

## START-UP RURAL A CATALUNYA



Visita d'una delegació de grups GAL de Polònia a les instal·lacions de la Cooperativa de Montblanc. Internacionalització d'"Start-up Rural" com a exemple de viverisme empresarial (Consorti Leader de Desenvolupament Rural del Camp)

### GAL coordinador:

Consorti Leader de Desenvolupament Rural del Camp

### Persones de contacte:

Jordi Paris Gabarró - [jparis@leaderdelcamp.cat](mailto:jparis@leaderdelcamp.cat)

Antoni Bitrià Figuera - [antoni.leaderdelcamp@gmail.com](mailto:antoni.leaderdelcamp@gmail.com)

### Socis:

Consorti per al Desenvolupament del Baix Ebre i Montsià

Associació Leader de Ponent

Consorti Grup d'Acció Local Noguera-Segrià Nord

Associació pel Desenvolupament Rural de la Catalunya Central

Associació per la Gestió del Programa Leader Ripollès Ges Bisaura

Consorti Leader Pirineu Occidental

Consorti GAL Alt Urgell - Cerdanya

Consorti Intercomarcal d'Iniciatives Socioeconòmiques

### Altres agents implicats:

PIMEC

CECOT

Organisme Autònom de Desenvolupament de la Conca de Barberà

CONACTIVA

### Àmbit d'actuació:

Territori del Consorti Leader de Desenvolupament Rural del Camp i tots els municipis dels territoris cooperants

### Més informació:

[www.leaderdelcamp.cat](http://www.leaderdelcamp.cat)

[@Start\\_Up\\_17](https://twitter.com/Start_Up_17) - [#StartUpRuralCat](https://www.facebook.com/StartUpRuralCat)

## El projecte

El projecte "Start-up Rural" treballa per **acompanyar i assessorar emprenedors/res del programa Leader per poder consolidar els projectes més enllà de la seva creació**, posant al seu abast nous recursos per a la seva consolidació i guiant-los dins el món de l'emprenedoria per tal que no es perdin oportunitats.

## Objectius

El projecte es fixa com a objectius:

- **Fomentar l'emprenedoria de qualitat** de projectes que generin un alt valor afegit o que promocionin sectors estratègics i/o emergents.
- **Augmentar el nivell d'èxit de l'emprenedoria** al territori.
- **Posar en valor els serveis dels GALs i de promoció econòmica**, i coordinar la seva oferta de recursos per a emprenedors.
- **Visualitzar les oportunitats de negoci al món rural**.

## Públic objectiu

Empreses i emprenedors/res del territori, especialment els beneficiaris/àries Leader, potencials emprenedors/res, i actors relacionats amb la promoció econòmica.

## Accions

### Assessorament a empreses i emprenedors/res beneficiaris/àries dels ajuts Leader

A partir d'una xarxa de tècnics especialitzats, s'assessora i es fa un seguiment a les persones emprenedores amb un projecte empresarial, de forma puntual i periòdica cada 6 i 12 mesos. A la vegada, s'organitzen trobades sectorials i sessions de *networking*.

### Actuacions de suport als emprenedors/res i acceleració de projectes

Catàleg de prestació de serveis i de recursos compartits entre els territoris, adaptats a les demandes que sorgeixen per a cadascun dels projectes empresarials:

- Diagnòstic inicial del projecte empresarial mitjançant una enquesta d'accelerabilitat, per a detectar possibles mancances i propostes de millora.
- Intercanvi d'experiències entre les persones emprenedores i entre les empreses tractoras del territori, per tal de posar en contacte emprenedors/res de diferents territoris i així replicar models d'èxit.
- Derivar els projectes empresarials cap a altres recursos i eines disponibles al territori, si s'escau.

### Accions formatives

Organització de càpsules formatives especialitzades destinades a empreses i emprenedors/res.

### Accions de suport específiques per al sector agroalimentari

Al tractar-se d'un sector altament estratègic per als territoris rurals, amb una alta capacitat de dinamisme i de creixement, "Start-up Rural" impulsa un seguit d'accions concretes com:

- Jornades de formació específiques del sector.
- Activitats d'assessorament tècnic i professional del sector (amb experts externs).
- Trobades entre empreses del sector i sessions de *networking*.

### Acceleració de projectes

A partir del diagnòstic inicial que realitzen els tècnics d'"Start-up Rural", i segons uns criteris de selecció específics, es detecta quins projectes empresarials tenen potencial i les seves possibilitats de creixement per esdevenir referents al territori. A més, se'ls acompanya durant tot el procés a través d'una acceleradora d'empreses especialitzada.

### Accions de suport al viverisme especialitzat

Accions de suport i de transferència de coneixements als vivers d'empresa rurals, els quals tenen un paper molt important en el desenvolupament de projectes innovadors.

## Resultats

A nivell d'impacte, "Start-up Rural" ha permès:

- **Entrevistar a 202 empreses beneficiàries Leader** per a detectar les seves necessitats en relació a l'acceleració, formació, etc.
- **Impulsar 6 accions formatives, 2 *networkings* i 1 fòrum de finançament alternatiu** per a empreses i emprenedors/res, amb l'assistència de 63 participants.
- Organitzar **accions de suport al viverisme especialitzat** com un taller d'assessorament estratègic i una jornada formativa en màrqueting digital, "Agromarketing 3.0", dirigides a empreses del sector agroalimentari. Dues jornades que van comptar amb l'assistència de 24 participants.
- **Detecció de 70 bones pràctiques en emprenedoria rural** per a l'elaboració d'un manual.
- **Previsió d'accelerar fins a 8 empreses.**



Formació en xarxes socials i estratègia comercial amb Bernadette Fariol, de FESOMIA (Consorci Leader de Desenvolupament Rural del Camp)



Jornada de Networking amb la formadora Teia Guix, de Co-Emprèn (Consorci Leader de Desenvolupament Rural del Camp)

Projecte coordinat per:



Membre de:



Generalitat de Catalunya  
Departament d'Agricultura,  
Ramaderia, Pesca i Alimentació



Fons Europeu Agrícola de  
Desenvolupament Rural:  
Europa inverteix en les zones rurals