




A vivir que son 100 años, CSIC

Webinar 2

Innovación en Silver Economy



Amb el finançament de:  Generalitat de Catalunya
Departament d'Agricultura,
Ramaderia, Pesca i Alimentació



Amb el suport de: 



Consell Comarcal
de l'Alt Camp



mostrar & inspirar



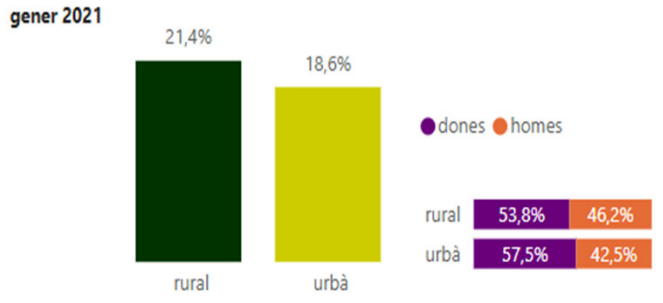
- Contexto RURAL
- Casos
- BB.PP. en...

- Turismo
- Cuidados y ámbito Sociosanitario
- Industria y Tecnología
- Formación continua y gestión de la edad
- Otros servicios

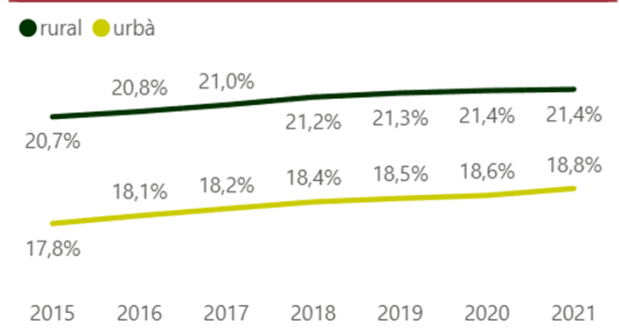
CONTEXTO RURAL

Contexto demográfico del medio rural CAT

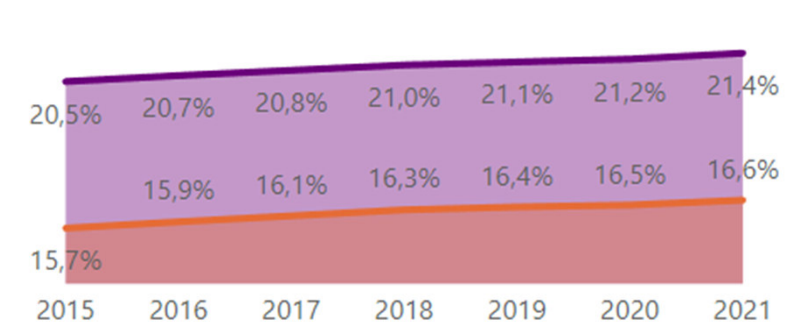
Quin % de la població té més de 65 anys?



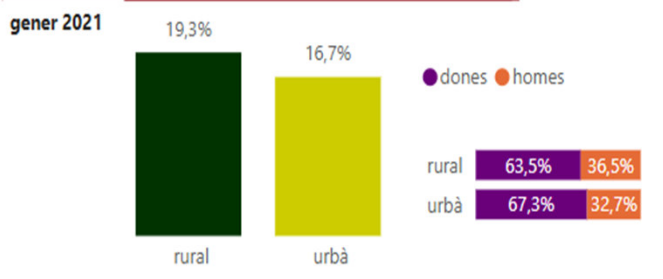
Evolució taxa d'envelliment



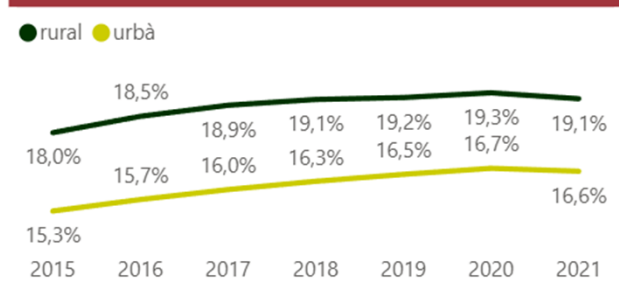
● dones ● homes



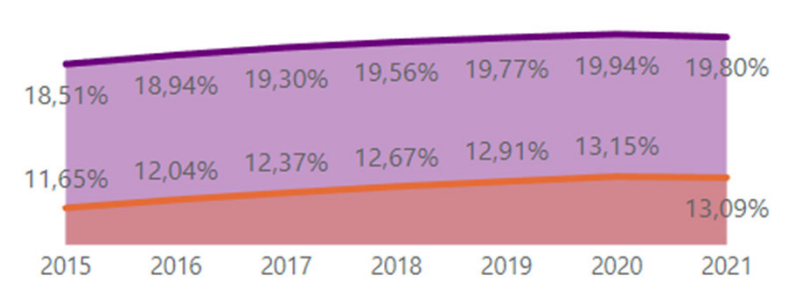
I d'aquests, en quin % són majors de 85 anys?



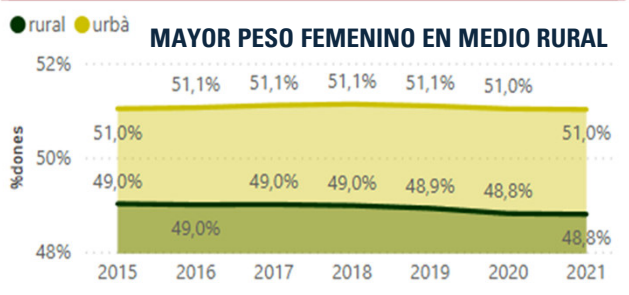
Evolució taxa de sobreenvelliment



● dones ● homes



% Dones per àmbit territorial



ENTORNO RURAL **MÁS ENVEJECIDO Y CON TASAS CRECIENTES DE ENVEJECIMIENTO Y SOBREENVEJECIMIENTO DESDE 2015**

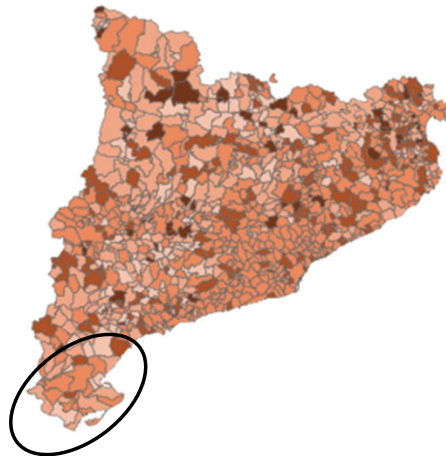
TASAS MÁS ALTAS DE ENVEJECIMIENTO EN **LAS MUJERES** Y CON RITMOS SIMILARES DE CRECIMIENTO ENTRE GÉNEROS

▲ COVID

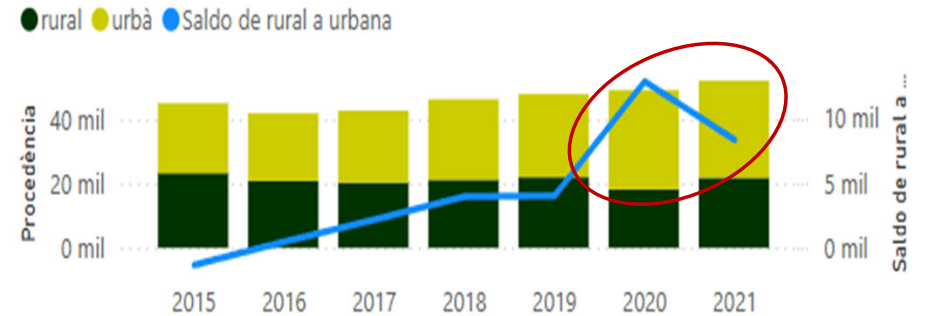
Contexto 2

Taxa de creixement de la població

- >3,5%
- de >1% a 3,5%
- de >-1% a 1%
- de -3,5% a -1%
- <-3,5%



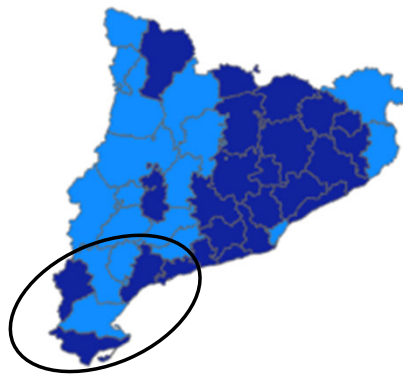
Moviments migratoris de comarca rural a urbana i viceversa



LAS **TASAS DE CRECIMIENTO** POBLACIONAL DE TARRAGONA SON EN SU MAYOR PARTE **NEGATIVAS PESE A LA MEJORA DE LOS SALDOS MIGRATORIOS**

Saldos migratoris comarcals

● saldo negatiu ● saldo positiu



- 2017
- 2018
- 2019
- 2020
- 2021



- 2017
- 2018
- 2019
- 2020
- 2021



- 2017
- 2018
- 2019
- 2020
- 2021

▲ COVID

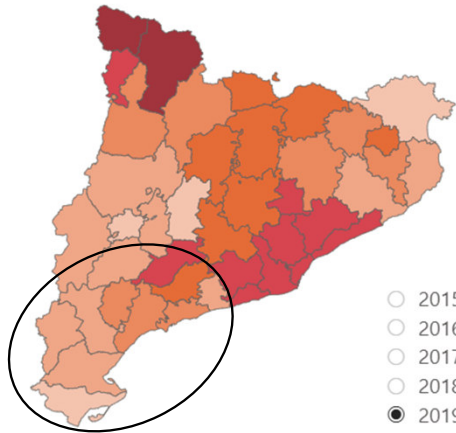
A PARTIR DE 2020, HA **CAMBIADO LA TENDENCIA** DE LOS SALDOS MIGRATORIOS. CATALUÑA Y TARRAGONA HACIA **VALORES POSITIVOS**

Contexto 3

Índex socioeconòmic territorial

Índex Catalunya = 100

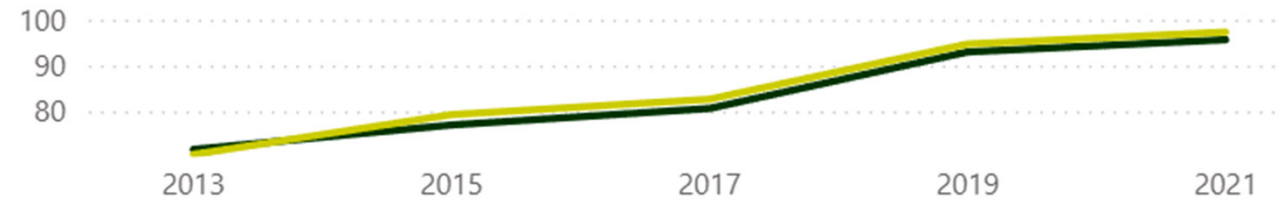
- (2) de 84 a 88
- (3) de >88 a 92
- (4) de >92 a 96
- (5) de >96 a 100
- (6) de >100 a 104
- (7) de >104 a 108



- 2015
- 2016
- 2017
- 2018
- 2019

Habitatges amb equipament de banda ampla (%)

● rural ● urbà



Compres per Internet (alguna vegada) (%)

● rural ● urbà



MAYOR PARTE DE COMARCAS DE TARRAGONA CON ÍNDICES SOCIOECONÓMICOS < ÍNDICE 100 DE CATALUÑA

¿LA SE COMO FUENTE PARA POTENCIAR LA RIQUEZA LOCAL?

ÁMBITO RURAL Y URBANO NO SE DIFERENCIAN EN LA PENETRACIÓN DE BA EN VIVIENDAS Y USO DE INTERNET

¿POTENCIAL DE DESARROLLO DE NEGOCIOS DE SE DIGITALES?



Lugares para el envejecimiento, emprendimiento desde lo público

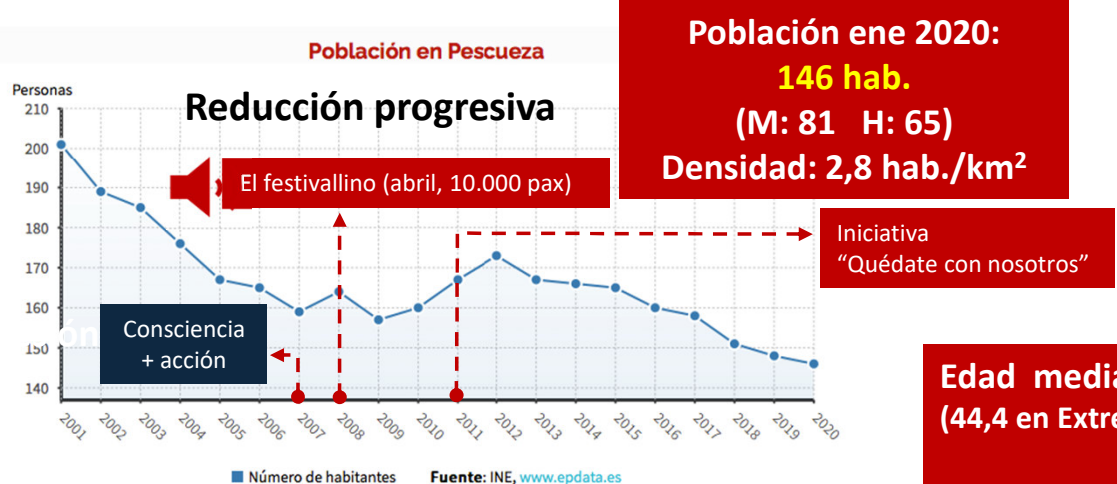


Pescueza, un pueblo para mayores



“El pueblo que se convirtió en una **residencia al aire libre** para luchar contra el abandono de sus personas mayores”

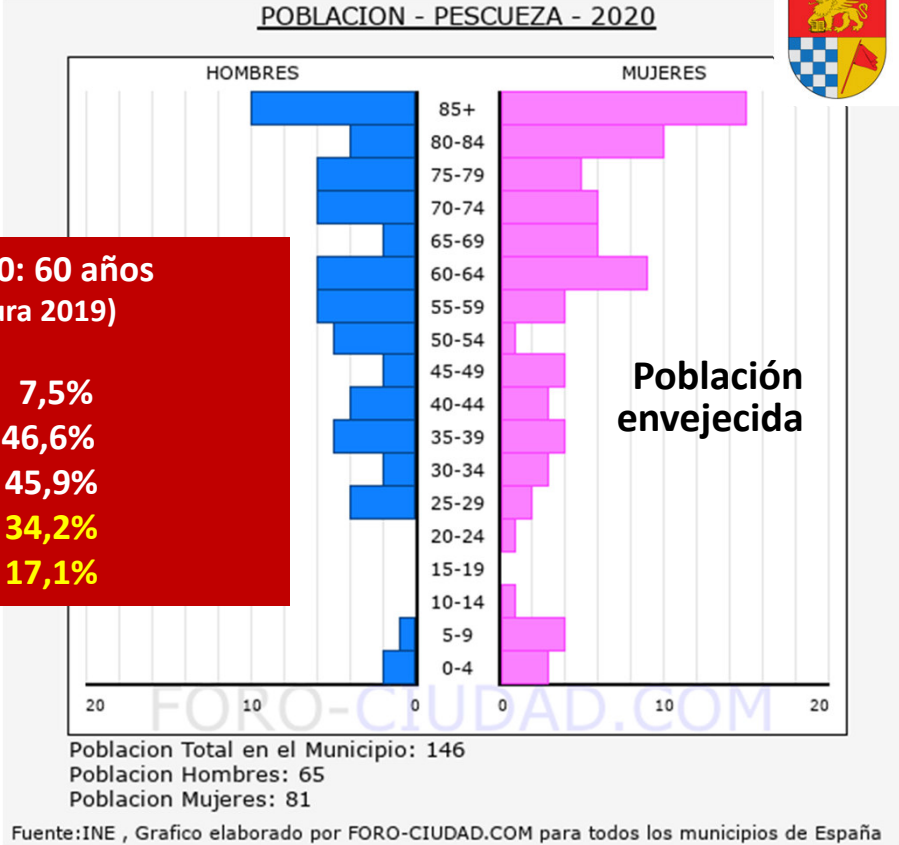
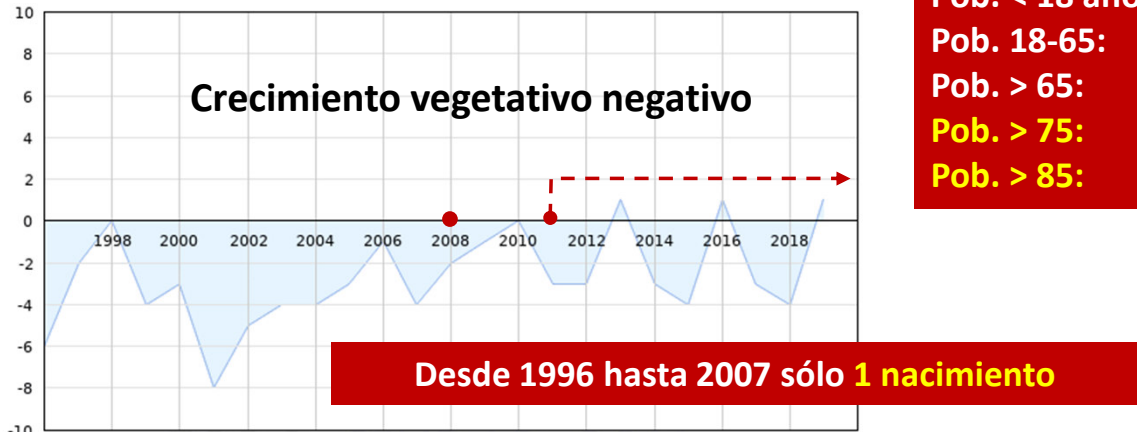
Un contexto de necesidad. Despoblamiento + Envejecimiento



Población ene 2020:
146 hab.
(M: 81 H: 65)
Densidad: 2,8 hab./km²

Edad media 2020: 60 años
(44,4 en Extremadura 2019)

Pob. < 18 años: 7,5%
Pob. 18-65: 46,6%
Pob. > 65: 45,9%
Pob. > 75: 34,2%
Pob. > 85: 17,1%



Un riesgo y una preocupación, el escenario en 2011

- Con apenas natalidad
- Aumento del colectivo senior y, sobre todo, de grandes mayores, con crecientes necesidades y familiares viviendo a distancia
- Y con residencias a más de 9 km la más cercana...

¿CÓMO LOGRAR QUE LOS MAYORES NO SE VAYAN Y SE AGUDICE EL DESPOBLAMIENTO?

Iniciativa del Ayuntamiento
"Quédate con nosotros" (2011)

¿Cómo hacer de un pueblo una residencia para los mayores?

2 líneas de intervención complementarias con alta componente "social" (comunitaria) e "innovadora"



Rasgos del modelo del Centro de Día



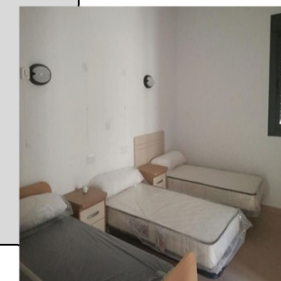
- Lo observa como **EXPERIENCIA PILOTO** con potencial de ser replicable
- Soporte técnico



250 €/mes (pensión media aprox. 600 € en Pescueza)

- 24 plazas de día / 5 de dependencia
- 4 de noche
- 4 comidas al día / servicio delivery (de pago)
- Ducha
- Transporte (furgó+city)
- Lavandería
- Videovigilancia hogar
- Mòvil-teleasistencia-GPS 24h
- Talleres
- ...

- SOSTENIBILIDAD CON VALOR SOCIAL
- ACCESIBILIDAD
- NUEVAS TECNOLOGÍAS
- ACTIVACIÓN SENIORS
- INVOLUCRACIÓN



A algunas evidencias y valoraciones



Constancio Rodríguez
Pte. Asoc. Amigos de Pescaza

“Modelo que puede funcionar en municipios de hasta 1.000 habitantes, aunque está pensado para municipios de menos de 500. Mientras más pequeño sea el pueblo, mejor”.

Su pretensión más allá de retener, también atraer...

- Turismo
- Atracción por la naturaleza
- Despliegue banda ancha a partir de 2021



BAY OF PLENTY – BAHÍA DE LA ABUNDANCIA

UNA REGIÓN QUE OBSERVA EL MERCADO SILVER COMO DE GRAN OPORTUNIDAD

CASO



LA APUESTA POR CONVERTIRSE EN LA “FLORIDA” NEOZELANDESA DEL RETIRO

CLAVES DE APRENDIZAJE PARA EL ENTORNO RURAL

- El alineamiento de fortalezas de una región con las expectativas y deseos del colectivo silver abre oportunidades...hay que descubrir cuales!
- Posicionarse no es un esfuerzo baldío
- Orientarse a las necesidades locales, sí, pero atraer y escalar, mucho mejor
- Cooperación y activación de agentes...la fuerza de la comunidad es clave



PLAN ESTRATÉGICO SENIORS 2019-2034



Minister for Seniors

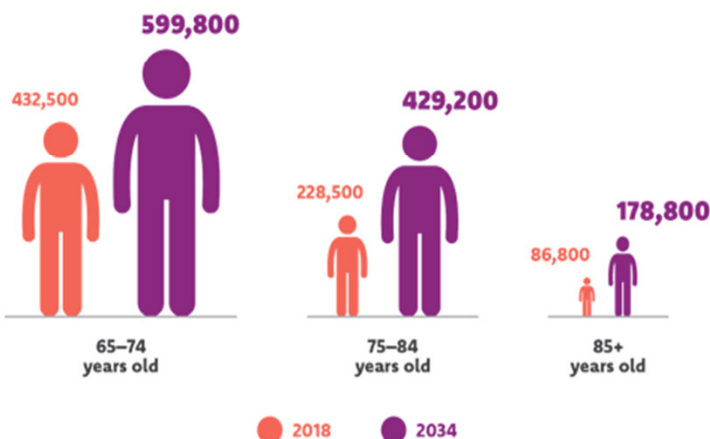
Key areas for action

The strategy identifies five key areas for action, and within each what we want to achieve and what needs to happen.

Why we need a new strategy Te take me whai rautaki hou

We (meaning all New Zealanders) need to make sure New Zealand embraces the opportunities that an ageing population and longevity brings.

The make-up of the 65+ population is also changing, with more people living longer.



Aprovechamiento de las oportunidades que ofrece una sociedad más silver

By 2034 it is estimated people aged 65+ living alone will make up

55%
of all people living alone

Older people make a significant contribution to society. It is projected that by 2036, those aged 65+ will contribute (in 2016 dollars):



Achieving financial security and economic participation

Financial security

Promoting healthy ageing and improving access to services

Creating diverse housing choices and options

Housing choices

Enhancing opportunities for social connection

Supporting people to participate in their community

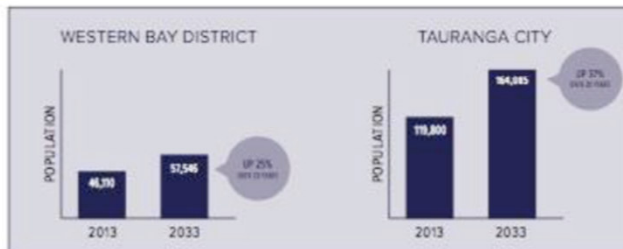
Making environments accessible

Age-friendly environments and communities

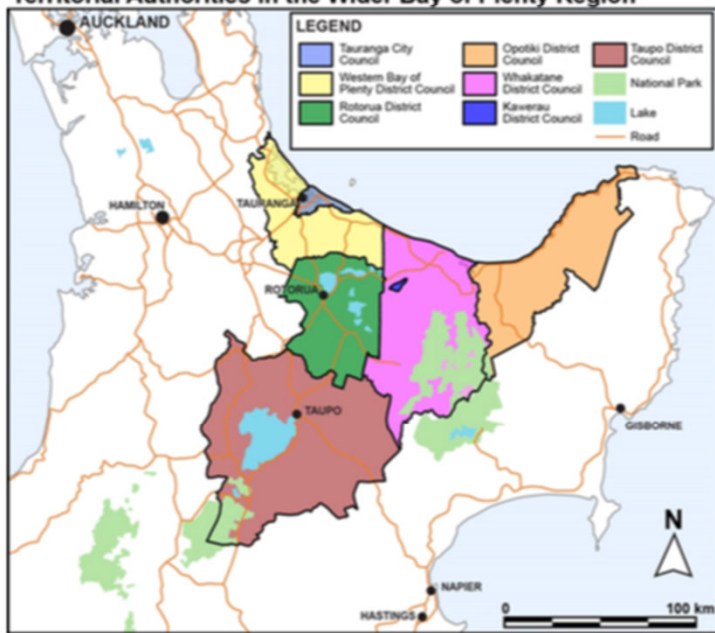


BAY OF PLENTY LA DETECCIÓN DE UNA OPORTUNIDAD

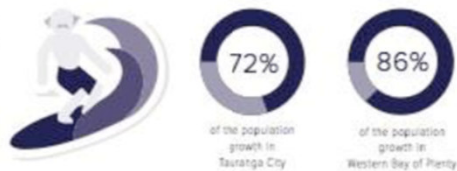
OUR FUTURE POPULATION



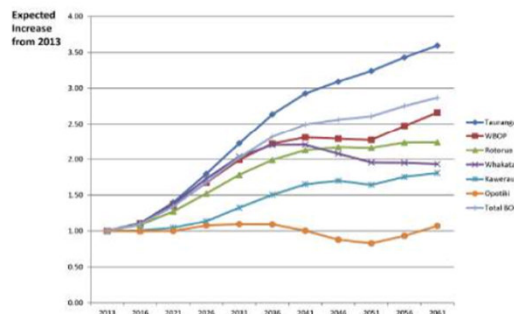
Territorial Authorities in the Wider Bay of Plenty Region



THERE IS A SILVER LINING TO OUR GROWTH PROJECTIONS...
Most of the population growth to 2033 is expected to be in the 65+ years age group...



Growth trends for the populations of Older People in the Bay of Plenty Region



PLATAFORMA50
hacking longevity

Older people are making a growing contribution to the Bay of Plenty Economy

As consumers and contributors 140,000 mature and older people are growing a Bay of Plenty silver economy, vital to business and community sustainability

Mature and older people are a growing consumer group

2016 - \$1.04b
2031 - \$3.34b
2061 - \$7.45b



Mature and older people are a growing workforce and are initiating self employment

2016 - \$0.34b
2031 - \$0.92b
2061 - \$2.15b



Mature and older people are making a growing contribution as taxpayers.

2016 - \$0.37b
2031 - \$0.88b
2061 - \$1.95b



Mature and older people are growing as volunteers in the community

2016 - \$0.80b
2031 - \$1.78b
2061 - \$4.07b



Based on 2013 Statistics NZ census and New Zealand Labour Force Projections 2015

16

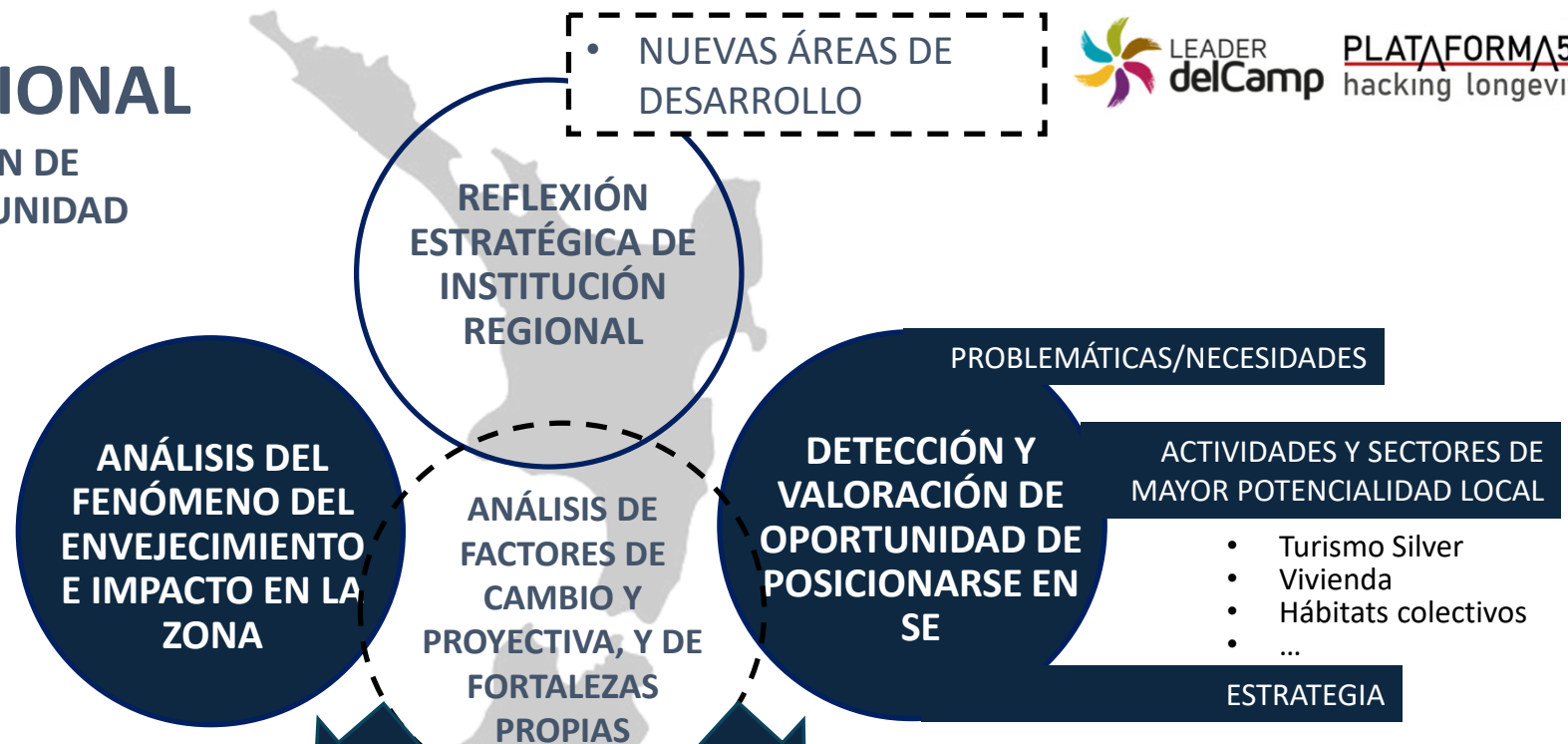


NZ REGIONAL

LA DETECCIÓN DE UNA OPORTUNIDAD



• NUEVAS ÁREAS DE DESARROLLO



ACTIVACIÓN PARA LA TRANSICIÓN

INICIATIVA PÚBLICA LOCAL
ACTUACIONES Y RECURSOS ALINEADOS (BASE DE DESARROLLO)

COLABORACIÓN INTER-INSTITUCIONAL CON GOBIERNO CENTRAL
(PE 2019-2034)

SENSIBILIZACIÓN Y ATRACCIÓN

INICIATIVA PRIVADA
SILVERIZACIÓN PROGRESIVA DE LA ECONOMÍA LOCAL (NUEVOS NEGOCIOS)

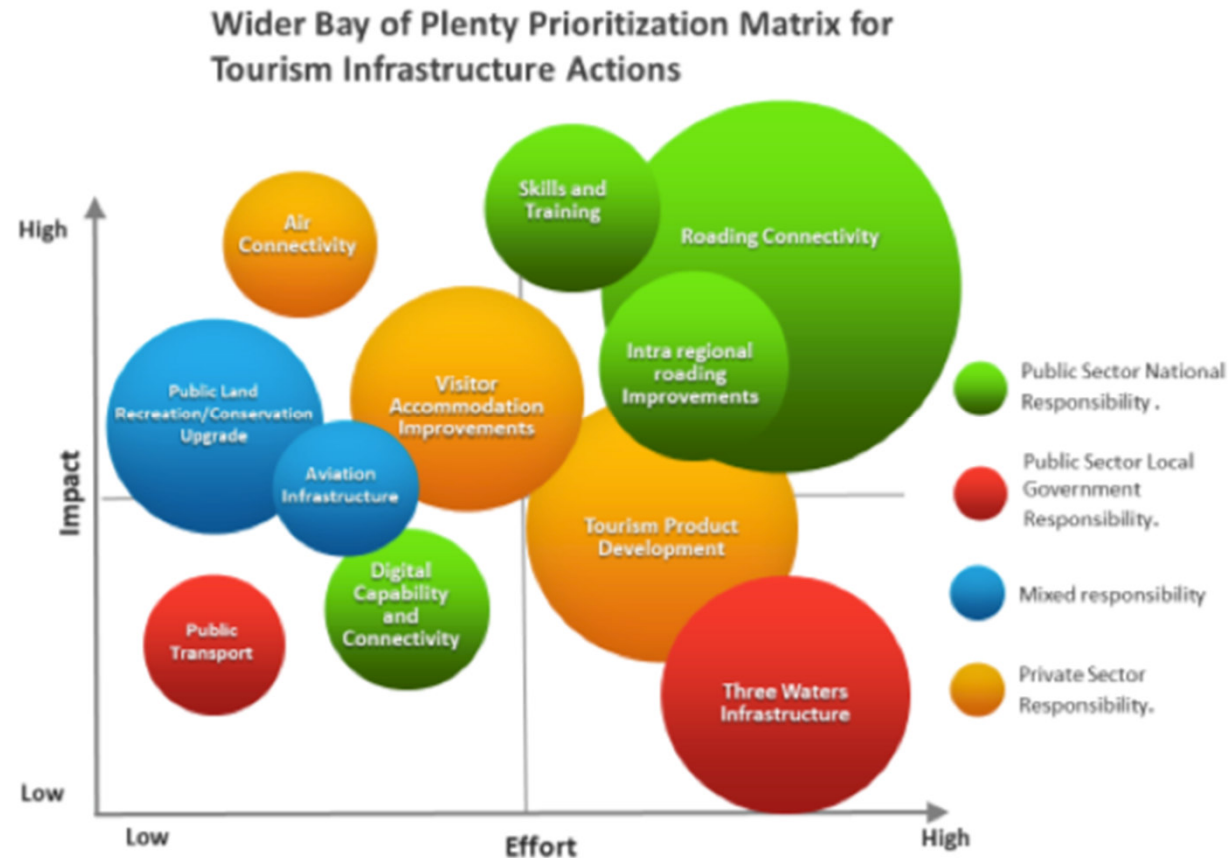
DE LA SOCIEDAD
(CONCIENCIA COLECTIVA COMUNITARIA QUE SE ORGANIZA)

NZ REGIONAL

DESARROLLO CON
RESPONSABILIDAD
COMPARTIDA



Table 1: Wider Bay of Plenty Regional Priorities



The size of the bubbles represents the relative costs of the actions on a regional basis

Building an ongoing positive IT experience for the mature computer and technology user in a real-time living environment in the Bay of Plenty.

Silver Service IT specialises in setting up today's new technology, so that people can use the computer with ease, including new tablets and phones.

This means, you don't need to learn how to make it work. It just works automatically for you, the way you would expect.



TRUSTPOWER AWARDED AGE-FRIENDLY CUSTOMER SERVICE ACCREDITATION



Energy and Resources Minister Hon. Simon Bridges and Trustpower Chief Executive Vince Hawkesworth with Carole Gordon SUPA-NZ National Convenor at the Age-friendly Accreditation Award ceremony.

Trustpower is the first New Zealand company to be awarded an age-friendly customer service accreditation. A Social Audit team of Elders assessed services and recommended improvements including a redesign of bill statements.

Empresa de electricidad. 1ª galardonada con mejor servicio de atención a mayores (cuenta con equipo de Auditoría de servicio a mayores que sugieren mejoras internas: facturas, protocolos...)

Smart-Med Robotic Pharmacy

As a pharmacist Sue Mc Arthur and her husband became excited about the potential for a robotic prescription medicine packaging system.

One that would, "drop pills into sachets, print the patients name, the administration date, time and medication details and spit out a roll of correctly packed medicine in chronological order."

They recognised the relevant safety and efficiency for the resthome and elder care industry.

Smart-Med was born as a robotic dispensary



Sue says that the su prescription The user experience is better simpler "The beauty of robotic packa human beings doing fiddly ti run and never need annual les

Generalización por supermercados de Tauranga de los carritos móviles de ayuda a los mayores

SHOPMOBILITY

INCLUSION OF ALL PEOPLE IN THE COMMUNITY

More stores are becoming SHOPMOBILITY friendly, with Mart Carts available for customers to use. The Mart Cart experience is increasing in popularity with stores and customers because it increases shopping independence. People are now able to access a Mart Cart and go shopping in more supermarkets and stores. A new directory will assist the community to locate stores that have Mart Carts.

Enquires contact: **More info:** Call Gary- Mart Carts NZ 0508 726 6837

Mature and older people are helping each other in Kawerau



Over a hundred people attended a meeting in 2015 to talk about establishing an organisation that can save people from moving away from their friends and community and into a retirement village.

The Kawerau community has come together to look at how they can help each other because 'there is no fairy godmother' and the ageing population will expand over the next decade.

Modelled on similar international initiatives KADAP was formed as a charitable local membership organisation the cooperatively provided services and access to help to assist members stay in their own homes for as long as they wish.



Now KADAP has an organising committee and people who volunteer to fulfil tasks asked for by members needing assistance. Whilst jobs such as lawns needing mowing; windows not fitting tightly; painting; roofs requiring work and shifting furniture between houses are standard, there are the obvious cases of loneliness where a visit for a cup of tea and a chat is appreciated.

KADAP proudly has outcomes that include: an increasing membership, identifying and addressing gaps in services, memberships that can be paid weekly fortnightly or monthly to suit members, local business support, a data base and increased awareness of services available and stronger neighborhoods



Retain your independence

Driving Miss Daisy BOP provides personal driving assistance and companionship for older people, children, those with disabilities and anyone who is unable to drive themselves. If you don't want to - or cannot - rely on family and friends to get you out and about, use Driving Miss Daisy's safe, friendly and reliable service to help you maintain your independence.

Daisy drivers provide as much or as little assistance as individual clients require. Our pricing is competitive and all trips can be quoted in advance.

Most people prefer to be accompanied by one of our friendly companion drivers who can provide support such as help with shopping or assistance at an appointment or simply take you for an outing. We charge an hourly rate for this and stay with you throughout, for extra peace of mind along with the convenience of not having to wait to be collected when you are ready.

For those who are more independent, we also have a simple per km charge for clients who are happy to be dropped off and call us for pick up when they are ready.

No need to pay on the day - invoices can be sent afterwards or to family, if preferred.

Book your Daisy driver for

- Medical appointments
- Hairdressers
- Personal grooming
- Shopping
- Outings
- School or day centre
- Home from hospital
- Pets to the vet
- Travel and tours
- Airport pick up and drop offs
- Local trips or out of town
- Wherever you may need to go

Empresa de turismo personalizado y especializado en personas con dificultades de movilidad en general, aunque con fuerte peso de servicio a mayores.

Con portfolio ampliado a servicios de todo tipo para la que se necesite un transporte y chófer (gestiones del día a día de estas personas: ir de compras, acudir a citas, etc.)

Let us get you there with care

Driving Miss Daisy BOP companion driving service offers independence and peace of mind for anyone who cannot drive themselves. Our friendly drivers take the time to help as much or as little as required. Whether you need help with shopping or at appointments, or would like an occasional outing, our service provides much more than a taxi at a highly competitive rate.



CASO

SERVICIO DE CONSEJEROS DEL HOGAR SENIOR

H ábitat - Adaptación del hogar

CONSEJEROS DE REPARACIONES HOGAR FINLANDIA

LAURA L. CARSTENSEN
Centro de Longevidad de Stanford

Nuestros entornos presumen de juventud



*requieren
adaptación*

Tule kuulemaan Kemiin 20.3.2017, miten voimme parantaa kodin turvallisuutta ja ennaltaehkäistä yksinäisyyttä

Hyvinvointia ja turvallisuutta ikääntyville ihmisille

Järjestäjä: Vanhustyön keskusliiton Ystäväpiiri-toiminta ja Korjausneuvonta

Yksinäisyyden vähentäminen ja kotien turvallisuus ovat tärkeitä teemoja, kun pohditaan iäkkäiden ihmisten hyvinvoinnin tukemista. VTKL:n Ystäväpiiri-toiminta ja Korjausneuvonta järjestävät seminaarin, jonne voit tulla ja kysyä mitä tahansa teemaan liittyvää.

Tilaisuus on hyödyllinen vanhustyön parissa työskenteleville, vapaaehtoistoimijoille sekä ikääntyville ihmisille ja heidän omaisilleen.



Ajankohta: 20.3.2017 13:00 - 14:45

Paikka: Kemi, Kemin kulttuurikeskuksen pieni auditorio, Marina Takalon katu 3

Tilaisuus on maksuton, paikat täytetään ilmoittautumisjärjestyksessä. Ilmoittaudu alla olevasta linkistä tai soittamalla alueohjaaja Marjo Pääkölle puh. 050 324 0690.



Ilmoittautuminen päättyi 15.3.2017.

www.vtkl.fi/tapahtumat

“AGING IN PLACE” ¿QUE APORTA?

"ENVEJECER EN EL LUGAR"

- vivir **donde** se ha vivido durante años,
- **no** en un entorno de atención médica,
- utilizando **productos, servicios y comodidades** que permiten permanecer en casa a medida que cambian las circunstancias.

Korjausneuvonta: 30 AÑOS

• 1991 Veteranos de guerra (240.000)

- Sponsor: Asoc. empresas de máquinas recreativas.
- Legislación para veteranos con discapacidad (+20%).
- Primer prog: +15.000 viviendas en 10 años (Subv. 70%)

• 2000 se extiende a personas mayores con discapacidad (+10%)

- Asociación de jubilados.
- Apoyo de programas públicos de vivienda
 - Baño
 - Tuberías
 - Sauna
 - Rampas, ascensores
 - Ensanchamiento de puertas y umbrales

• 2011 enfoque AGING IN PLACE:

- desde iluminación de suelo hasta paneles solares o pulseras-alarma



**SUBV. MAX. 25.000.-€
(reforma hogar)**

Korjausneuvonta: ¿cómo funciona?

1. TELEFONO:

- Solicitud de servicio.
- Primera valoración de la información básica del cliente y su necesidad.
- Concierta (o no) la visita.

2. VISITA DEL CONSEJERO de reparaciones.

- Entrevista detallada y examen vivienda (necesidades, perfil familiar, medidas hogar, etc.)
- Muestra opciones

3. OFICINA:

- Esbozos del proyecto,
- Estimación de costos, referencia proveedores homologados
- Pone en marcha solicitudes de subvención

4. CLIENTE:

- Contrata a proveedores
- Y paga reparaciones (asesoramiento gratuito).



Korjausneuvonta: Principales necesidades

- Alarma contra incendios
- Seguridad en la cocina (de armarios, a humos, fuegos...)
- Electrodomésticos con temporizador
- Enchufes de temporizador
- Iluminación con sensor de movimiento
- Mirilla de la puerta (digital y con grabación)
- Instalación de dispositivos con aplicaciones de videollamadas
- Teléfono de seguridad (con pulsera o reloj para alertar y localizar asistencia)
- Audífonos

- Quitar y reemplazar elementos deslizantes (desde alfombras a suelos)
- Eliminar umbrales de puertas
- Instalar rampas, elevadores...
- Colocar asas de apoyo para asegurar el movimiento
- Reemplazar bañeras o duchas con difícil acceso
- Reemplazar sistemas de calefacción con alturas difíciles
- Arreglar deterioros estructurales (tuberías, tejados...)
-



Korjausneuvonta: Back office

- **Capacita y homologa** a los profesionales de los gremios en adaptación de viviendas amigables;
- Inicia los **trámites de ayudas** a las personas mayores;
- Observatorio de **tecnología cotidiana** para el hogar;
- Impulsa la **adopción de tecnología** por profesionales y usuarios
 - formación,
 - charlas,
 - facilitan su uso (pilotos, préstamos tecn.; ...)
 - folletos, guías, manuales
- Recopila **información** de las viviendas y de sus propietarios (futura necesidad);



Korjausneuvonta: Tecnología y hogares inteligentes

GUIA PARA CUIDADO REMOTO A TRAVÉS DE IMAGEN

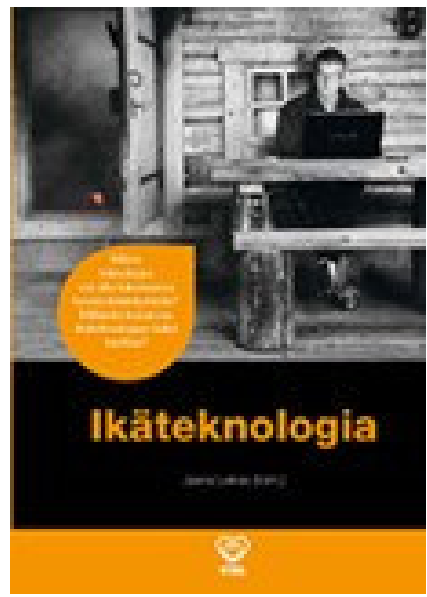


piloto

CHECKLIST SEGURIDAD EN EL HOGAR



TECNOLOGIA PARA LA EDAD



SEGURA EN CASA CON TECNOLOGIA



¿ Servicios de reparaciones en red?

USUARIO FINAL

- Call center comarcal

IDEAS



OTROS (eq. Consj.)

- Laboratorio-Observatorio tecnologías/dispositivos para el hogar
- Pilotos (pruebas locales)

PROVEEDORES

- Formación (aprovechar el sistema)
- Homologación
- Central de compras (dispositivos, etc.)



BUENAS PRÁCTICAS

TURISMO

Inmersión plena en el mundo rural

La plataforma que te permite
“ser de pueblo' por un día”

“redescubre
lo rural y sumérgete
en nuevas experiencias”

PLATAFORMA ONLINE QUE
FACILITA EXPERIENCIAS
RURALES


enelpueblo.com



Experiencias y actividades

Filtros

Provincias

Elige fecha

Categorías

Búsqueda por palabras

Buscar

16,00€ - 22,00€

Alimentarias

Taller de elaboración de sobaos pasiegos

Calle Pola, 3, 39696 Selaya, Cantabria, España

Sin reseñas

0,00€ - 25,00€

Artesanales

Cata especial de quesos Tot de Poble

Les Coves de Viñroma

Sin reseñas

Hastazo.00€

Alimentarias

Taller de chocolate con nuestro maestro chocolatero

Usabal Industrialdea, 20400 Usabal, País Vasco, España

7,00€ - 18,00€

Alimentarias

Enoturismo en Viña Pedrosa con cata y aperitivo

Avda. Ribera del Duero, 30 Pedrosa de Duero, Burgos

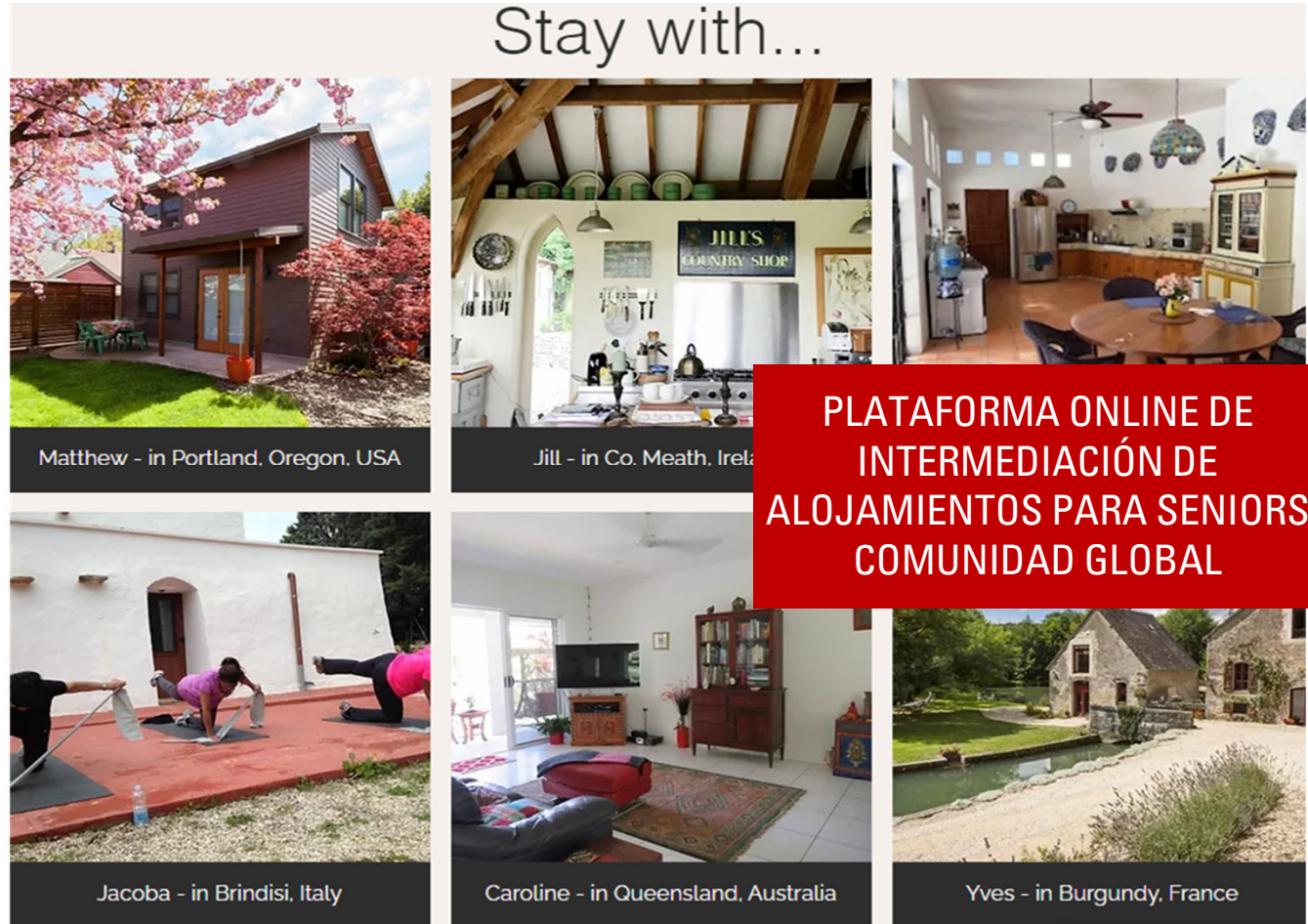
- Plataforma creada por la zamorana **Gloria Marin** que difunde actividades de turismo, de pequeños productores agrícolas, ganaderos, artesanales y alimentarios.
- Es una apuesta por el desarrollo rural y por mantener la vida en los pueblos.
- +100 experiencias
- Desarrollo local/comarcal pendiente

Nuevas plataformas de alojamiento para sénior



IRL

- **AIRBNB PARA +50**
- Lanzada en 2017
- Club social de viajes y hospedaje exclusivo para mayores de 50 años
- Cuota
- Diversidad de alojamientos
- Confortables
- Se apoya en la diáspora irlandesa



Artesanía – plataforma de viajes inmersivos



CANOAS EN EEUU



PAPEROGRAFIA EN EEUU



ESCULTURA EN TANZANIA

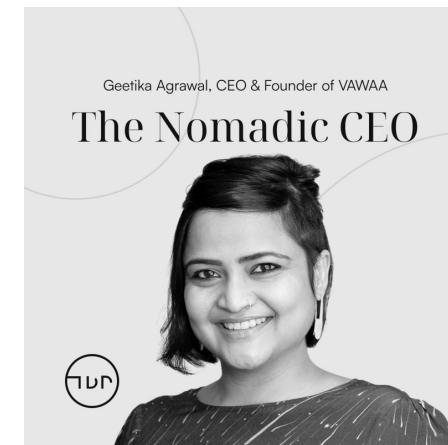


ENCUADERNACION EN MARRUECOS

VIAJES EXPERIENCIALES (ARTESANÍA Y CULTURA PRÁCTICAS POR EL MUNDO)

- **SUMERGIRSE EN LA CULTURA LOCAL APRENDIENDO**
- Entrar en la cultura local a través de los ojos de un artista local mientras se aprende una nueva habilidad
- **Plataforma de artistas/artesanos** que abren sus estudios para ofrecer formación personalizada, one-to-one o grupos reducidos
- Fundada en 2015
- 135 artistas en 26 destinos. Actúa como embajadores locales informales
- Proceso riguroso de selección de artistas.
- Múltiples especialidades: desde cerámica en la India hasta cocina en Italia, etc.
- Duración media de 3 a 7 días. Talleres: 4 a 6 h./día.
- La mayoría de sus clientes son mujeres senior.
- También desarrollan actividades online
- Los pasajes aéreos, el alojamiento y la comida no están incluidos, a menos que se especifique lo contrario

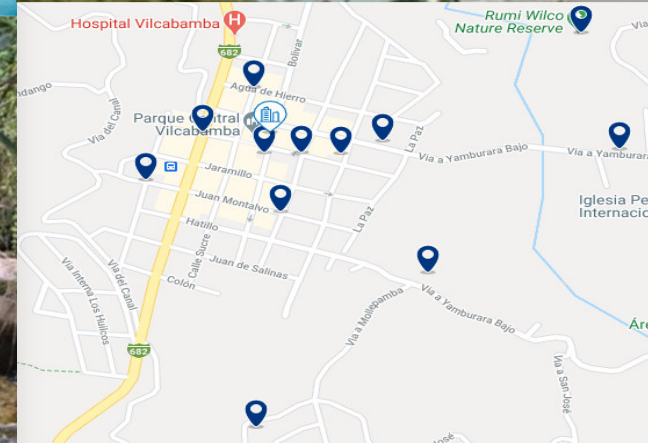
VAWAA PLATAFORMA EEUU



Longevidad – marca atractiva



PLATAFORMA50
hacking longevity





BUENAS PRÁCTICAS

CUIDADOS Y ÁMBITO SOCIOSANITARIO



Conceptos claves:

- Trabajo en equipo
- Convertir el barrio en comunidad y red de apoyo
- La concentración de la demanda optimiza y hace sostenible el negocio
- Modelo descentralizado y escalable



Featured topics Popular and trending topics

GAP DE OFERTA SALUD RURAL

Plataforma para poner en contacto profesionales de salud rural con organizaciones.

Apoya a los profesionales en su trabajo:

- Recursos
- Bolsa de trabajo
- Vivienda
- Ayudas, becas
- Formación
- Eventos

<https://www.ruralhealthpro.org/s/>

RURAL HEALTH PRO AUSTRIA

Cuidados en el hogar (Irlanda)



GAP DE CUIDADOS RURAL:

Creada por un promotor que detectó la necesidad de atención de la población local:

- Servicio de apoyo a cualquier persona que pueda beneficiarse **información y asesoramiento** de apoyo adicional en su vida diaria
- Presta **servicios** a las personas mayores para que:
 - aunque tengan problemas relevantes, permanezcan en sus hogares en lugar de ser enviadas a residencias y pierdan conexión con su hogar.
 - con cuidadores locales y voluntarios de la comunidad (**potenciando efecto comunitario**).
 - crea puestos de trabajo locales, reduce la fuga de gasto y ofrece un servicio necesario (local y de valor).
 - se evita los desplazamientos largos del personal asistencial de
 - se está especializando en **demenia**

Hosted by **Braemar Care**
at Braemar Village Hall

Wednesday the
6th of
September

7:00 to
9:30pm

Speakers

Graeme Galloway
Kirrie Connections

Colm McBriarty
Age Scotland

Erin Thorpe
Alzheimer Scotland

Followed by Q & A
and opportunity
to mingle.

Community Dementia Initiative

Working towards making Braemar
a Dementia inclusive community

Everyone is welcome

- If you require transport please contact Susie on 07936 362724
- People living with dementia, their friends and families.
- Businesses interested in becoming more dementia friendly
- Individuals who want to help someone live well with dementia

Information evening to raise awareness of dementia and talk about some of the work that we might be able to do as a community to become more dementia inclusive.

1 in 4 people will be affected by dementia in their lifetimes, which is why it is so important to support individuals and their families and try to make life easier for those who have it.

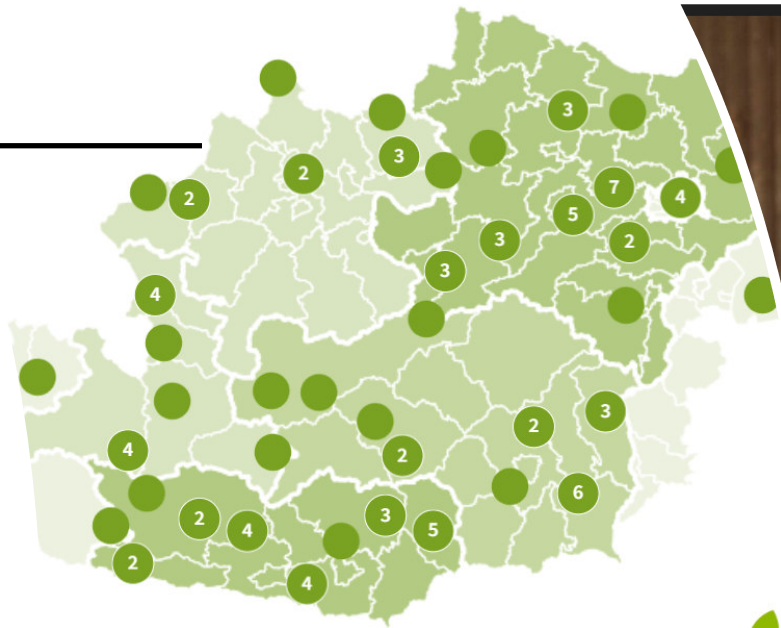
We have some ideas, but we would also like to hear from you!



Green Care (Austria)

CONSTRUYENDO INFRAESTRUCTURA SOCIAL RURAL

Responden a la exigencia de facilitar condiciones marco para las necesidades actuales de las comunidades rurales y que estas reciban apoyo para la implementación de los planes de vida de sus residentes.



*" Resulta tarea de cada municipio aportar soluciones no sólo en cuestiones como la vivienda, la digitalización o la movilidad, sino también la **infraestructura social** para poder cumplir con los requisitos de proporcionar una vida de alta calidad."*

La granjas del modelo Green Care apoyan el desarrollo social y regional (socios de LEADER)



<https://www.greencare-oe.at/>

Amb el suport de: Amb el finançament de:
40

BUENAS PRÁCTICAS

INDUSTRIA Y TECNOLOGÍA



Conceptos claves:

- Diseño **ageless**
- No sólo soluciones basadas en la necesidad sino en estética
- Innovación enfocada a necesidades concretas

Mobiliario adaptado



Conceptos claves:

- Adaptación a la fragilidad y dependencia
- Ergonomía aplicada
- Domótica
- Motorización

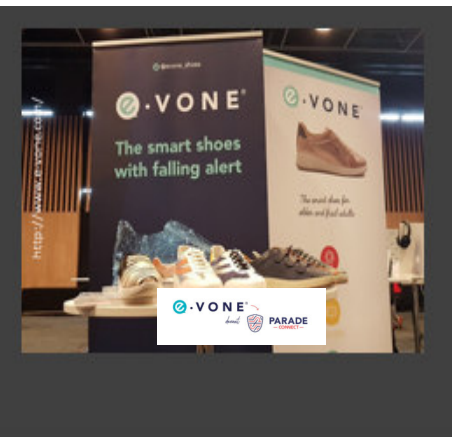
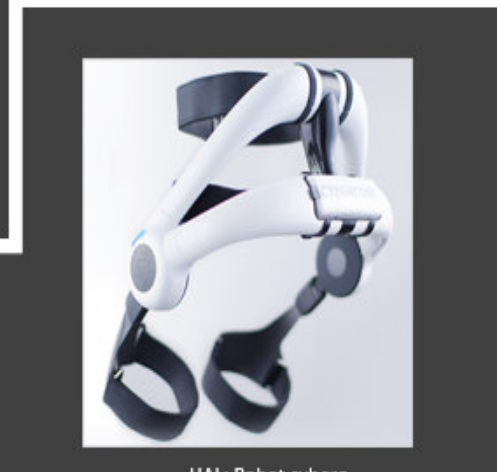


Table 6. Assistive Devices in Okayama City's Rental Program

Category	Product	Company	Monthly Rental Fee
Bathing Assistance	Shower Onyoku Chair	Sekitui Home	\$5.00
Communication Robots	Paro	Intelligent System	\$20.00
Hand Assistance	Power Assist Glove	Dalya	\$17.00
Medication Assistance	Fukuyaku-shien Robo	Carepot	\$15.00
	Okusuri-nondene	Kamiden	\$8.00
	e-Okusurisan	Eisai	\$10.00
Monitoring	Odayaka Time	F.S.C.	\$16.00
Toilet Assistance	Wrappon	Japan Safety	\$8.00
Walker	ACSIVE	Nambu	\$10.00
	Kaisoku Walker	Welfan	\$3.50
Posture Correction	Trunk Solution	TSC	\$14.00
Indoor Ramp	Heartful Slope	Nakashima	\$8.50

Source: Okayama City (2018). [Okayama Special Zone Project: Cutting-edge Assistive Device Rental]



Conceptos claves:

- Empoderamiento de mayores (autocuidado vs. control)
- Tecnología para cuidadores
- Modelo de negocio puente: facilitar la entrada (sobre todo en el hogar)
- Formación: actividad crítica

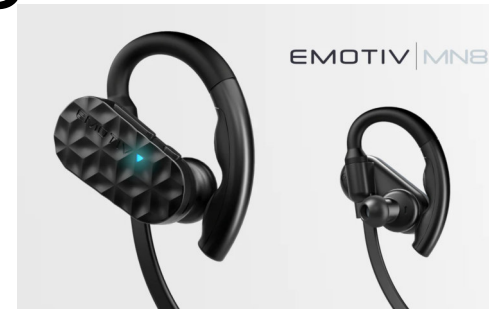
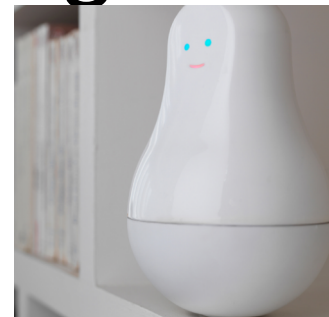


Internet of Caring Things®

Internet of Caring Things

Una red de iniciativa pública (UK) para incorporar inteligencia a la incorporación de dispositivos y servicios interconectados que:

- apoyan la autonomía a largo plazo en el hogar
- atienden las necesidades de cuidados
- promueven el bienestar físico y mental de las personas y sus familias

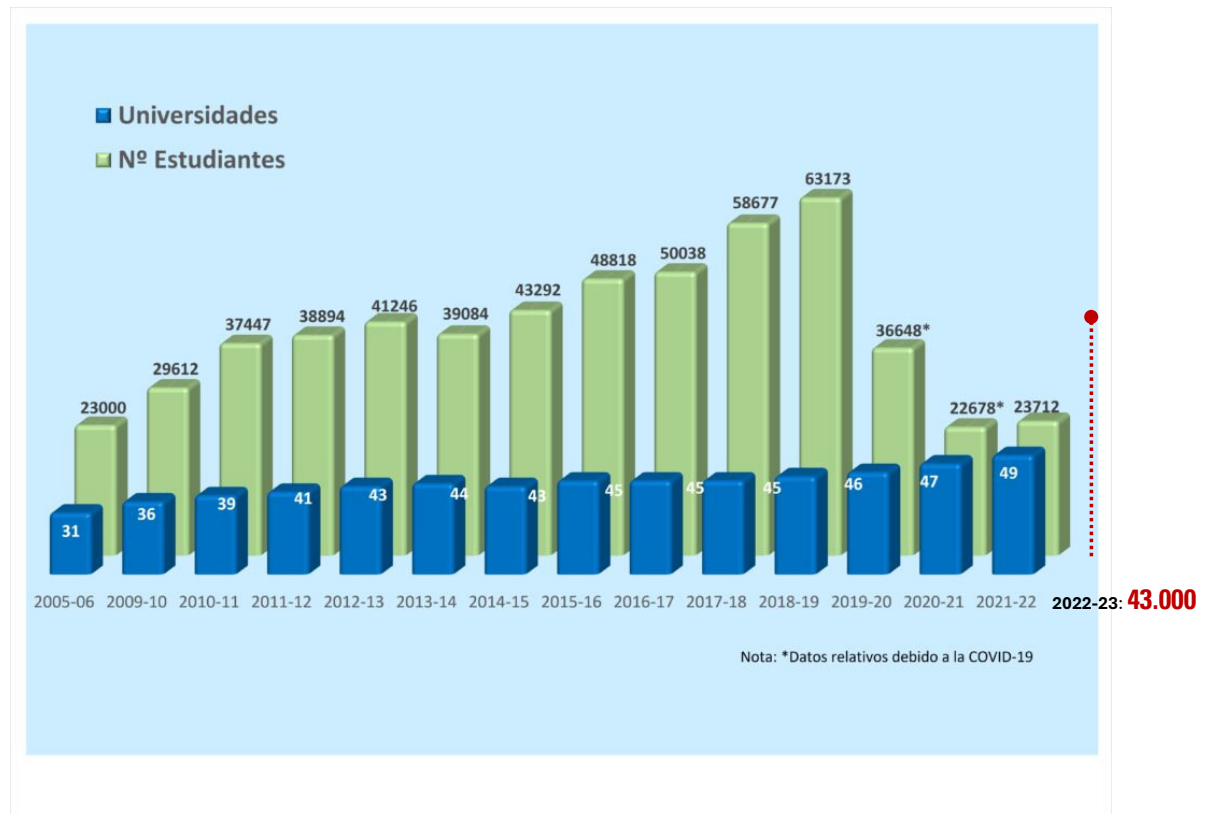


BUENAS PRÁCTICAS

FORMACIÓN CONTINUA Y GESTIÓN DE LA EDAD



Programas Universitarios para Personas Mayores: Evolución del Num. de Universidades y Total de Alumnos Matriculados



Fuente: AEPUM

Formación | Aprender y viajar, compatible



Amb el suport de:

Viajar y aprender a lo largo de la vida



VIAJES DE ESTUDIO PARA MAYORES
EMBAJADORES
RED-COMUNIDAD AFÍN

ROAD
SCHOLARS
RED
USA

Universidad del mundo para adultos mayores



- **VIAJES DE ESTUDIO PARA SENIORS**
- Filosofía: **aprendizaje es una condición del bienestar general**
- 5.500 "viajes de estudio" en 150 países, más de 100.000 participantes al año
- **Organización sin ánimo de lucro**
- Fundada en 1975, al primer "viaje de estudio" fueron 6 personas, al final del primer año habían llegado a 220 participantes.
- 1980 empezó la expansión internacional (Canadá), aprovechando las vacaciones en las residencias de estudiantes.
- 1981 llegaron a Europa.
- 1985 lanzaron el primer programa intergeneracional abuelos/as nietos/as.
- 2020 lanzan el primer programa online "adventures online" (viajes virtuales)
- Red de embajadores (voluntarios): 250, edad media 75 años. Recompensan la actividad con bonos/descuento (desde 25\$ por una presentación pequeña)
- Tienen "becas/ayudas" para estudiantes que las necesiten.
- Los singles son el 30% de sus usuarios (crec. 50% en 10 años).



Work At Home Vintage Experts

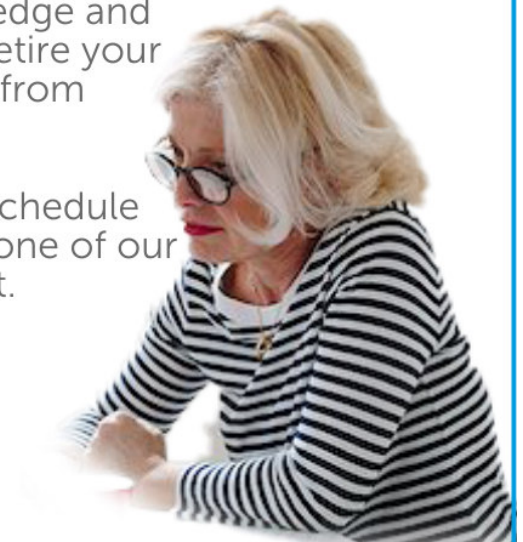
Phase into retirement and extend your career working from home

Bring your insurance knowledge and experience to WAHVE and retire your way from the office but not from work.

Do what you love with the schedule and workload you want for one of our clients who need your talent.

Become a wahve today!

Find out more at wahve.com



Flexibilidad

BUENAS PRÁCTICAS

OTROS SERVICIOS



Conceptos claves:

- Comer: un placer accesible
- A domicilio (Europa)
- Gama de carnes, pescados, aves y platos vegetarianos.
- Versión c/prob. deglución

Boutique móvil en el ámbito rural

GUIKURI MODA

EL CORREO 2024

Guikuri ha dado el salto del mundo rural a la ciudad. La tienda de ropa para mujer que comenzó su andadura en Manurga (Zigoitia) y llevaba las tendencias en un autobús por diferentes pueblos alaveses ha abierto ahora sus puertas en Vitoria....



Servicios de belleza móvil en zonas rurales



Amb el suport de: **concoactiva** Consell Comarcal de la Conca de Barberà **LEADER delCamp** **CONSEJO COMARCIAL DEL BARRI DE L'ALT CAMP**

Amb el finançament de: **Generalitat de Catalunya Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació** **PDR cat** **CONSEJO COMARCIAL DEL BARRI DE L'ALT CAMP** **CONSEJO COMARCIAL DEL BARRI DE L'ALT CAMP** **Diputació Tarragona**



Servicios: Logística social

La Exclusiva, un ejemplo de empresa social que persigue reducir la despoblación en el mundo rural en Soria cubriendo las necesidades básicas de sus habitantes.



LA EXCLUSIVA
LOGÍSTICA SOCIAL

¿Cuándo me llega el pedido?

La Exclusiva realiza cinco rutas (una por cada día de semana) de 24 pueblos cada una, que suponen unas 200 familias diarias.

Comprar en La Exclusiva es muy fácil

- 1 El cliente encarga el pedido
- 2 La Exclusiva comprueba tu pedido
- 3 La Exclusiva realiza la compra a sus proveedores
- 4 El cliente recibe el pedido sin coste añadido

¿Cómo funciona La Exclusiva?

El cliente realizará su pedido (productos perecederos y no perecederos, medicamentos, etc) vía telefónica o depositando su lista de la compra en los buzones colocados en las diferentes localidades con las que trabaja. La Exclusiva recogerá dicho pedido, realizará su compra a un proveedor en finalmente lo repartirá a don



Victoria Tortosa



Servicios móviles en el ámbito rural: asistencia dental



Conceptos claves:

- A domicilio
- Facilita el acceso a la salud dental de los mayores
- Especialización: neurodegenerativa
- Garantía y aval del servicio

SMD
Servicio Móvil Dental

QUÉ HACEMOS INNOVACIÓN **DIFERENCIAL** NUEVOS SERVICIOS ORGANIGRAMA Pacientes Centros

AUTORIZADOS POR LA COMUNIDAD DE MADRID
La única unidad móvil autorizada por la Comunidad de Madrid, para atención dental.

CON PROTOCOLOS DE TRABAJO
Que aseguran la calidad de la atención.

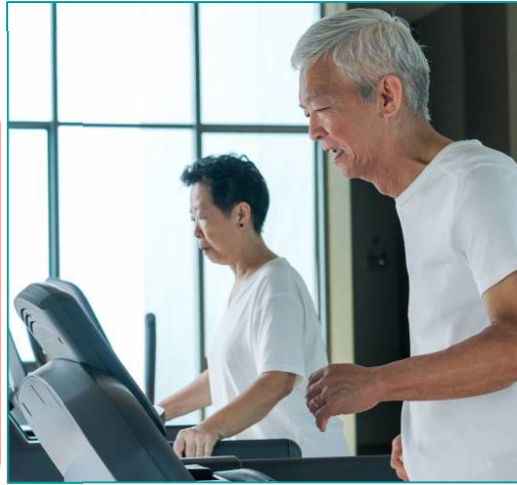
EN COORDINACIÓN CON EQUIPO DE LAS RESIDENCIAS
Con equipo médico, trabajadores sociales, familiares. Teniendo en cuenta la situación y medicación de cada paciente. Con **Masterclass gratuitas** para auxiliares, sobre higiene y cuidado dental (*) Nuevo Servicio.

MÁXIMA SEGURIDAD EN ESTERILIZACIÓN E HIGIENE.
Realizada bajo normas específicas. Y con recogida de residuos.

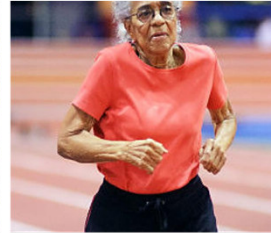
CON IDENTIFICACIÓN DE PRÓTESIS. (*) nuevo servicio.

ADAPTADOS PARA SUPERAR BARRERAS ARQUITECTÓNICAS
Todas nuestras unidades móviles cuentan con una rampa especial adaptada.

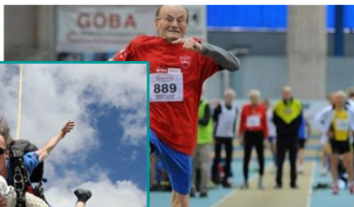
Ocio | Deporte

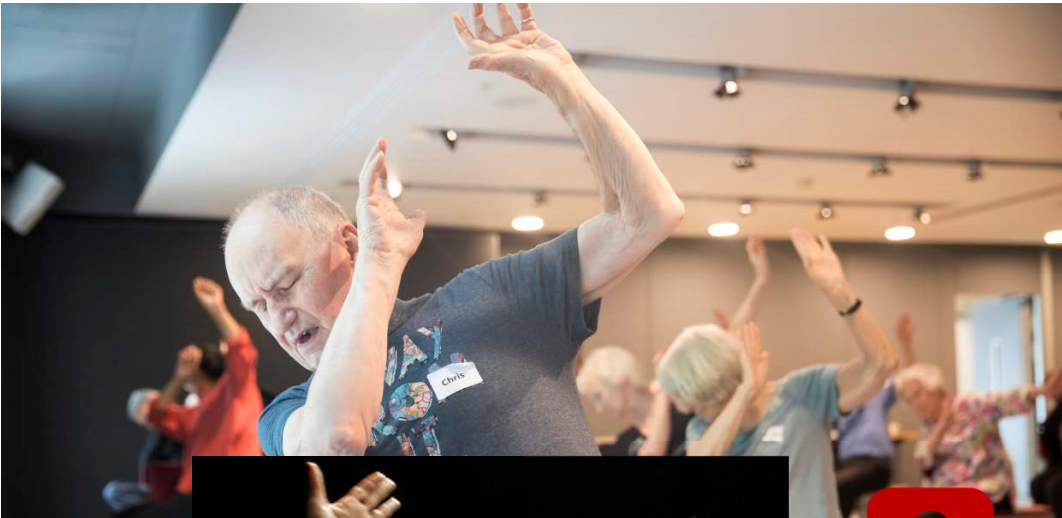


An exciting new era for over-50s golf in Europe is unveiled today with the launch of the Legends Tour...



+ 1 0 0





ENSEMBLE
+45
DANCERS

COMPANY OF ELDERS
Sadler's
Wells desde
hace 20 años



AGE COMPANY
Nicole
Berndt-
Caccivio





Annie Casson | Co-Fundadora



THE POSH CLUB - UK

#entornos_AMIGABLES

- **FIESTAS PARA SENIORS**
- Cabarets nocturno-diurno para mayores de 60 (te, pastas, espumoso y diversión)
- Inicio 2013 en Crawley (Gatwick-UK) en el antiguo salón de actos de la iglesia
- 100 invitados cada semana
- Precio: 5 LIBRAS
- Modelo mix: profesional/voluntario
- Universidad *Queen Mary* de Londres analiza el impacto de esta actividad en la salud
- Extendiéndose por Inglaterra (tras el repliegue del COVID)

PLATAFORMA50

www <https://plataforma50.net>



+34 656 320 661



abokos@plataforma50.net
girigoras@plataforma50.net

MOLTES
GRÀCIES!!