0,0	MWth/a	0	Elèctric			0	0	0	0	0
CONSUM ELÈCTRIC	441.985,6	408.776,0	MWeh/a	408.776				327.021	654.042	523.233	156.970	680.203
Vivendes i serveis	251.166,3	232.294,4	MWeh/a	232.294	Elèctric			185.836	371.671	297.337	89.201	386.538
Agrícola i ramadera	6.527,3	6.036,8	MWeh/a	6.037	Elèctric			4.829	9.659	7.727	2.318	10.045
Indústria i comerç	184.292,0	170.444,8	MWeh/a	170.445	Elèctric			136.356	272.712	218.169	65.451	283.620
Altres		0,0	MWeh/a	0	Elèctric			0	0	0	0	0
TOTAL				758.894		325.668	239.231,3	607.116	1.213.233	971.385	291.416	1.262.800

¹⁹ Dades obtingudes dels informes territorials a nivell comarcal generats a <http://transicio.energiaibosc.com/>

PROJECCIÓ DE MACROMAGNITUDS EN L'APLICACIÓ DE LA TRANSICIÓ ENERGÈTICA A LA COMARCA DEL BAIX CAMP, 2015 – 2040²⁰**Estudi de costos**

	Sense Transició Energètica			Amb transició energètica			A DECIDIR
	2015 m€/a	2040 m€/a	ACUMULAT m€	ACUMULAT m€	INVERSIÓ m€	ESTALVI m€	
CONSUM TÈRMIC	55.368,2	128.498,6	2.089.394,1	629.183,4	180.637,0	1.279.573,6	
Vivendes i serveis	34.400,2	79.836,0	1.298.138,2	390.910,9	103.805,7	803.421,5	
Agrícola i ramadera	913,8	2.120,8	34.484,1	10.384,3	3.348,4	20.751,4	
Indústria i comerç	19.350,7	44.909,1	730.224,2	219.893,9	70.905,1	439.425,2	
Indústries tèrmiques	703,5	1.632,7	26.547,6	7.994,3	2.577,8	15.975,5	
Altres	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
CONSUM MOBILITAT	108.351,6	251.462,7	4.088.798,1	1.247.724,6	401.960,7	2.439.112,9	
Vivendes i serveis	68.499,9	158.974,8	2.584.939,3	778.408,0	234.265,4	1.572.266,0	
Agrícola i ramadera	2.369,3	5.498,6	89.408,1	26.923,6	10.128,5	52.356,0	
Indústria i comerç	36.858,4	85.541,1	1.390.903,2	418.845,5	157.566,8	814.490,9	
Marina	624,0	1.448,2	23.547,5	23.547,5	0,0	0,0	23.547,5
Aviació	20.069,3	46.577,0	757.344,6	757.344,6	0,0	0,0	757.344,6
Altres	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
CONSUM ELÈCTRIC	104.771,8	243.154,8	3.953.710,5	1.190.588,7	680.203,4	2.082.968,3	
Vivendes i serveis	62.791,6	145.726,9	2.369.527,7	713.540,6	386.537,9	1.269.499,2	
Agrícola i ramadera	1.436,0	3.332,7	54.189,3	16.318,1	10.045,3	27.825,9	
Indústria i comerç	40.544,2	94.095,2	1.529.993,5	460.730,0	283.620,2	785.643,2	
Altres	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
TOTAL	268.491,6	623.116,1	10.131.902,7	3.067.496,7	1.262.801,1	5.801.654,8	

²⁰ Dades obtingudes dels informes territorials a nivell comarcal generats a <http://transicio.energiaibosc.com/>

PROJECCIÓ DE MACROMAGNITUDS EN L'APLICACIÓ DE LA TRANSICIÓ ENERGÈTICA A LA COMARCA DEL BAIX CAMP, 2015 – 2040²¹**Necessitat de sòl comarcal**

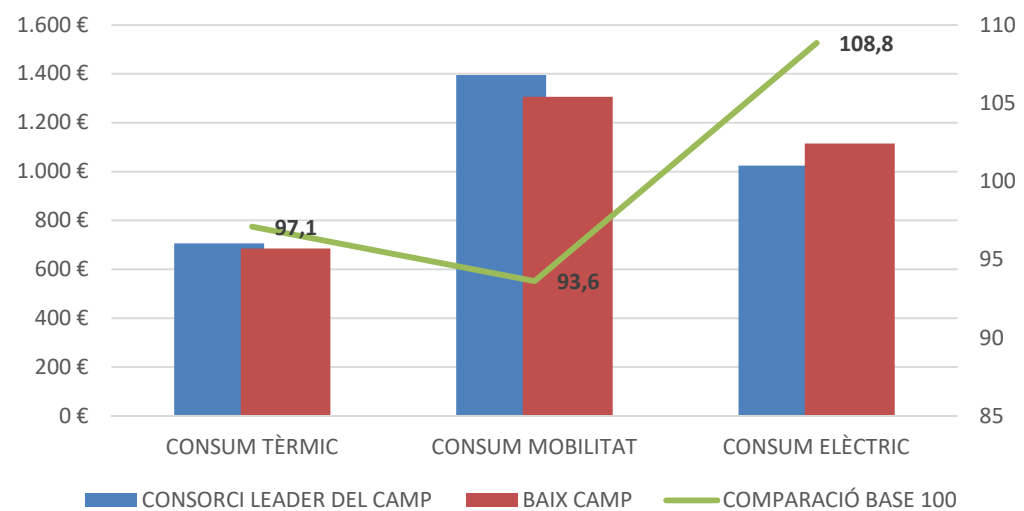
	Mix generació	kW Mix potència	m2 panells fotovoltaica	Superfície territori ha	% territori	Superfície teulades ha	Superfície hibridant ha	% territori
Solar fotovoltaica fixa	50%	607.115,9	4.670.122	934,02	1,34	467,01	467,01	0,67
Solar fotovoltaica mòbil	50%	607.115,9	3.571.270	934,02	1,34		934,02	1,34
Eòlica	0%	0,0		0,00	0,00		0,00	0,00
Hidràulica	0%	0,0		0,00	0,00		0,00	0,00
TOTAL				1.868,04	2,68		1.401,03	2,01

Estalvi per hectàrea segons model de Transició Energètica. Consorci Leader del Camp i comarca del Baix Camp, 2015 – 2040²².

Valors absoluts i comparativa en base 100 respecte la zona del Consorci

²¹ Dades obtingudes dels informes territorials a nivell comarcal generats a <http://transicio.energiaibosc.com/>

²² Elaboració pròpia a partir de les dades extretes dels informes sobre transició energètica comarcal a <http://transicio.energiaibosc.com/>



PROJECCIÓ DE MACROMAGNITUDS EN L'APLICACIÓ DE LA TRANSICIÓ ENERGÈTICA A LA COMARCA DE LA CONCA DE BARBERÀ, 2015 – 2040²³**Estudi de necessitats**

	Sense Transició Energètica			Equivalent amb Transició Energètica				Potència elèctrica nominal (Kw)		INVERSIÓ (m€)		
	2015	2040		MWeh/a		MWth/a	MWth/a	Necessària	Generació	Generació	Instal.+ Mag.	
CONSUM TÈRMIC	126.218,4	116.734,7	MWth/a	23.348		46.694		18.677	37.356	29.884	8.966	38.850
Vivendes i serveis	63.207,0	58.457,8	MWth/a	11.692	Bomba Calor	23.383	Solar T+Biomassa	9.353	18.707	14.965	4.490	19.455
Agrícola i ramadera	13.626,9	12.603,0	MWth/a	2.521	Bomba Calor	5.041	Solar T+Biomassa	2.016	4.033	3.226	968	4.194
Indústria i comerç	43.384,5	40.124,7	MWth/a	8.025	Bomba Calor	16.050	Solar T+Biomassa	6.420	12.840	10.272	3.082	13.354
Indústries tèrmiques	6.000,0	5.549,2	MWth/a	1.110	Bomba Calor	2.220	Solar T+Biomassa	888	1.776	1.421	426	1.847
Altres		0,0	MWth/a	0	Bomba Calor	0	Solar T+Biomassa	0	0	0	0	0
CONSUM MOBILITAT	216.996,2	200.691,6	MWth/a	44.598				35.679	71.357	57.086	17.126	74.211
Vivendes i serveis	99.614,3	92.129,5	MWth/a	20.473	Elèctric			16.379	32.757	26.206	7.862	34.067
Agrícola i ramadera	45.074,4	41.687,6	MWth/a	9.264	Elèctric			7.411	14.822	11.858	3.557	15.415
Indústria i comerç	72.307,5	66.874,5	MWth/a	14.861	Elèctric			11.889	23.778	19.022	5.707	24.729
Marina	0,0	0,0	MWth/a				A decidir	0		0	0	
Aviació	0,0	0,0	MWth/a				A decidir	0		0	0	
Altres		0,0	MWth/a	0	Elèctric			0	0	0	0	0
CONSUM ELÈCTRIC	48.174,5	44.554,8	MWeh/a	44.555				35.644	71.288	57.030	17.109	74.138
Vivendes i serveis	24.350,2	22.520,6	MWeh/a	22.521	Elèctric			18.016	36.033	28.826	8.648	37.474
Agrícola i ramadera	4.542,3	4.201,0	MWeh/a	4.201	Elèctric			3.361	6.722	5.377	1.613	6.990
Indústria i comerç	19.282,0	17.833,2	MWeh/a	17.833	Elèctric			14.267	28.533	22.827	6.848	29.674
Altres		0,0	MWeh/a	0	Elèctric			0	0	0	0	0
TOTAL				112.501		46.694	0,0	90.000	180.001	144.000	43.201	187.199

²³ Dades obtingudes dels informes territorials a nivell comarcal generats a <http://transicio.energiaibosc.com/>

PROJECCIÓ DE MACROMAGNITUDS EN L'APLICACIÓ DE LA TRANSICIÓ ENERGÈTICA A LA COMARCA DE LA CONCA DE BARBERÀ, 2015 – 2040²⁴**Estudi de costos**

	Sense Transició Energètica			Amb Transició Energètica		
	2015 m€/a	2040 m€/a	ACUMULAT m€	ACUMULAT m€	INVERSIÓ m€	ESTALVI m€
CONSUM TÈRMIC	9.783,4	22.705,3	369.190,0	111.174,9	38.849,4	219.165,7
Vivendes i serveis	5.372,6	12.468,7	202.742,4	61.052,2	19.454,8	122.235,4
Agrícola i ramadera	953,9	2.213,8	35.996,1	10.839,6	4.194,3	20.962,2
Indústria i comerç	3.036,9	7.048,1	114.602,2	34.510,4	13.353,5	66.738,3
Indústries tèrmiques	420,0	974,7	15.849,3	4.772,7	1.846,8	9.229,8
Altres	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
CONSUM MOBILITAT	19.352,0	44.912,1	730.273,9	219.908,8	74.211,4	436.153,6
Vivendes i serveis	9.961,4	23.118,5	375.908,3	113.198,0	34.067,5	228.642,8
Agrícola i ramadera	3.606,0	8.368,7	136.075,6	40.976,7	15.415,2	79.683,7
Indústria i comerç	5.784,6	13.424,9	218.290,0	65.734,1	24.728,7	127.827,1
Marina	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Aviació	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Altres	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
CONSUM ELÈCTRIC	11.328,8	26.292,1	427.511,2	128.737,4	74.139,2	224.634,8
Vivendes i serveis	6.087,5	14.128,0	229.721,7	69.176,6	37.474,2	123.071,0
Agrícola i ramadera	999,3	2.319,2	37.710,2	11.355,8	6.990,5	19.364,0
Indústria i comerç	4.242,0	9.844,9	160.079,3	48.205,0	29.674,5	82.199,8
Altres	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
TOTAL	40.464,2	93.909,5	1.526.975,1	459.821,1	187.200,0	879.954,1

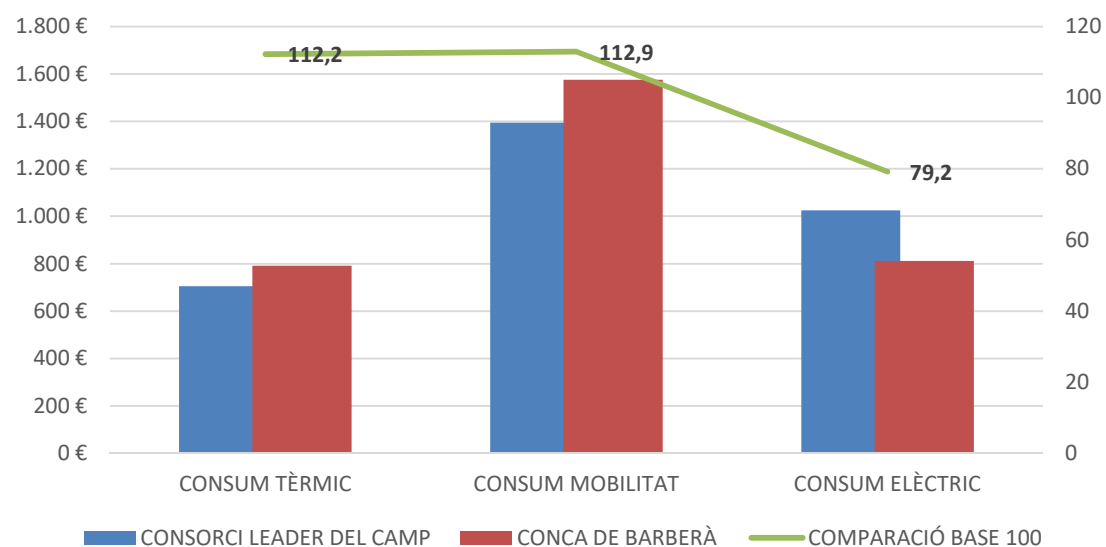
²⁴ Dades obtingudes dels informes territorials a nivell comarcal generats a <http://transicio.energiaibosc.com/>

PROJECCIÓ DE MACROMAGNITUDS EN L'APLICACIÓ DE LA TRANSICIÓ ENERGÈTICA A LA COMARCA DE LA CONCA DE BARBERÀ, 2015 – 2040²⁵**Necessitat de sòl comarcal**

	Mix generació	KW Mix potència	m2 panells fotovoltaica	Superfície territori ha	% territori	Superfície teulades ha	Superfície hibridant ha	% territori
Solar fotovoltaica fixa	50%	899.999,9	692.307	138,46	0,21	69,23	69,23	0,11
Solar fotovoltaica mòbil	50%	899.999,9	529.411	138,46	0,21		138,46	0,21
Eòlica	0%	0,0		0,00	0,00		0,00	0,00
Hidràulica	0%	0,0		0,00	0,00		0,00	0,00
TOTAL				276,92	0,42		207,69	0,32

²⁵ Dades obtingudes dels informes territorials a nivell comarcal generats a <http://transicio.energiaibosc.com/>

Estalvi per hectàrea segons model de Transició Energètica. Consorci Leader del Camp i comarca de la Conca de Barberà, 2015 – 2040²⁶.
Valors absoluts i comparativa en base 100 respecte la zona del Consorci.



²⁶ Elaboració propia a partir de les dades extretes dels informes sobre transició energètica comarcal a <http://transicio.energiaibosc.com/>

PROJECCIÓ DE MACROMAGNITUDS EN L'APLICACIÓ DE LA TRANSICIÓ ENERGÈTICA A LA COMARCA DEL PRIORAT, 2015 – 2040²⁷**Estudi de necessitats**

	Sense Transició Energètica			Equivalent amb Transició Energètica				Potència elèctrica nominal (Kw)		INVERSIÓ (m€)		
	2015	2040		MWeh/a		MWth/a	MWth/a	Necessària	Generació	Generació	Instal.+ Mag.	TOTAL
CONSUM TÈRMIC	48.275,0	44.647,7	MWth/a	7.441		22.324		5.952	11.906	9.525	2.857	12.382
Vivendes i serveis	19.950,0	18.451,0	MWth/a	3.075	Bomba Calor	9.226	Solar T+Biomassa	2.460	4.920	3.936	1.181	5.117
Agrícola i ramadera	1.358,0	1.255,9	MWth/a	209	Bomba Calor	628	Solar T+Biomassa	167	335	268	80	348
Indústria i comerç	26.967,0	24.940,8	MWth/a	4.157	Bomba Calor	12.470	Solar T+Biomassa	3.325	6.651	5.321	1.596	6.917
Indústries tèrmiques	0,0	0,0	MWth/a	0	Bomba Calor	0	Solar T+Biomassa	0	0	0	0	0
Altres		0,0	MWth/a	0	Bomba Calor	0	Solar T+Biomassa	0	0	0	0	0
CONSUM MOBILITAT	130.591,6	120.779,3	MWth/a	26.840				21.472	42.944	34.355	10.307	44.661
Vivendes i serveis	47.310,8	43.756,0	MWth/a	9.724	Elèctric			7.779	15.558	12.446	3.734	16.180
Agrícola i ramadera	15.863,3	14.671,4	MWth/a	3.260	Elèctric			2.608	5.216	4.173	1.252	5.425
Indústria i comerç	67.417,5	62.351,9	MWth/a	13.856	Elèctric			11.085	22.170	17.736	5.321	23.056
Marina	0,0	0,0	MWth/a			A decidir	0,0	0		0	0	
Aviació	0,0	0,0	MWth/a			A decidir	0,0	0		0	0	
Altres		0,0	MWth/a	0	Elèctric			0	0	0	0	0
CONSUM ELÈCTRIC	30.221,9	27.951,1	MWeh/a	27.951				22.361	44.721	35.778	10.733	46.511
Vivendes i serveis	11.564,9	10.695,9	MWeh/a	10.696	Elèctric			8.557	17.113	13.691	4.107	17.798
Agrícola i ramadera	679,0	628,0	MWeh/a	628	Elèctric			502	1.005	804	241	1.045
Indústria i comerç	17.978,0	16.627,2	MWeh/a	16.627	Elèctric			13.302	26.603	21.283	6.385	27.668
Altres		0,0	MWeh/a	0	Elèctric			0	0	0	0	0
TOTAL				62.232		22.324	0,0	49.785	99.571	79.658	23.897	103.554

²⁷ Dades obtingudes dels informes territorials a nivell comarcal generats a <http://transicio.energiaibosc.com/>

PROJECCIÓ DE MACROMAGNITUDS EN L'APLICACIÓ DE LA TRANSICIÓ ENERGÈTICA A LA COMARCA DEL PRIORAT, 2015 – 2040²⁸**Estudi de costos**

	Sense Transició Energètica			Amb Transició Energètica		
	2015 m€/a	2040 m€/a	ACUMULAT m€	ACUMULAT m€	INVERSIÓ m€	ESTALVI m€
CONSUM TÈRMIC	3.678,6	8.537,1	138.813,2	41.801,1	12.382,3	84.629,8
Vivendes i serveis	1.695,8	3.935,5	63.991,5	19.269,9	5.117,1	39.604,5
Agrícola i ramadera	95,1	220,6	3.587,1	1.080,2	348,3	2.158,6
Indústria i comerç	1.887,7	4.381,0	71.234,6	21.451,0	6.916,9	42.866,7
Indústries tèrmiques	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Altres	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
CONSUM MOBILITAT	11.393,6	26.442,1	429.951,1	129.472,0	44.661,5	255.817,6
Vivendes i serveis	4.731,1	10.979,9	178.533,7	53.762,2	16.180,0	108.591,5
Agrícola i ramadera	1.269,1	2.945,2	47.889,9	14.421,2	5.425,1	28.043,6
Indústria i comerç	5.393,4	12.517,0	203.527,5	61.288,6	23.056,4	119.182,5
Marina	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Aviació	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Altres	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
CONSUM ELÈCTRIC	6.995,8	16.235,7	263.994,3	79.497,1	46.510,5	137.986,6
Vivendes i serveis	2.891,2	6.709,9	109.103,9	32.854,7	17.798,0	58.451,3
Agrícola i ramadera	149,4	346,7	5.636,9	1.697,4	1.044,9	2.894,5
Indústria i comerç	3.955,2	9.179,1	149.253,5	44.945,0	27.667,6	76.640,8
Altres	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
TOTAL	22.068,0	51.214,9	832.758,6	250.770,2	103.554,3	478.434,0

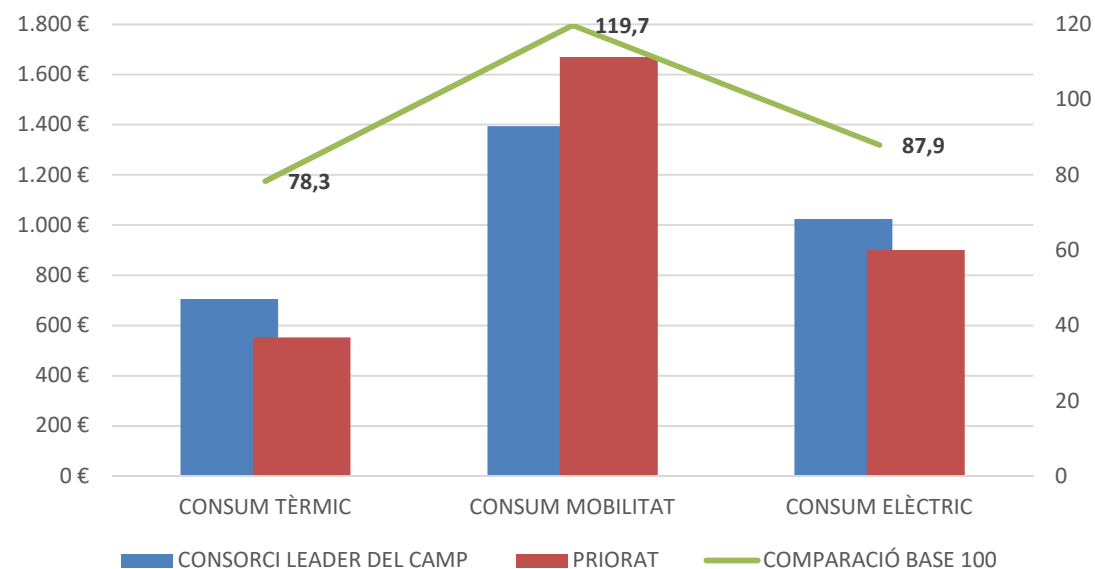
²⁸ Dades obtingudes dels informes territorials a nivell comarcal generats a <http://transicio.energiaibosc.com/>

PROJECCIÓ DE MACROMAGNITUDS EN L'APLICACIÓ DE LA TRANSICIÓ ENERGÈTICA A LA COMARCA DEL PRIORAT, 2015 – 2040²⁹**Necessitats de sòl comarcal**

	Mix generació	kW Mix potència	m2 panells fotovoltaica	Superfície territori ha	% territori	Superfície teulades ha	Superfície híbridant ha	% territori
Solar fotovoltaica fixa	50%	49.785,7	382.967	76,59	0,15	38,3	38,30	0,08
Solar fotovoltaica mòbil	50%	49.785,7	292.857	76,59	0,15		76,59	0,15
Eòlica	0%	0,0		0,00	0,00		0,00	0,00
Hidràulica	0%	0,0		0,00	0,00		0,00	0,00
TOTAL				153,18	0,30		114,89	0,23

²⁹ Dades obtingudes dels informes territorials a nivell comarcal generats a <http://transicio.energiaibosc.com/>

Estalvi per hectàrea segons model de Transició Energètica. Consorci Leader del Camp i comarca del Priorat, 2015 – 2040³⁰.
Valors absoluts i comparativa en base 100 respecte la zona del Consorci.



³⁰ Elaboració propia a partir de les dades extretes dels informes sobre transició energètica comarcal a <http://transicio.energiaibosc.com/>

Comparació en base 100 de l'estalvi per hectàrea on la mitjana del Consorci és 100, 2015-2040.

